



Informe de valoració i avaluació dels informes, estudis, dictàmens i treballs tècnics

(Annex 2 de la Instrucció 01/2017 sobre el procediment organitzatiu per a contractar l'elaboració d'informes, estudis i dictàmens en el Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència)

Informe de valoració

Títol

Servei de monitoratge de la presència de Catalunya a les xarxes socials. Informes mensuals febrer, març, abril, maig, juny, juliol, ~~agost-setembre i octubre~~

Entitat o ens proposant

DIPLOCAT

Nom de l'adjudicatari/ària

Import d'adjudicació (IVA exclòs)

Nethodology S.L.

17.430

Procediment i forma d'adjudicació

Procediment obert – regulació harmonitzada

Núm. d'expedient contractual

Núm. GEEC o equivalent

diplocat_2020_0005

DIPLOCAT_2020_0006

Certificat

Nom i cognoms del/de la titular de la unitat o ens

Càrrec

Laura Foraster i Lloret

secretària general de DIPLOCAT

Certifico:

- Que el treball esmentat més amunt ha estat lliurat en data 5 de febrer de 2021, d'acord amb la contractació realitzada en data 5 de novembre de 2020 i que el preu s'adequa al treball realitzat.
- Que es lliura un exemplar signat, en paper i en suport electrònic.
- Que la qualificació obtinguda, d'acord amb el barem establert a l'annex 1 de la Instrucció, ha estat la següent:

	Barem d'avaluació	Qualificació*
Recopilació de dades	30	30
Anàlisi i avaluació de dades	30	30
Metodologia	10	10
Formulació de conclusions	30	30
Propostes concretes		
Presentació del treball		
Altre concepte:		
Altre concepte:		
Puntuació total	100	100

*La qualificació mínima a assolir ha de ser de 85 punts

Comentaris sobre la qualificació assolida

Adequació a la finalitat perseguida

Els informes s'adeqüen completament al que es va sol·licitar en els Plecs de Prestacions Tècniques de la licitació.

Els informes inclouen tota menció que es fa tant de Catalunya com dels membres de DIPLOCAT, en qualsevol idioma que no sigui ni català ni castellà, en qualsevol país del món fora de l'estat espanyol, a excepció dels estudis concrets en detall d'Argentina, Mèxic i Estats Units, on sí que s'inclou el castellà.

S'ha presentat de forma molt concisa i visual, la qual cosa permet copsar ràpidament els temes principals de conversa sobre Catalunya durant l'any que ens ocupa.

L'import d'adjudicació de 17.430 EUR sense IVA es correspon a l'import dels informes corresponents als mesos de febrer, març, abril, maig, juny, juliol, agost i setembre (que es presenten conjuntament) i octubre, segons adjudicació total per 41.000 EUR sense IVA a Methodology, import aquest darrer al qual s'han restat els conceptes no executats de "seguiment campanyes", per 1.300 EUR sense IVA, i "hores de consultoria", per 6.500 EUR sense IVA. Aquest informe de valoració complementa el primer informe de valoració fet a partir dels informes lliurats fins al 31 de desembre de 2020, que incloïen l'informe anual i tres informes mensuals corresponents a gener, novembre i desembre.

Utilitat pràctica i repercussió en les polítiques públiques

En els diferents informes es constata que tres països concentren el gruix de conversa sobre Catalunya: El Regne Unit, Mèxic i els Estats Units d'Amèrica. Es va detectar durant la tercera setmana de gener que en informes lliurats anteriorment no es tenia present el pes de la llengua castellana fora d'Espanya en la suma del gruix de la conversa, error que ja està modificat. Si es té present, llavors Mèxic genera molta més conversa que França. Es constata també que només el 8% de la conversa que es genera sobre Catalunya inclou algun dels membres de DIPLOCAT i, dins d'aquest 8%, el 70% correspon a institucions públiques, seguit per un 20% d'universitats i un 10% d'entitats de l'àmbit social, sent el Futbol Club Barcelona l'entitat més representativa de l'àmbit social.

En els diferents informes es constata, entre altres dades rellevants, que, tot i el pic de conversa al voltant de Catalunya el dia de Sant Jordi, aquesta conversa, sense incloure l'estat espanyol, no arriba al gran volum de conversa que generen entitats com Escòcia o Gal·les, tot i així Sant Jordi ajuda a generar conversa positiva sobre Catalunya. Es veu també que entre les entitats subestamentals comparades, Quebec sempre és la que més conversa negativa genera i el País Basc (excloent la conversa dins d'Espanya) la que més de positiva, estant Flandes, Catalunya, Escòcia i Gal·les en una situació intermitja. També convé destacar que la conversa sobre la pandèmia difícilment genera conversa positiva, més aviat al contrari, i en canvi les grans competicions esportives, com el Gran Premi de Catalunya de motociclisme, generen conversa positiva.

~~Es constata que política i futbol generen el gruix de la conversa i en canvi s'afereix a l'igual que a la resta del món la creació de Mecanismes de seguiment per a implementar les propostes d'actuació~~

La conversa sobre la COVID-19 és preponderant en els informes parcials, per tant s'exclourà aquest tema en els informes de 2021 per tal de tenir una visió més detallada de la conversa, a risc de no tenir cap mena de conversa en els països més petits.

També durant 2021 es milloraran els informes per tal que donin informació més detallada al voltant de la conversa que generen específicament cadascun dels membres de DIPLOCAT.

Es consideraran també les valoracions que facin en el seu moment els membres de DIPLOCAT per tal d'implementar mecanismes de seguiment.

Data

Signatura del/de la titular de la unitat promotora

Informe d'avaluació

Norm del/de la cap del Gabinet Tècnic

Marta Carrera Bonadona

Certifico:

- Que el treball realitzat s'adequa al preu establert i a les finalitats previstes i que s'ha assolit el nivell de qualitat exigít d'acord amb els barems preestablerts per la unitat promotora i, per tant, es pot procedir al seu pagament.
- Que no ha assolit el nivell de qualitat exigít i s'haurà de procedir a fer les correccions o modificacions pertinents i, per tant, no es pot tramitar el pagament.
-

Observacions

Data

24/02/2021

Signatura del/de la cap del Gabinet Tècnic