

## **Informe de valoració i avaluació dels informes, estudis, dictàmens i treballs tècnics**

(Annex 2 de la Instrucció 01/2017 sobre el procediment organitzatiu per a contractar l'elaboració d'informes, estudis i dictàmens en el Departament d'Acció Exterior i Unió Europea)

### **Informe de valoració**

Títol

Anàlisi de la presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals - any 2023

Entitat o ens proponent

Patronat Catalunya Món - Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya (PCM-DIPLOCAT)

Nom de l'adjudicatari/ària

Import adjudicat (IVA exclòs)

REBOLD MARQUETING COMMUNICATION, SLU

12.700

Procediment i forma d'adjudicació

Licitació

Núm. d'expedient contractual

Núm. GEEC o equivalent

CONTR-2023-20019

CONTR-2023-20019

### **Certificat**

Nom i cognoms del/de la titular de la unitat o ens

Càrrec

Laura Foraster i Lloret

Secretària general

Certifico:

- Que el treball esmentat més amunt ha estat lliurat en data 22.12.23, d'acord amb la contractació realitzada en data 07.07.23 i que el preu s'adequa al treball realitzat.
- Que es lliura un exemplar signat, en paper i en suport electrònic.
- Que la qualificació obtinguda, d'acord amb el barem establert a l'annex 1 de la Instrucció, ha estat la següent:

	<b>Barem d'avaluació</b>	<b>Qualificació*</b>
Recopilació de dades	30	30
Anàlisi i avaluació de dades	30	28
Metodologia	10	10
Formulació de conclusions	20	18
Propostes concretes		
Presentació del treball	10	9
Altre concepte:		
Altre concepte:		
<b>Puntuació total</b>	<b>100</b>	<b>95</b>

\*La qualificació mínima a assolir ha de ser de 85 punts

Comentaris sobre la qualificació assolida

---

#### Adequació a la finalitat perseguida

L'informe de monitoratge objecte d'aquesta valoració permet tenir una visió actualitzada i fidedigna sobre la presència de Catalunya a 10 dels principals diaris del món al llarg de l'any 2023 i compararla amb la d'anys anteriors.

La informació inclosa en aquest treball permetrà ajustar el disseny de les línies de treball de DIPLOCAT i de les entitats consorciades encaminades a assolir la missió de l'entitat de connectar Catalunya amb el món i projectar la seva imatge. L'anàlisi extret de l'informe ajudarà a elaborar l'estratègia futura de reforç de la marca país per posicionar Catalunya com un actor internacional de primer ordre, on les institucions públiques i privades contribueixin a fer del país un referent en diferents àmbits, projectin la seva imatge a l'exterior i formin part de la construcció d'una societat internacional més justa, compromesa, democràtica i sostenible.

---

#### Utilitat pràctica i repercussió en les polítiques públiques

L'informe conclou, entre altres qüestions, el següent:

- Els temes de l'agenda política suposen el major volum informatiu sobre Catalunya, ocupant el 47% de les notícies analitzades i, en segon lloc, els temes de societat seguits dels de l'àmbit esportiu. Ja amb menor presència hi ha temes culturals, turístics i gastronòmics. També es detecta un escàs impacte de les informacions de caire econòmic.
  - En total s'han publicat 427 notícies amb presència de Catalunya a les capçaleres analitzades.
  - Pel que fa als països, Alemanya és el país que publica més notícies amb el 31%, principalment al Frankfurt Allgemeine Zeitung, seguida pel Regne Unit, França i Itàlia. Per contra, Estats Units té un baix volum informatiu sobre Catalunya.
  - Hi ha dues fites informatives molt destacades: les eleccions generals del juliol amb un 21% de les notícies de l'any, i el pacte assolit per constituir el nou govern de Pedro Sánchez el mes de novembre amb el 18%.
  - En l'àmbit polític el to de les notícies és més negatiu que positiu amb un 26% contra un 10%.
  - La sequera i les seves conseqüències ha estat un tema present als mitjans a partir del mes de març i durant la resta de l'any. Han valorat positivament les mesures preses a Catalunya per fer-hi front.
  - Els corresponents més actius són Hans-Christian Rösler (Frankfurt Allgemeine Zeitung) i Sandrine Morel (Le Monde).
- Mecanismes de seguiment per a implementar les propostes d'actuació

L'informe es posarà a disposició de totes les entitats membres de DIPLOCAT perquè puguin dissenyar les seves estratègies de projecció internacional. En la mesura del possible DIPLOCAT farà seguiment d'aquestes actuacions.

---

Data

---

Signatura del/de la titular de la unitat promotora

## **Informe d'avaluació**

---

Nom del/de la cap del Gabinet Tècnic

Marta Carrera Bonadona

---

Certifico:

- Que el treball realitzat s'adequa al preu establert i a les finalitats previstes i que s'ha assolit el nivell de qualitat exigít d'acord amb els barems preestablerts per la unitat promotora i, per tant, es pot procedir al seu pagament.
- Que no ha assolit el nivell de qualitat exigít i s'haurà de procedir a fer les correccions o modificacions pertinents i, per tant, no es pot tramitar el pagament.
- 

Observacions

---

Data

26/01/2023

---

Signatura del/de la cap del Gabinet Tècnic