

28 d'abril de 2020

El secretari del Govern

---

Acord

del Govern pel qual s'autoritza el Patronat Catalunya Món – Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya a contractar, mitjançant un procediment obert, el servei de monitorització permanent de la presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals i de les mencions digitals a les xarxes socials.

El Decret 149/2012, de 20 de novembre, de modificació dels Estatuts i de la denominació del Patronat Catalunya Món, que esdevé Patronat Catalunya Món – Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya (PCM - DIPLOCAT), en endavant Diplocat, estableix que Diplocat és una entitat que té caràcter consorcial dotada de personalitat jurídica pròpia, sotmesa a l'ordenament jurídic públic.

D'acord amb l'article 2 dels Estatuts, Diplocat té entre els seus objectius estratègics el de fomentar el coneixement de Catalunya i els seus actius i valors únics a l'exterior i de conformitat amb l'article 4.1 lletra e) dels Estatuts, una de les funcions de Diplocat és la d'organitzar, promoure i coordinar les activitats de documentació, estudi, diagnosi i recerca.

En data 26 de juliol de 2019, el ple de Diplocat aprova el Pla Estratègic del Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya 2019-2022. El Pla estratègic identifica com un dels objectius estratègics escoltar al públic internacional i, com a actuació per assolir aquest objectiu estratègic, "Monitoritzar com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants" i "Implementar una estratègia de social listening amb la finalitat de detectar tendències futures, identificar oportunitats de comunicació i fer el seguiment de converses sobre Catalunya en temps real i en diferents idiomes".

Diplocat no disposa dels mitjans personals ni tècnics adients per al compliment de l'esmentat objectiu estratègic. És per això que cal tramitar un procediment de licitació pública, amb dos lots diferenciats, per tal de disposar d'una entitat que s'encarregui del servei de monitorització permanent de la presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals i el seguiment a les xarxes socials de tot allò referent a Catalunya.

L'article 45.3 lletra c) de la Llei 16/2008, de 23 de desembre, de mesures fiscals i financeres, estableix que per la contractació d'estudis i dictàmens superiors a 30.000 euros, IVA exclòs, l'òrgan de contractació necessita l'autorització del Govern.

La Llei 16/2008, de 23 de desembre, de mesures fiscals i financeres és d'aplicació al consorci Diplocat atès que és una entitat que forma part del sector públic.

L'article 13.3 dels Estatuts estableix que la Generalitat de Catalunya ocupa una posició majoritària en el consorci Diplocat i, en aquest sentit, l'article 5 dels mateixos Estatuts estableix que Diplocat es regeix per la normativa aplicable als consorcis de Catalunya.

D'acord amb l'article 1.3 del Decret 83/2019, de 24 d'abril, de reestructuració del Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència, el Patronat Catalunya Món-Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya es relaciona amb el

Govern mitjançant el Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència.

Per tot això, a proposta del conseller d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència, el Govern

Acorda:

--1 Autoritzar el Consorci Patronat Catalunya Món – Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya a contractar, mitjançant un procediment obert, el servei de monitorització permanent de la presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals i de les mencions digitals a les xarxes socials.

--2 El valor estimat del contracte és de noranta mil vuit-cents deu amb cinquanta (90.810,50) euros, i la part corresponent a l'Impost sobre el Valor Afegit és de vint-i-quatre mil cent-trenta nou amb cinquanta (24.139,50) euros, que aniran a càrrec de la partida pressupostària 227.0005 (Estudis i dictàmens) del pressupost de Diplocat per a l'any 2020.