

Informe de valoració i avaluació dels informes, estudis, dictàmens i treballs tècnics

(Annex 2 de la Instrucció 01/2017 sobre el procediment organitzatiu per a contractar l'elaboració d'informes, estudis i dictàmens en el Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència)

Informe de valoració

Títol

Servei de consultoria per l'elaboració d'una proposta de nova denominació del consorci Patronat Catalunya Món – Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya (PCM-DIPLICAT)

Entitat o ens proponent

Patronat Catalunya Món - Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya (PCM-DIPLICAT)

Nom de l'adjudicatari/ària

Import adjudicat (IVA exclòs)

Comuniza Comunicació, SLU

9.200

Procediment i forma d'adjudicació

Contracte menor

Núm. d'expedient contractual

Núm. GEEC o equivalent

CONTR_2022_26

Certificat

Nom i cognoms del/de la titular de la unitat o ens

Càrrec

Laura Foraster i Lloret

Secretària general de DIPLICAT

Certifico:

- Que el treball esmentat més amunt ha estat lliurat en data 2 de juny de 2022, d'acord amb la contractació realitzada en data 4 de maig de 2022 i que el preu s'adequa al treball realitzat.
- Que es lliura un exemplar signat, en paper i en suport electrònic.
- Que la qualificació obtinguda, d'acord amb el barem establert a l'annex 1 de la Instrucció, ha estat la següent:

	Barem d'avaluació	Qualificació*
Recopilació de dades		
Anàlisi i avaluació de dades	20	20
Metodologia		
Formulació de conclusions	30	30
Propostes concretes	40	35
Presentació del treball	10	10
Altre concepte:		
Altre concepte:		
Puntuació total	100	95

*La qualificació mínima a assolir ha de ser de 85 punts

Comentaris sobre la qualificació assolida

És un treball excel·lent, tant pel que fa a l'anàlisi i avaluació de dades com a la formulació de conclusions. Les propostes concretes de nom és l'apartat que, malgrat la utilitat, ens ha convençut menys, motiu pel qual no atorguem la puntuació màxima. Res a dir de la presentació del treball, en canvi, molt completa i clara.

Adequació a la finalitat perseguida

El Patronat Catalunya Món-Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya (PCM-DIPLOCAT) es crea el 1982 sota el nom Patronat Català Pro Europa. L'any 2007, la denominació de la institució canvia per fer front a un nou plantejament estratègic i esdevé el Patronat Catalunya Món. Cinc anys més tard, el 2012, de nou degut a un replantejament d'objectius de la institució, es modifica la denominació per Patronat Catalunya Món-Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya (PCM-DIPLOCAT).

El repte presentat actualment és el de plantejar una possible nova denominació per a la institució PCM-DIPLOCAT. Les opcions que cal considerar i analitzar són:

- Denominació "Consorci DIPLOCAT, Catalunya Món".
- Denominació "Consorci DIPLOCAT, _____ (si escau)".
- Denominació "Consorci _____, Catalunya Món".
- Nova denominació en consonància amb els objectius i la missió de la institució.

L'estudi s'ha ajustat a la finalitat perseguida, això és, estudiar l'oportunitat de mantenir la denominació DIPLOCAT en el nom del consorci o bé optar per eliminar aquest terme i fer propostes tant de noms nous com de logotip. L'estudi ha conclòs que era convenient l'eliminació d'aquell terme i conté diverses propostes al respecte, que hauran de ser valorades per les entitats consorciades abans d'escollir el nom. L'estudi conté també una proposta de logotip, tal com es demanava que es presentés. Utilitat pràctica i repercussió en les polítiques públiques

L'estudi encarregat és útil per al consorci en un tema complex i de molta rellevància com la denominació i la marca i ofereix els elements necessaris perquè les entitats consorciades puguin escollir una denominació pel consorci que permeti traslladar efectivament a institucions i públic en general la finalitat perseguida pel consorci, la projecció exterior de Catalunya en l'àmbit de la societat civil.

L'informe distingeix entre marca, raó social i descriptors. Per una banda, hi ha la denominació de marca. Es tracta del nom d'ús més estès per a les funcions comercials o institucionals de l'organització. És la denominació que també compta amb un logotip i la més popularitzada a l'hora de referir-se informalment a la institució. Per l'altra banda, hi ha el nom de la raó social. En aquest cas es parla de la denominació que apareix en el registre legal i, aquí, en els estatuts de la institució. Generalment, incorpora més informació i presenta una forma que combina el nom de marca amb altres elements o un descriptor. Això facilita la seva viabilitat de registre legal per evitar encavalcaments amb altres raons socials. Per tant, no té per què ser igual que la denominació de marca. Finalment, el descriptor d'una denominació de marca és la forma complexa (generalment un sintagma nominal) que acompanya la denominació de marca per concretar-la. Sol fer referència a l'activitat o el propòsit de la institució i sovint s'inclou al nom de marca per crear la denominació de la societat que s'inscriurà als registres i constarà als estatuts.

Mecanismes de seguiment per a implementar les propostes d'actuació

L'elecció final del nom i logotip proposats s'efectuarà en una reunió amb les entitats membres del consorci, convocada amb aquesta finalitat.

L'informe inclou també un seguit de recomanacions sobre les properes passes a seguir, ja que un cop seleccionada la denominació i logotip caldrà dur a terme una tasca d'activació i aplicació del nou nom de la institució a tots els seus contextos d'ús:

- Compra de domini (si escau) i preparació digital: xarxes socials i espai web amb url adaptades a la nova denominació que tinguin en compte el SEO del nou nom.
- Registre de la denominació a OEPM i EUIPO (si escau).
- Modificació dels materials institucionals per adaptar-los a la nova denominació triada.
- Posicionament de la nova denominació a l'espai digital (SERP) i els stakeholders implicats (locals i internacionals).

Data

12 de juliol de 2022

Signatura del/de la titular de la unitat promotora

Informe d'avaluació

Nom del/de la cap del Gabinet Tècnic

Marta Carrera Bonadona

Certifico:

- Que el treball realitzat s'adequa al preu establert i a les finalitats previstes i que s'ha assolit el nivell de qualitat exigít d'acord amb els barems preestablerts per la unitat promotora i, per tant, es pot procedir al seu pagament.
- Que no ha assolit el nivell de qualitat exigít i s'haurà de procedir a fer les correccions o modificacions pertinents i, per tant, no es pot tramitar el pagament.
-

Observacions

Data

14 de juliol de 2022

Signatura del/de la cap del Gabinet Tècnic