

Imatge internacional de Catalunya

RESUM EXECUTIU / DESEMBRE 2019



Fira Barcelona

Fitxa tècnica enquesta Diplocat setembre/octubre 2019

- **EMPRESA ENQUESTADORA**

SSI (DYNATA)

- **METODOLOGIA**

Qüestionari autogestionat per internet mitjançant Panel Online.
Combinació de preguntes obertes i tancades.

- **UNIVERS**

Població europea major d'edat amb inquietuds i coneixements internacionals.
França, Itàlia, Alemanya, Regne Unit, Suècia, Suïssa, Estònia, Letònia i Eslovènia.

- **MOSTRA**

2.561 enquestats

- **TREBALL DE CAMP**

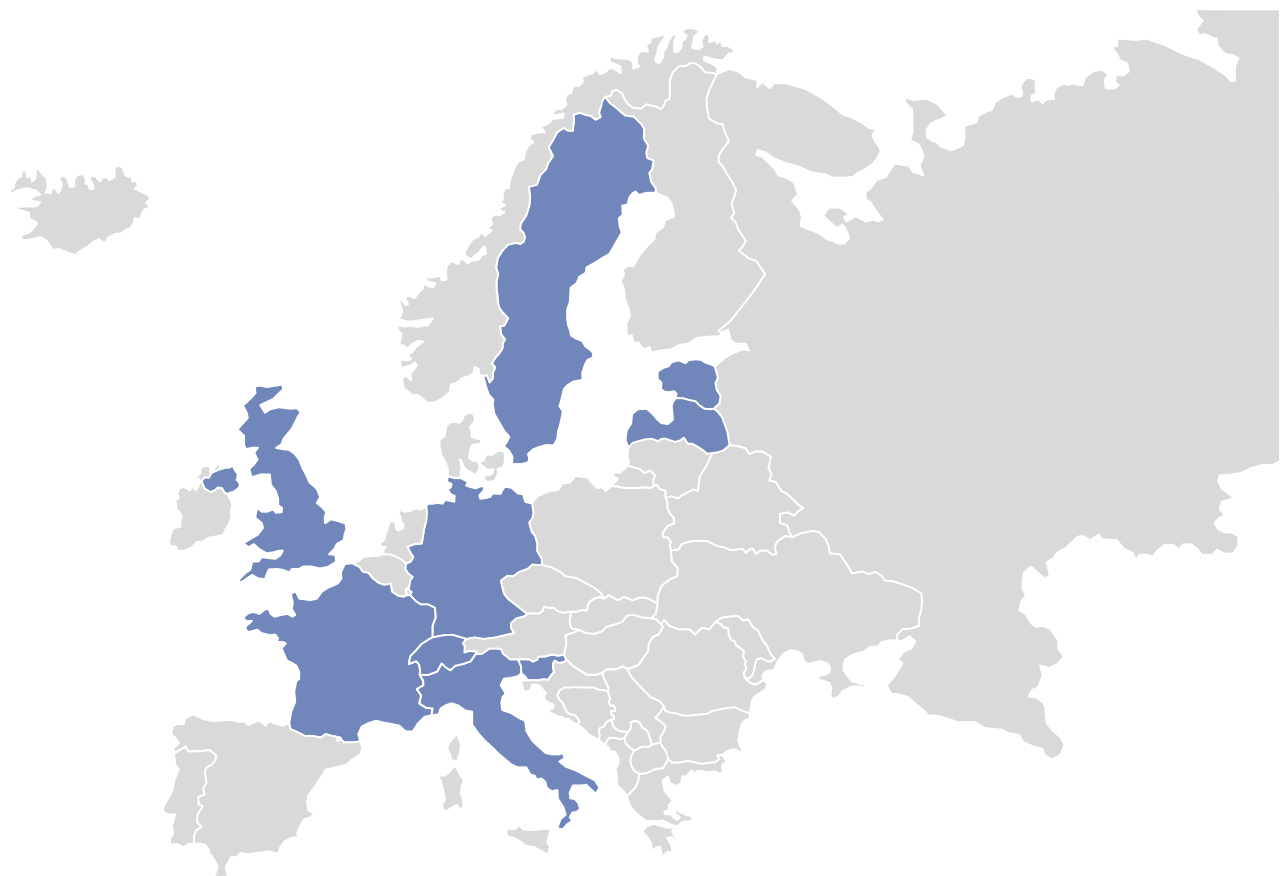
23 setembre- 2 octubre 2019

- **MARGE D'ERROR**

Marge d'error de +/- 1,94% amb un interval de confiança del 95%.

- **EMPRESA ANÀLISI PREGUNTES OBERTES I CONTRAST AMB DADES DISPONIBLES**

RELEVANCE

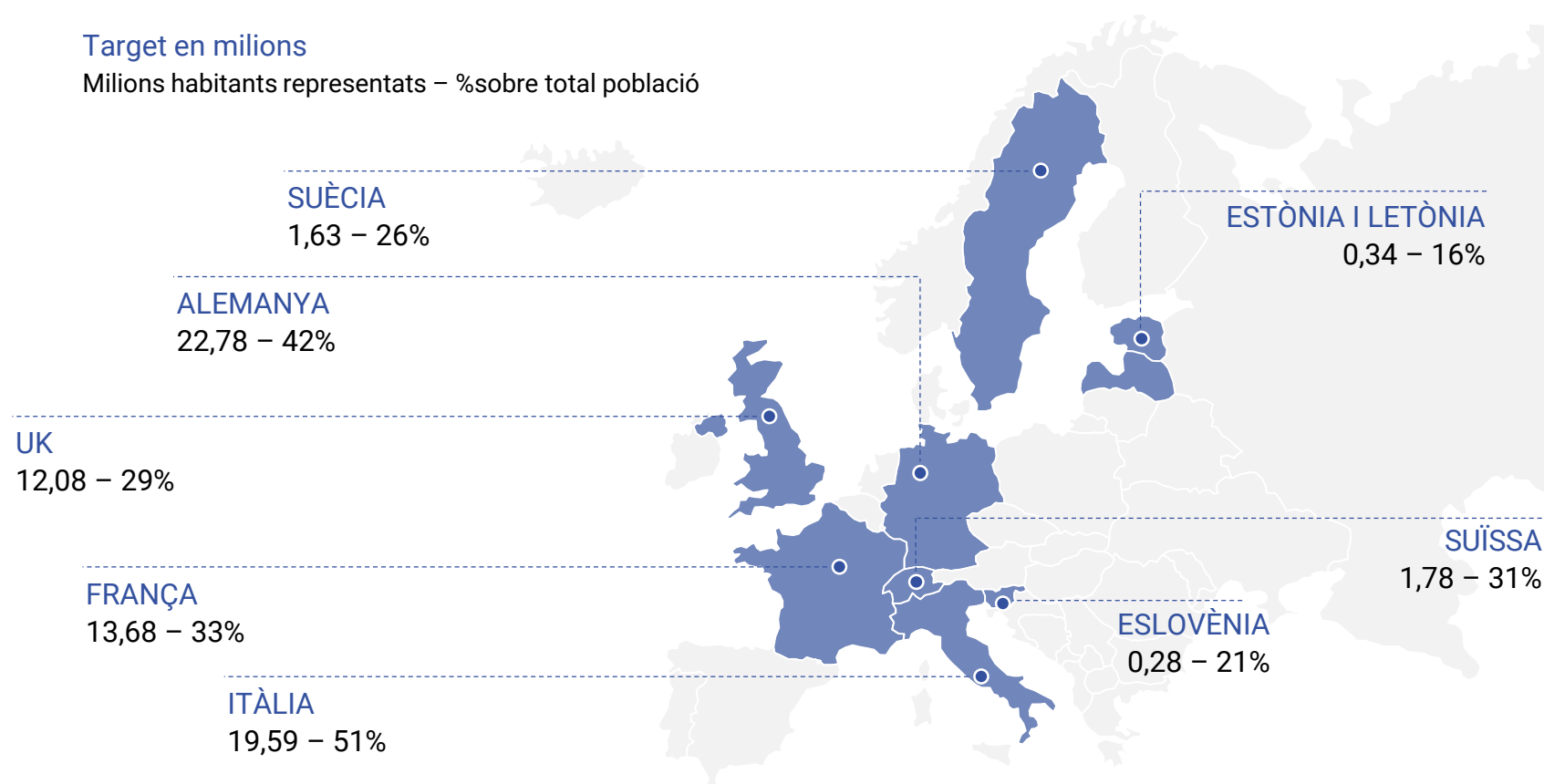


Univers estudiat: l'opinió pública europea informada

L'enquesta és representativa de 72,15 milions d'europes. El 38% de la població dels països analitzats són considerats informats ja que estan familiaritzats amb temes d'actualitat internacional.

Exemples de preguntes filtre:

- Coneixes Catalunya?
- Del 0 al 10, quin és el teu nivell d'interès dels següents àmbits?
- Quin és el teu nivell de coneixement d'aquests temes d'actualitat?
- Quina frase o frases descriuen millor la teva relació amb aquests països i regions d'Europa?



Resultats de l'enquesta Diplocat contrastats amb altres dades

Enquesta Diplocat contrastada amb altres enquestes públiques (CEO, Elcano) i amb estadístiques oficials (World Bank, OECD, Eurostat, INE, Idescat).

Contrast d'informació entre l'enquesta Diplocat i fonts d'informació públiques (enquestes i estadístiques oficials).
Les principals fonts d'informació són estudis públics disponibles i l'enquesta pròpia de Diplocat realitzada el Setembre-Octubre de 2019



Contrast:

- Com encaixa la informació obtinguda de l'enquesta Diplocat amb la informació ja publicada provinent d'enquestes fetes públiques?
- Extrapolació de dades a països on no s'ha fet enquesta Diplocat.

Contrast:

- Com encaixa la percepció de Catalunya per part de l'opinió pública europea amb les dades objectives sobre el país?
- En quins aspectes Catalunya està sobrevalorada respecte la realitat i en quins està infravalorada?

Metodologia innovadora que permet escoltar i contrastar opinions amb la realitat

Escolta mitjançant preguntes obertes. Recollida de respostes espontànies i analitzades mitjançant la construcció de diccionaris semàntics.

Contrast de les opinions amb realitats objectives i amb dades demoscòpiques disponibles per construir un dibuix complet de la percepció de Catalunya a Europa.

Projecte i fonts d'informació

Les principals fonts d'informació són estudis públics disponibles i l'enquesta pròpia de Diplocat realitzada el setembre/octubre de 2019 mitjançant preguntes obertes.

ESCOLTAR



Preguntes obertes
Respostes espontànies

CONTRASTAR



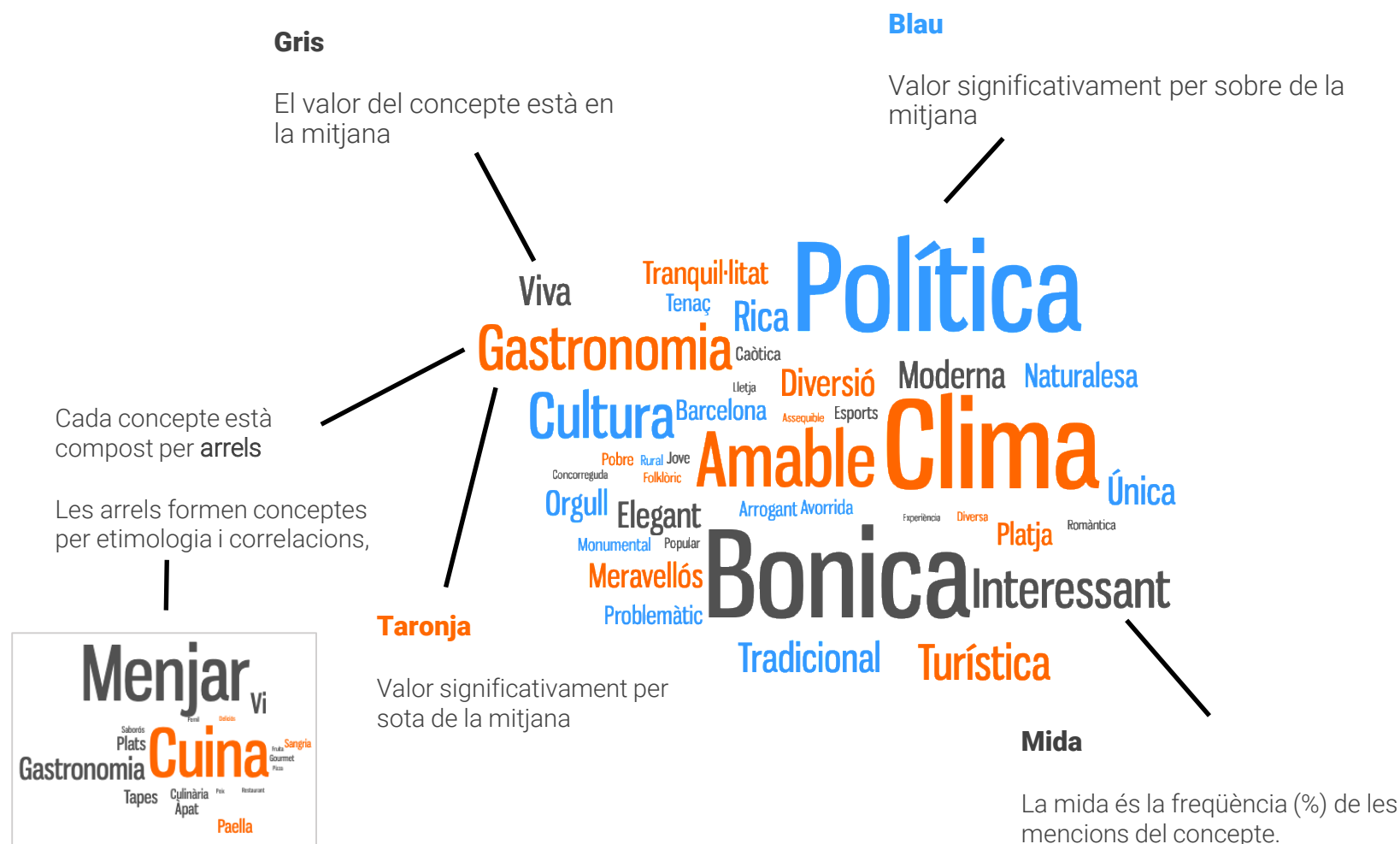
Enquestes públiques
Estadístiques oficials

Metodologia d'anàlisi de preguntes obertes: TAGs®

Per analitzar les preguntes obertes hem utilitzat la metodologia TAGs®, consistent en l'agrupació de paraules en conceptes, creant diccionaris semàntics.

Tags® permet realitzar estudis qualitius a partir de grans mostres amb preguntes obertes.

Pregunta: "Des del meu punt de vista, aquest país / regió és..."



01

IMATGE I VALORACIÓ DE CATALUNYA

Catalunya, ben valorada entre els europeus

Catalunya obté una valoració molt similar a la d'Espanya.

Els Alemanys valoren Catalunya per sobre d'Espanya, i els britànics i italians, per sota.

*: Valoració de Catalunya quan és coneguda.

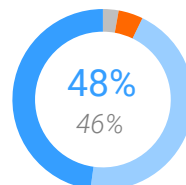
***: Valoració d'Espanya quan és coneguda.

Valoració general de Catalunya (enquestats amb coneixement de Catalunya)

 Mitjana

7,3*

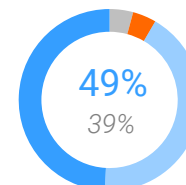
ESP: 7,3**



 Alemanya

7,4

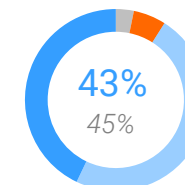
ESP: 7,0



 Regne Unit

6,7

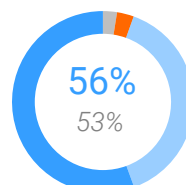
ESP: 7,2



 França

7,5

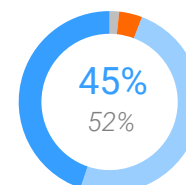
ESP: 7,5



 Itàlia

7,0

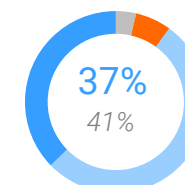
ESP: 7,5



 Suècia

6,5

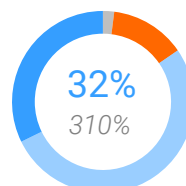
ESP: 6,9



 Suïssa

6,2

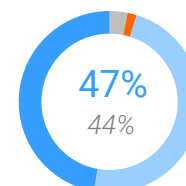
ESP: 6,4



 Est. i Let.

7,4

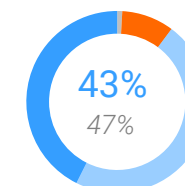
ESP: 7,3



 Eslovènia

6,7

ESP: 7,0



● 8-10 ● 5-7 ● 0-4 ● NS/NC Dada Catalunya Dada d'Espanya

Pregunta: Quina és la teva valoració general (qualitat de vida, economia, seguretat, democràcia...) per cada un d'aquests països i regions?

Catalunya és associada a política i bon clima i és considerada atractiva

Política, clima i bonica son els conceptes més mencionats per a Catalunya.

Altres conceptes que destaquen son amable, cultura i gastronomia.

Valoració i imatge general de Catalunya



Concept	Pes
Política	23,2%
Clima	23%
Bonica	22,9%
Amable	13,7%
Cultura	11,1%
Gastronomia	10,9%
Interessant	9,3%
Turística	8,4%
Rica	6,9%
Tradicional	6,7%



Pregunta: Seguint l'exemple anterior, què opines o associes als diferents països i regions d'Europa de forma espontània? Quines paraules/adjectius relaciones a cadascun d'ells? "Des del meu punt de vista, aquest país i regió és..."

Imatge general de Catalunya: paraules utilitzades



Pregunta: Seguint l'exemple anterior, què opines o associes als diferents països i regions d'Europa de forma espontània? Quines paraules/adjectius relaciones a cadascun d'ells? "Des del meu punt de vista, aquest país i regió és..."

Diferències de la imatge de Catalunya per país

Els conceptes clima, amable i cultura son els que més canvien depenent del país.

Valoració general de Catalunya



Pregunta: Seguint l'exemple anterior, què opines o associes als diferents països i regions d'Europa de forma espontània? Quines paraules/adjectius relaciones a cadascun d'ells? "Des del meu punt de vista, aquest país i regiò és..."

02

TURISME

Molt alta valoració de Catalunya com a destinació turística

Existeix un alt nivell de satisfacció, ja que la valoració de Catalunya com a destinació turística entre aquells que la coneixen és de 7,8.

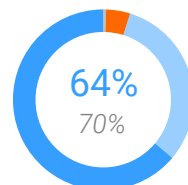
Estònia i Letònia amb un 8,7 són els països que la puntuen millor. Per contra, suecs i suïssos amb un 7,3 i 7,5 respectivament són els que pitjor valoració li donen.

Valoració de Catalunya com a destinació turística quan coneixen

 Mitjana

7,8

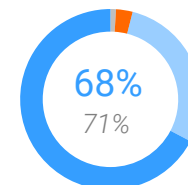
ESP: 8,1 (Índex: 96)



 Alemanya

8,0

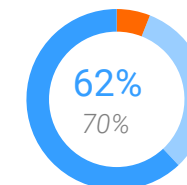
ESP: 8,2 (98)



 Regne Unit

7,7

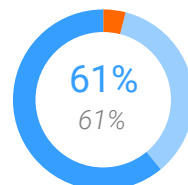
ESP: 8 (96)



 França

7,7

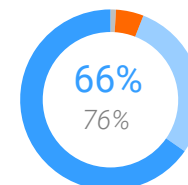
ESP: 7,7 (100)



 Itàlia

7,9

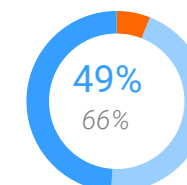
ESP: 8,3 (95)



 Suècia

7,3

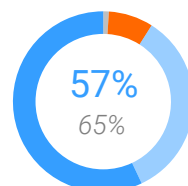
ESP: 8 (91)



 Suïssa

7,5

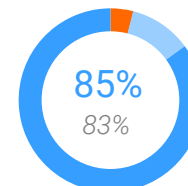
ESP: 8 (94)



 Est. i Let.

8,7

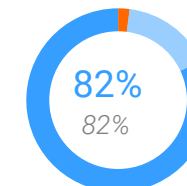
ESP: 8,7 (100)



 Eslovènia

8,5

ESP: 8,8 (97)



● 8-10

● 5-7

● 0-4

● NS/NC

Dada Catalunya

Dada d'Espanya

Imatge turística de Catalunya: atractiva, bon clima i interessant

Bonica, clima i interessant son els conceptes més mencionats per Catalunya.

Altres conceptes que destaquen son amable, cultura i meravellós.

Valoració turística de Catalunya



Concept	Pes
Bonica	29,5%
Clima	24,1%
Interessant	21,7%
Amable	15,9%
Cultura	12,3%
Meravellós	12,2%
Gastronomia	8,1%
Única	8%
Tranquil·litat	7,4%
Moderna	6,9%



Pregunta: Com has fet anteriorment, com definiries com a destinació turística els diferents països i regions d'Europa de forma espontània? Quines paraules/adjectius descriurien cada una de les destinacions turístiques?

"Des del meu punt de vista, aquest país o regió com a destinació turística és ..."

Diferències de la imatge turística de Catalunya per país

Existeixen diferents imatges del turisme a Catalunya en funció del país.

Imatge de Catalunya com destinació turística



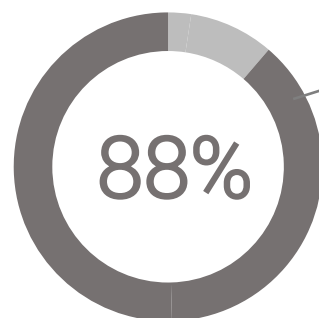
Pregunta: Seguint l'exemple anterior, què opines o associes als diferents països i regions d'Europa de forma espontània?
Quines paraules/adjectius relaciones a cadascun d'ells? "Des del meu punt de vista, aquest país i regió és..."

Bon clima i història, reclams turístics de Catalunya

Els tres principals reclams són la platja i el clima, la història i la cultura, i el caràcter propi de Catalunya.

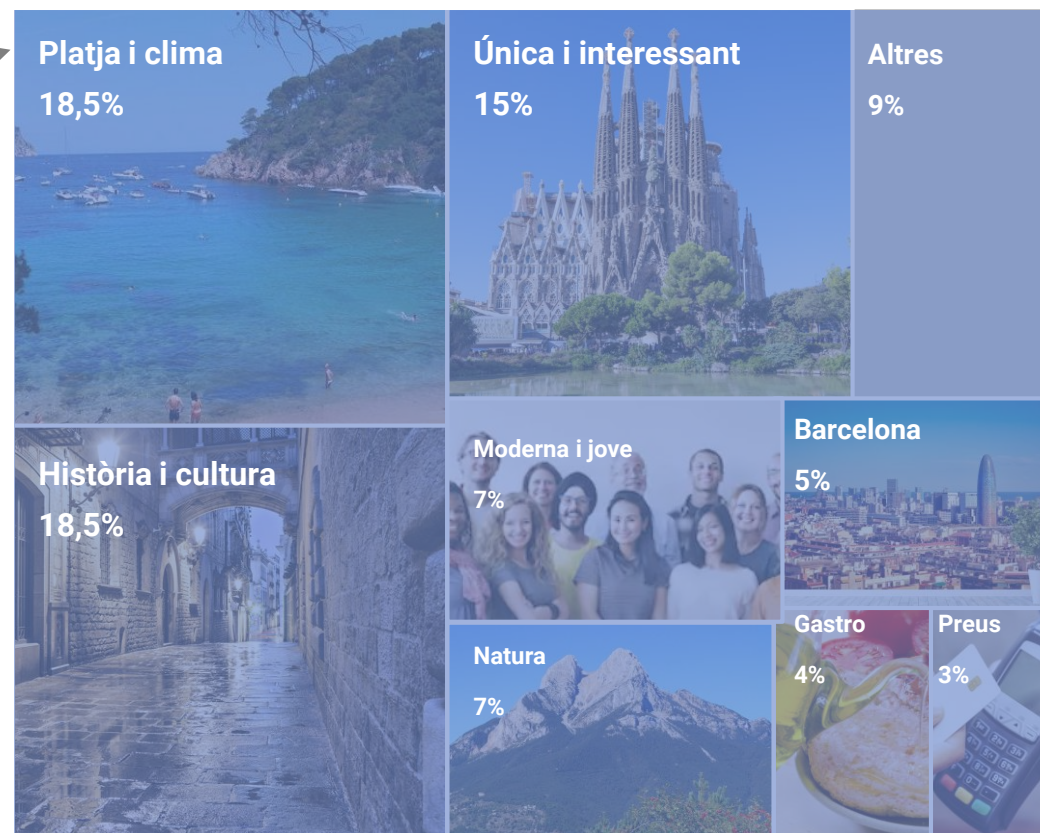
Altres actius de valor són l'esperit jove, modern i multicultural, la natura, la ciutat de Barcelona, la gastronomia i els preus assequibles.

Valoració positiva de Catalunya com a destinació turística (5 – 10)



Catalunya és una destinació molt atractiva per a la població europea. El 88% aprova Catalunya com a destinació turística.

Principal motiu per visitar Catalunya (Total 88%):

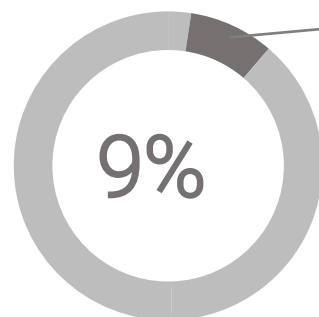


Pregunta: Per quins motius consideres Catalunya com a destinació turística?

Motius per valorar negativament Catalunya com a destinació turística

Només un 9% no consideraria Catalunya com a destinació turística.

Valoració negativa de Catalunya com a destinació turística (0 - 4)



Menys del 10% dels europeus valora negativament l'atractiu de Catalunya com a destinació turística.

El desconeixement és el principal motiu per no considerar Catalunya com a destinació turística, seguida de la situació política, la manca d'interès, la inseguretat o la distància / preu.

Principal motiu per a no visitar Catalunya (Total 9%):



Pregunta: Per quins motius NO consideres Catalunya com a destinació turística? N: 198

03

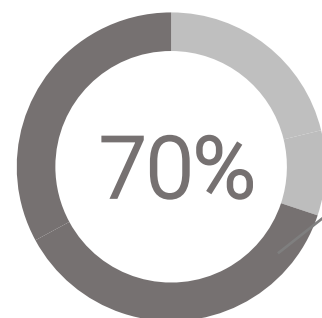
ECONOMIA I SOCIETAT

70% veu interessant Catalunya per fer-hi negocis, per la gent i el context

El 70% valora positivament Catalunya per fer negocis i valoren la seva cultura/gent, la salut econòmica i la bona situació geogràfica.

Dins la cultura/gent, destaquen la bona rebuda i la gastronomia. Ser membre de la UE i les bones connexions en quant a la localització i la riquesa i el desenvolupament lideren els motius per considerar que Catalunya és interessant des del punt de vista econòmic.

Valoració positiva de Catalunya com lloc de negocis (5 – 10)



El 70% veu Catalunya com una regió interessant com a lloc per a fer negocis.

Principal motiu per fer negocis a Catalunya

(Total 70%)

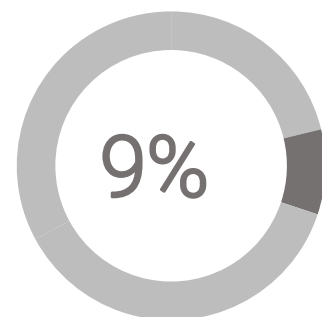


Un 9% no la troba interessant i hi destaca la situació política

Un 9% considera que Catalunya no és un bon lloc on fer negocis i mencionen la situació política, la pobresa, la manca de domini de llengües i la burocràcia com els principals frens.

Els que consideren Catalunya una regió pobre ho fan per la seva economia i la falta d'infraestructures i desenvolupament. La manca d'anglès i un sistema burocràtic complex també influeixen negativament.

Valoració negativa de Catalunya com lloc de negocis (0-4)



Menys del 10% dels europeus valora Catalunya com a destinació negativa on fer negocis.

Principal motiu per a no fer negocis a Catalunya: Total 9%



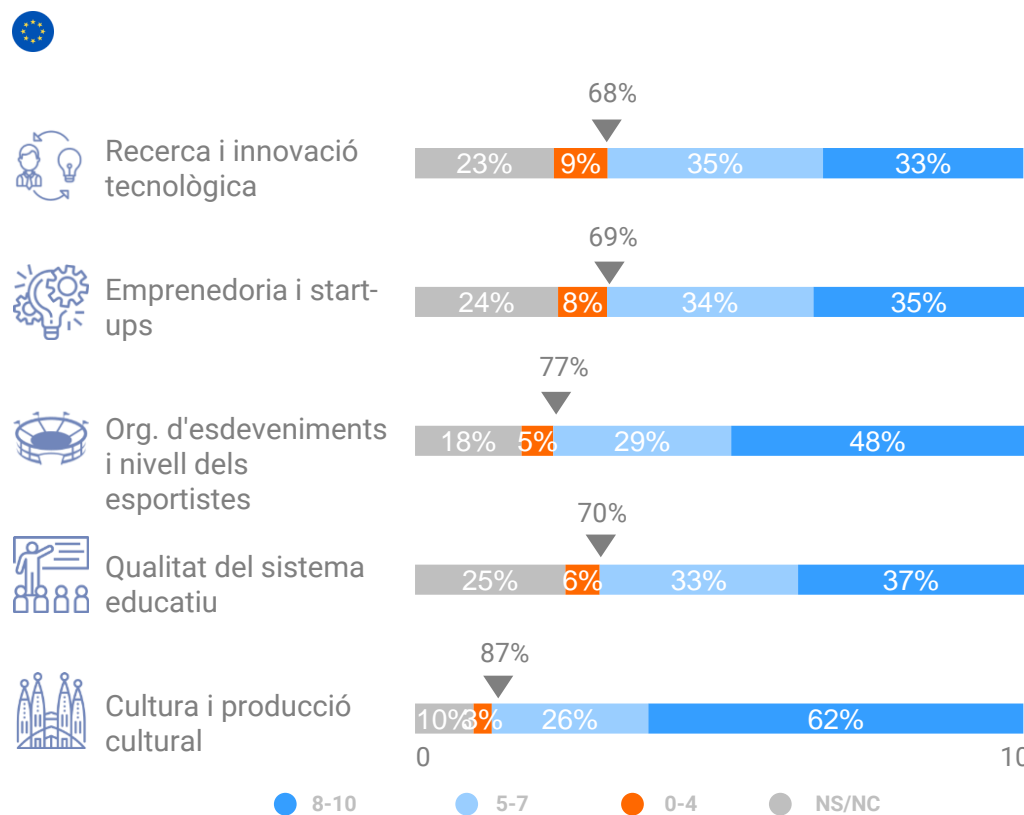
Pregunta: Per quin/s motiu/s NO consideres interessant Catalunya per realitzar negocis?

Els factors més valorats són la cultura i l'esport

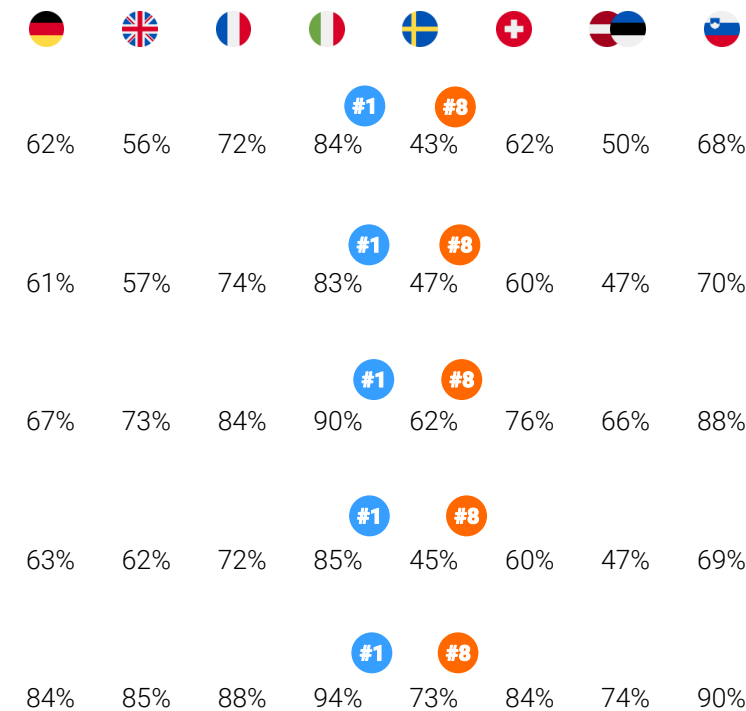
L'aspecte socioeconòmic més valorat de Catalunya és la cultura, seguit de l'esport.

Existeixen diferències importants en la percepció d'aspectes socioeconòmics en funció del país. Itàlia és el país que valora millor tots els aspectes socioeconòmics, en canvi Suècia és país que els valora pitjor.

Valoració d'aspectes socioeconòmics



% Valoració positiva (5-10)



04

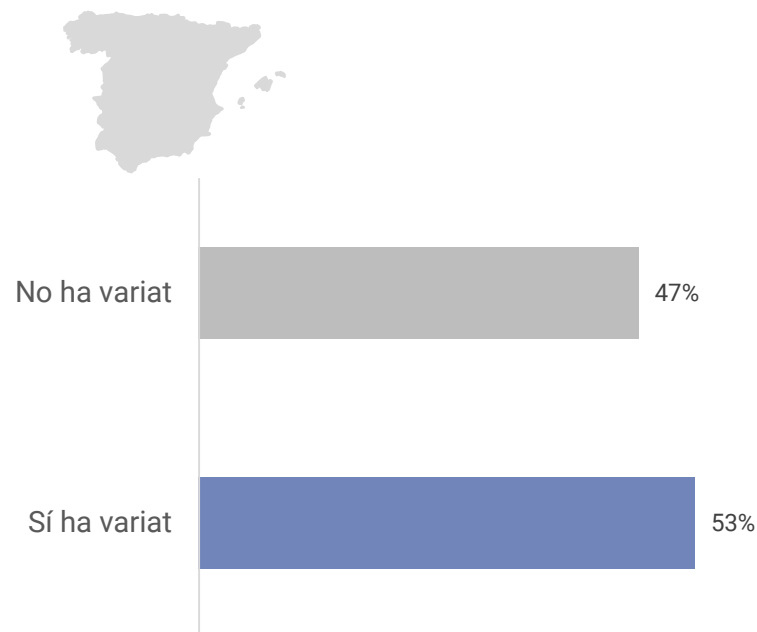
POLÍTICA

Els fets polítics ocorreguts a Catalunya han fet variar l'opinió

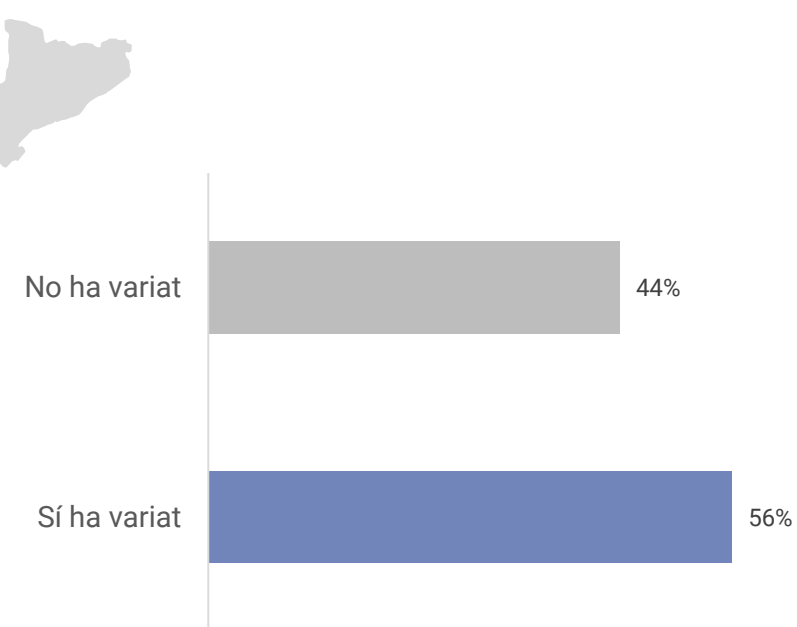
La imatge de Catalunya ha canviat més que la imatge d'Espanya, però tant per Espanya com per Catalunya els fets han fet variar l'opinió.

Impacte en la valoració entre els que coneixen els fets

Com ha afectat a la imatge d'Espanya



Com ha afectat a la imatge de Catalunya



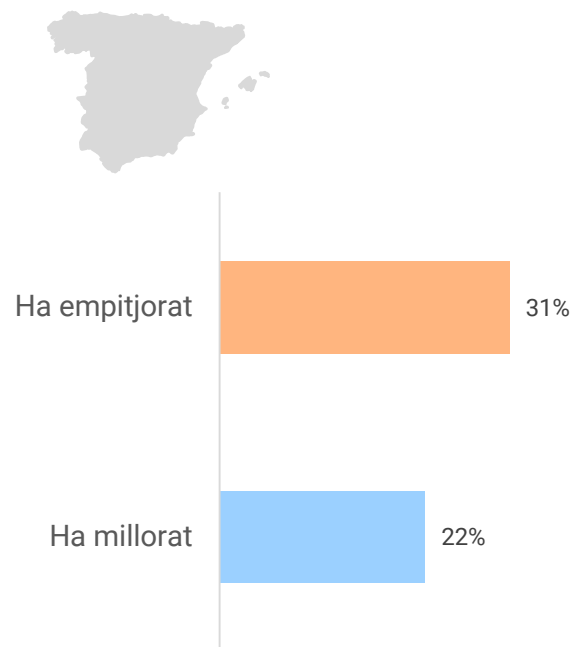
Pregunta: Aquests fets, han fet millorar o empitjorar la valoració i la imatge d'Espanya i de Catalunya?

L'opinió de Catalunya ha millorat, mentre que la d'Espanya ha empitjorat

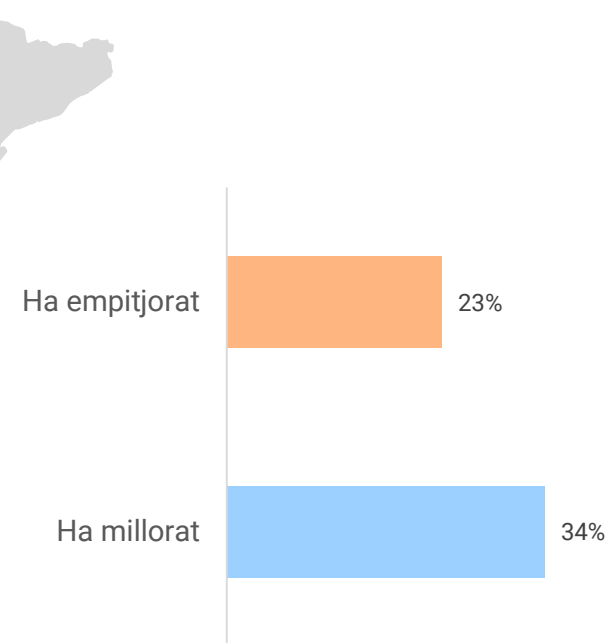
La imatge de Catalunya ha millorat (34% vs. 23%) i la d'Espanya ha empitjorat (31% vs. 22%) amb la crisi política catalana.

Impacte en la valoració entre els que coneixen els fets i ha canviat la percepció:

Com ha afectat a la imatge d'Espanya



Com ha afectat a la imatge de Catalunya



Pregunta: Aquests fets, han fet millorar o empitjorar la valoració i la imatge d'Espanya i de Catalunya?

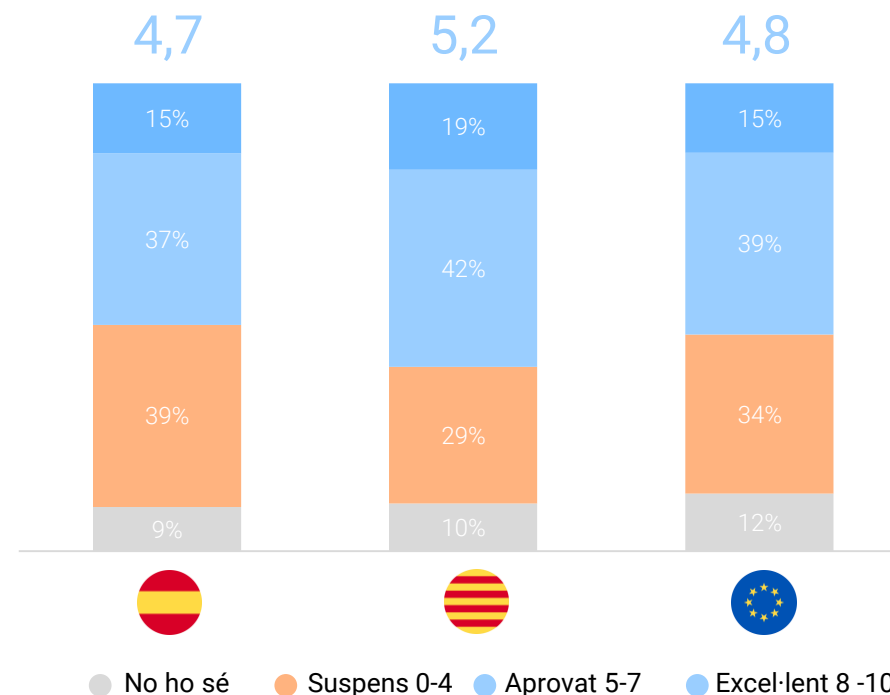
El conflicte no està resolt i la gestió no ha estat bona

El 76,6% consideren que el conflicte Cat/Esp no està resolt. La gestió per part del govern espanyol suspèn.

La societat europea considera que la pitjor gestió del conflicte l'ha duta a terme el govern espanyol i més del 39% suspèn la seva actuació. L'actuació del govern català aprova per poc.



Valoració de la gestió per part dels governs

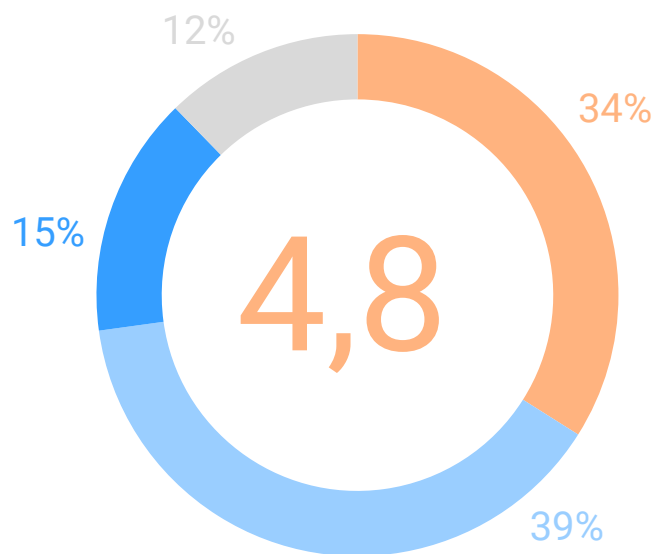


Els europeus suspensen la gestió del conflicte català per part de la UE

Un 34% d'europèus considera que la gestió de la UE en el conflicte català ha estat errònia. Un 39% l'aprova i un 15% creu que ha estat excel·lent. La nota mitja, un 4,8.

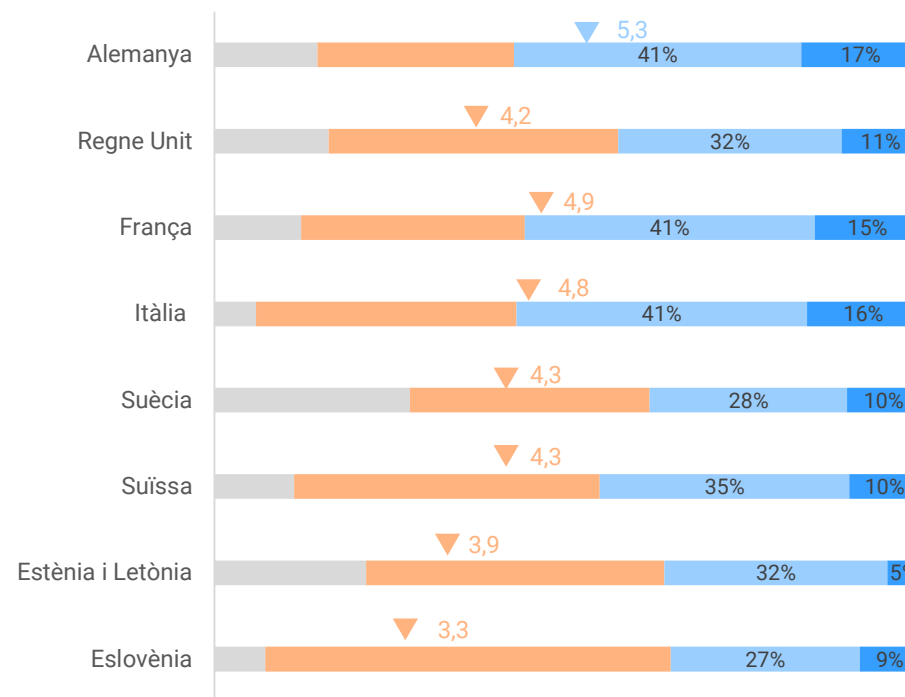
Només Alemanya aprova la gestió de la UE. Els països més crítics són Estònia/ Letònia i Eslovènia

Valoració de la gestió del conflicte català de la UE



● No ho sé ● Suspens 0-4 ● Aprovat 5-7 ● Excel·lent 8-10

Valoració per països



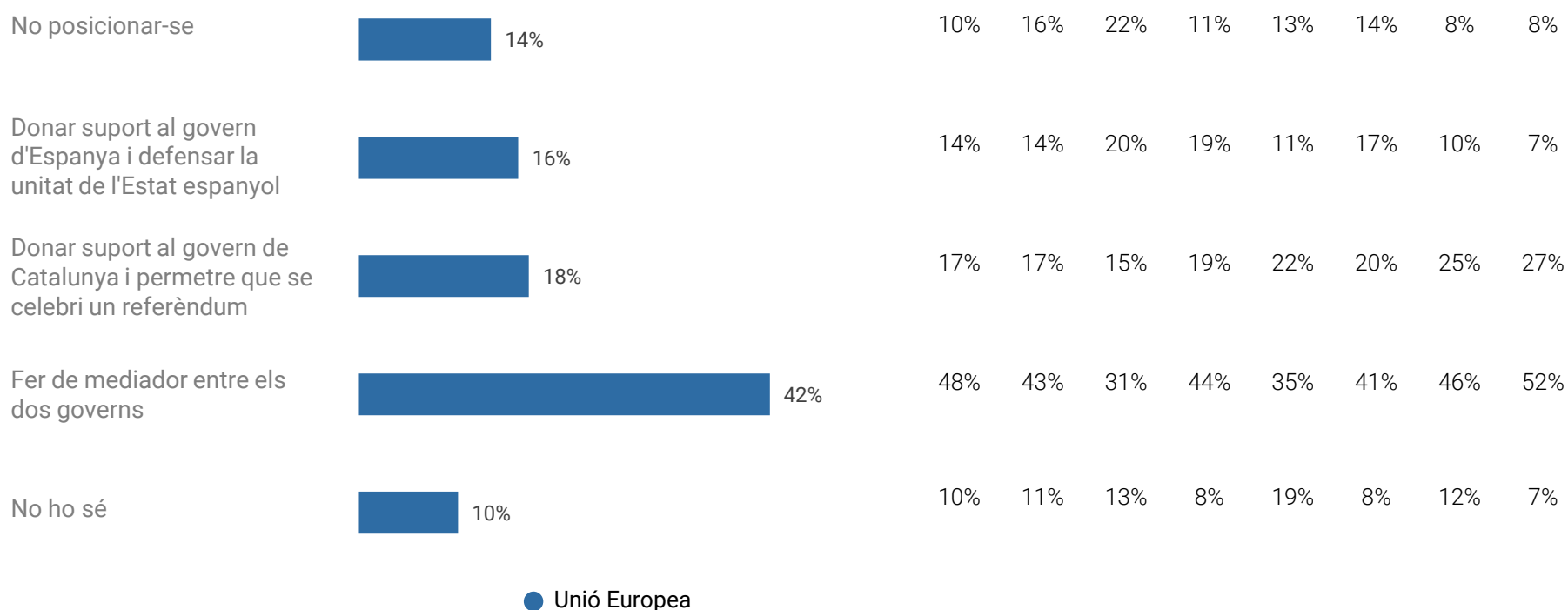
Pregunta: Del 0 al 10, com creus que ha gestionat cada govern aquest conflicte?

Els europeus creuen que la UE hauria de fer de mediatadora

Els enquestats consideren que la UE hauria d'actuar i fer de mediatadora entre el govern espanyol i català.

El 42% creuen que la UE hauria de fer de mediatador entre els dos governs; el 18% que hauria de donar suport al govern de Catalunya i permetre que celebri un referèndum; el 16% que hauria de donar suport al govern d'Espanya i el 14% no posicionar-se.

Paper de l'UE



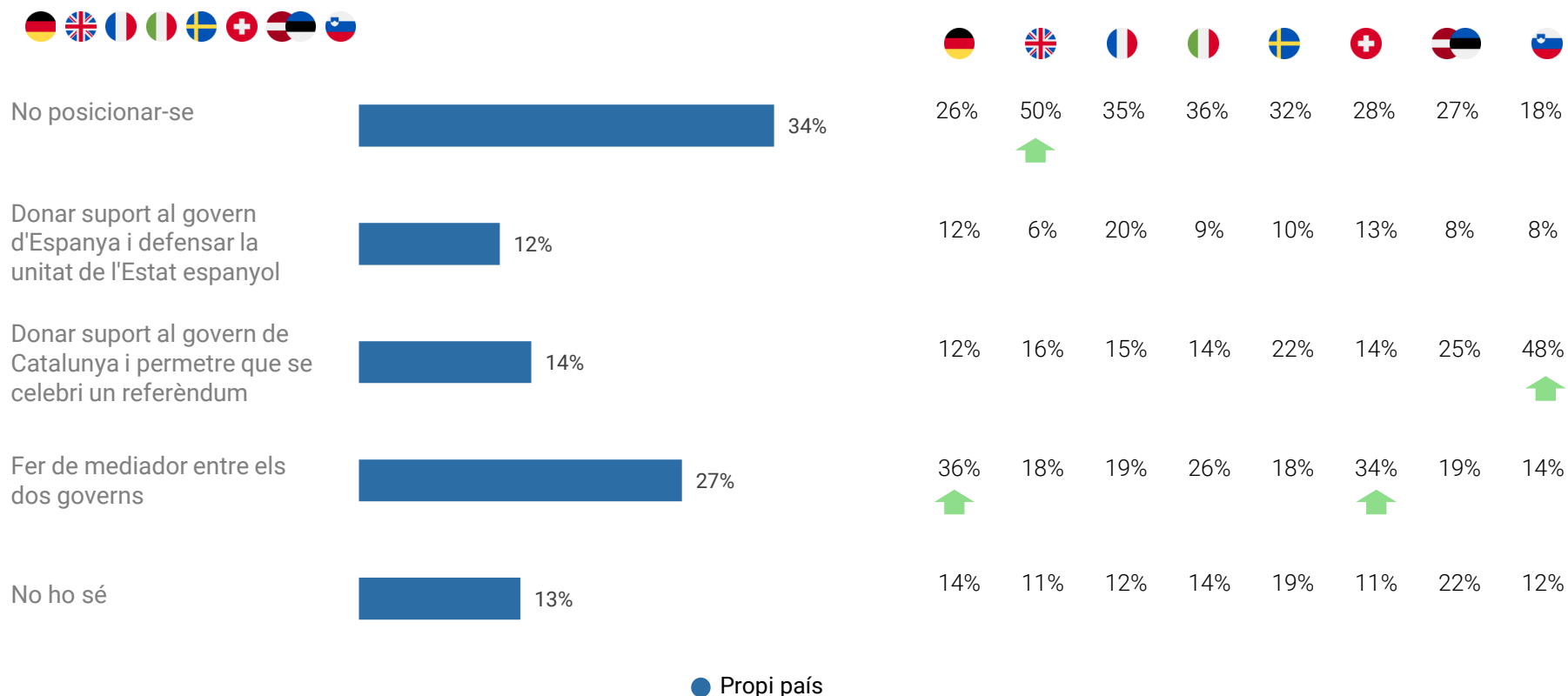
DE i CH creuen que els seus governs haurien de fer de mediadors

UK, el país més convençut de mantenir-se al marge. Eslovènia, convençuda d'intervenir favorablement.

El 27% creuen que el seu govern hauria de fer de mediador (36% Alemanya i 34% Suïssa).

El 14% creuen que el seu govern hauria de donar suport a Catalunya (48% Eslovènia, 25% Estònia/Letònia, 22% Suècia)

Paper de l'UE i dels socis de la unió (propi país)



05

CONCLUSIONS

CONCLUSIONS

- Catalunya està ben valorada entre els ciutadans europeus.
- Catalunya destaca per ser un lloc **atractiu**, amb **bon clima i gent amable**, on és **fàcil menjar-hi bé**. Catalunya també destaca per la seva **situació política**, que és mencionada de forma espontània pel 23% dels enquestats i és el concepte amb major freqüència.
- Catalunya destaca per l'alta valoració com a **destinació turística**. Catalunya és un **lloc atractiu**, amb **bon clima, interessant, modern** i amb **caràcter propi**.
- Catalunya és percebuda com un lloc on és **fàcil fer-hi negocis** i en destaquen la seva **gent, la seva cultura del treball, la bona economia** i la **situació geogràfica**.
- La crisi política catalana ha canviat l'opinió a més de la meitat dels europeus respecte Espanya i Catalunya. Entre els qui canvien d'opinió, la crisi ha **erosionat la imatge d'Espanya**, mentre que la de Catalunya en surt **reforçada en alguns països**.
- Existeix l'opinió clara que la **Unió Europea** hauria d'intervenir i actuar com a **mediadora** en el conflicte.