



Informe de valoració i avaluació dels informes, estudis, dictàmens i treballs tècnics

(Annex 2 de la Instrucció 01/2017 sobre el procediment organitzatiu per a contractar l'elaboració d'informes, estudis i dictàmens en el Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència)

Informe de valoració

Títol

Monitorització de les mencions a Catalunya en xarxes socials des de fora de Catalunya entre setembre de 2017 i novembre de 2019

- Anàlisi de la conversa digital sobre Catalunya al món

Entitat o ens proponent

Patronat Catalunya Món - Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya (PCM-DIPLOCAT)

Nom de l'adjudicatari/ària

Import d'adjudicació (IVA exclòs)

Sibilare

10.950

Procediment i forma d'adjudicació

Contracte menor

Núm. d'expedient contractual

Núm. GEEC o equivalent

191212_1

Certificat

Nom i cognoms del/de la titular de la unitat o ens

Càrrec

Laura Foraster i Lloret

secretària general de Diplocat

Certifico:

- Que el treball esmentat més amunt ha estat lliurat en data 9 de desembre de 2019, d'acord amb la contractació realitzada en data 6 de novembre de 2019 i que el preu s'adequa al treball realitzat.
- Que es lliura un exemplar signat, en paper i en suport electrònic.
- Que la qualificació obtinguda, d'acord amb el barem establert a l'annex 1 de la Instrucció, ha estat la següent:

	Barem d'avaluació	Qualificació*
Recopilació de dades	30	25
Anàlisi i avaluació de dades	30	25
Metodologia	10	10
Formulació de conclusions	30	30
Propostes concretes		
Presentació del treball		
Altre concepte:		
Altre concepte:		
Puntuació total	100	90

*La qualificació mínima a assolir ha de ser de 85 punts

Comentaris sobre la qualificació assolida

Les dades s'han recopilat i analitzat extensament a l'informe. La presentació de les mateixes hauria pogut ser més entenedora. Tot això contrasta amb la segona part de l'informe, concretament a la formulació de conclusions, esquematitzades de forma excel·lent.

Adequació a la finalitat perseguida

L'informe demostra que la major part de mencions a Catalunya des de setembre de 2017 fins al novembre de 2019, tenen un fort component polític, seguit pel component social associat a les grans manifestacions sobiranistes o contràries a la independència de Catalunya. En tercer lloc les mencions que s'han fet a Catalunya són en l'àmbit esportiu. L'informe també constata el pes que té Twitter i que les mencions a Catalunya a les xarxes socials es van concentrar durant l'octubre de 2017 i l'octubre de 2019. L'informe s'adequa a la finalitat perseguida quan demostra el diferent pes que té Twitter i les altres xarxes en obert a nivell comparat entre els diferents països objecte de l'informe, també l'informe presenta qui són els principals líders de conversa sobre Catalunya tot i que no revela res que no coneguéssim ja prèviament. Finalment l'informe també demostra que qualsevol informe posterior, que no estigui especialment centrat en l'àmbit polític, social o esportiu, haurà de poder destriar aquests tres àmbits per tal de centrar-se en la resta, tot i sent conscients que és en aquests on es genera la conversa.

Utilitat pràctica i repercussió en les polítiques públiques

Amb aquest informe es coneix millor les mencions i interaccions que es fan al voltant del concepte "Catalunya" a les xarxes socials. Ara també es coneix el to (positiu o negatiu) i el contingut de la informació així com també es detecta el grau de coneixement de Catalunya en aquests països i els actius i valors pels quals és coneguda. També s'ha detectat els principals líders d'opinió que parlen de Catalunya i quin és el seu sector. Aquesta anàlisi serà un element important per poder dissenyar polítiques específiques en l'àmbit de la diplomàcia pública durant el proper any i els següents, tant per part de Diplocat com de totes les entitats consorciades.

A partir de les conclusions que s'extreguin es pot treballar en polítiques específiques per:

- 1) dissenyar estratègies i activitats específiques en l'àmbit de la diplomàcia pública com ara seminaris, campanyes de diplomàcia digital o programes d'intercanvi de bones pràctiques, entre d'altres actuacions.
- 2) Adequar les campanyes en xarxes socials al públic de cada país objecte de la mostra.

Mecanismes de seguiment per a implementar les propostes d'actuació

Diplocat proposa realitzar a partir d'ara, i com a mínim cada tres mesos, un informe de mencions a Catalunya a xarxes socials que es preocupi per detectar aquells àmbits que no siguin els tres principals que més s'ha contrastat en aquest estudi inicial.

A la vegada Diplocat també vetllarà per difondre a les xarxes socials aquells continguts no estrictament relacionats amb aquests tres sectors on més recauen les mencions sobre Catalunya

Data

19 de desembre de 2019

Signatura del/de la titular de la unitat promotora

Informe d'avaluació

Norm del/de la cap del Gabinet Tècnic

Marta Carrera Bonadona

Certifico:

- Que el treball realitzat s'adequa al preu establert i a les finalitats previstes i que s'ha assolit el nivell de qualitat exigít d'acord amb els barems preestablerts per la unitat promotora i, per tant, es pot procedir al seu pagament.
- Que no ha assolit el nivell de qualitat exigít i s'haurà de procedir a fer les correccions o modificacions pertinents i, per tant, no es pot tramitar el pagament.
-

Observacions

Data

20/12/2019

Signatura del/de la cap del Gabinet Tècnic