

**PLA DE TREBALL DEL
CONSELL DE DIPLOMÀCIA
PÚBLICA DE CATALUNYA –
DIPLOCAT**

2019

**Diàleg internacional
Connectem. Projectem. Capacitem.**

ÍNDEX

Presentació	1
Activitats i pressupost	3
Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats	3
Eix 2 – Projectar i posicionar Catalunya al món	5
Eix 3 – Capacitar i formar	8
Activitats de comunicació i difusió	10
Calendarització	11
Indicadors d’assoliment dels objectius	12
Pla de comunicació	14
Entitats membres	16

PLA DE TREBALL del Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya – Diplocat 2019

Diàleg internacional
Connectem. Projectem. Capacitem.

La diplomàcia pública és el procés comunicatiu de les institucions i els actors públics i privats d'un país amb el públic estranger per difondre'n les idees, la cultura, els actius i els valors, tot creant un diàleg continu amb la resta del món amb l'objectiu de crear oportunitats, establir connexions i enfortir la confiança mútua.

Presentació

A partir del Pla Estratègic de Diplocat 2019-2022, s'elabora l'actual pla de treball anual, que inclou les activitats programades amb el seu corresponent pressupost, els indicadors d'assoliment d'objectius, una calendarització i un pla de comunicació. El pla de treball de 2019 té un caràcter excepcional, ja que l'entitat es va reactivar durant el primer trimestre, després d'un any d'aturada forçosa. Durant el segon trimestre, la tasca principal ha estat l'elaboració del pla estratègic conjuntament amb les entitats membres. Aquest pla de treball recull les activitats que es duran a terme a l'entorn dels tres eixos que marca el nou lema de l'entitat: "Diàleg internacional - Connectem. Projectem. Capacitem".

Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats

Objectius estratègics

- | | |
|------|--|
| 1.1. | Escoltar el públic internacional. |
| 1.2. | Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència. |
| 1.3. | Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil del país en l'àmbit internacional. |

Eix 2 - Projectar i posicionar Catalunya al món

Objectius estratègics

- 2.1. Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de Diplocat.
- 2.2. Promoure el coneixement de Catalunya entre experts, institucions i generadors d'opinió.
- 2.3. Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals.

Eix 3 - Capacitar i formar

Objectius estratègics

- 3.1. Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional.
- 3.2. Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional dels membres del consorci.
- 3.3. Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya.



Activitats i pressupost

Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats 212.254,20€

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 1.1. Escoltar el públic internacional 58.000,00€

Diplocat escolta què diu l'opinió pública internacional sobre Catalunya i quins són els temes que més preocupen globalment per generar posteriorment un diàleg constructiu.

Actuacions

1.1.1. Monitoritzar com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants. **14.800,00€**

▶ Elaboració d'un informe de monitorització (desembre). 14.800,00€

1.1.2. Conèixer la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera per saber com se la valora. També analitzar què es valora del país en àmbits concrets (economia, turisme, cultura, esport, recerca, governança, etc.) com a eina per poder dissenyar tant polítiques específiques com la comunicació exterior, així com una futura estratègia de reforç de la marca país. **29.200,00€**

▶ Elaboració d'una enquesta de percepció de Catalunya (agost). 14.500,00€

▶ Elaboració d'un informe sobre la imatge de Catalunya a partir de dades demoscòpiques disponibles de diverses fonts (setembre). 14.700,00€

1.1.3. Implementar una estratègia de *social listening* amb la finalitat de detectar tendències futures, identificar oportunitats de comunicació i fer el seguiment de converses sobre Catalunya en temps real i en diferents idiomes. **14.000,00€**

▶ Elaboració d'un informe per a l'estratègia de *social listening* (desembre). 14.000,00€

1.1.4.	Elaborar fitxes d'activitat de poder tou o <i>soft power</i> internacional per part d'altres ens subestats i sobre temes, persones i entitats d'actualitat internacional per conèixer altres models i estudiar possibles aliances.	RP
	▶ Identificació dels models a seguir i realització de fitxes.	RP
OE	1.2. Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència	141.065,00€
	Diplocat incentiva l'estudi i anàlisi de models de bones pràctiques a l'exterior, alhora que promou el coneixement internacional dels sectors més pioners del país.	
	Actuacions	
1.2.1.	Organitzar programes de visites fora de Catalunya per conèixer de primera mà casos de bones pràctiques i experiències d'interès.	33.000€
	▶ Visita d'intercanvi d'experiències a l'Uruguai sobre la integració d'infants immigrants (darrer trimestre).	18.000,00€
	▶ Visita d'intercanvi d'experiències sobre la reconversió del sector de l'automoció (darrer trimestre).	15.000,00€
1.2.2.	Promoure seminaris i trobades d'intercanvi de bones pràctiques a Catalunya amb experts internacionals.	108.065,00€
	▶ Seminari "Mengem futur" per un sistema alimentari sostenible (10-11 octubre).	11.265,00€
	▶ MEDIMED 2019. Mercat de Documentals Euromediterranis (10-13 octubre).	66.800,00€
	▶ 1r Congrés sobre la Formació Professional a Catalunya. "Reptes de la FP per als anys vint" (21-22 novembre).	30.000,00€
1.2.3.	Impulsar l'organització d'un festival democràtic mediterrani.	RP
1.2.4.	Promoure aliances de Diplocat i de les entitats membres amb homòlegs internacionals.	RP
	▶ Establir contacte amb alguna de les entitats de les quals es disposa de fitxa segons apartat 1.1.4 (darrer trimestre).	RP

OE 1.3. Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil en l'àmbit internacional **13.189,20€**

Diplocat posiciona Catalunya en debats globals i facilita que les entitats i la societat civil del país hi puguin prendre part i fer-hi aportacions.

Actuacions

1.3.1.	Promoure i organitzar debats de rellevància global a Catalunya contribuint als mateixos a través de l'expertesa catalana en la matèria que sigui objecte de treball.	13.189,20€
	▶ Seminari "El paper de la diplomàcia pública en l'era digital" (3 maig).	13.189,20€
1.3.2.	Incentivar i organitzar PVIs a l'estranger.	
1.3.3.	Promoure l'ús de les xarxes socials en l'intercanvi d'informació.	RP
1.3.4.	Facilitar la participació de les entitats de la societat civil en fòrums europeus i globals mitjançant els ajuts Diplocat.	RP
	▶ Tancament darrera convocatòria (darrer trimestre).	RP
1.3.5.	Crear una línia de subvencions per donar suport a actuacions de projecció exterior.	

Eix 2 – Projectar i posicionar Catalunya al món **106.450,00€**

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 2.1. Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de Diplocat i de la societat civil **37.000,00€**

Diplocat acompanya les entitats que volen ser presents en l'escena internacional i les ajuda a trobar espais de col·laboració entre elles, mitjançant l'organització d'activitats conjuntes en diferents àmbits.

Actuacions

2.1.1.	Diplomàcia municipal: establir un pla específic per impulsar la internacionalització del món local.	RP
	▶ Elaboració del pla específic del món local (darrer trimestre).	RP

2.1.2.	Diplomàcia acadèmica, científica i tecnològica: aprofitar la capacitat transformadora de la universitat per promoure la reflexió i l'anàlisi de la realitat catalana a centres acadèmics mitjançant projectes de recerca, conferències i seminaris fora de Catalunya.	13.500,00€
	▶ Jornada de treball sobre "Culture and Preferences" a París (novembre).	5.000,00€
	▶ Seminari internacional sobre democràcia i respecte de drets humans a Ginebra (novembre /desembre).	8.500,00€
2.1.3.	Diplomàcia econòmica i empresarial: ajudar el món econòmic i empresarial a promoure l'economia catalana i els seus valors a l'estranger.	15.000,00€
	▶ Premi Diplocat a la diplomàcia empresarial (17 juny).	15.000,00€
2.1.4.	Diplomàcia esportiva: ajudar les entitats esportives a promoure els valors de l'esport català al món, entenent l'esport com a eina de cohesió i de projecció internacional.	
2.1.5.	Diplomàcia social i associativa: posar al servei de la projecció exterior del país el pes de l'economia social a Catalunya i el seu teixit associatiu ric i divers, fruit d'una societat altament compromesa amb la justícia social.	7.500,00€
	▶ Jornada sobre economia social (octubre).	7.500,00€
	▶ Incentivar la presència catalana al Fòrum de Dones de París (novembre).	RP
2.1.6.	Diplomàcia cultural: donar a conèixer l'especificitat i la diversitat cultural catalana.	1.000,00€
	▶ Campanya de comunicació web Books & Roses (14 març).	RP
	▶ Visita centrada en l'obre arquitectònica de Josep Lluís Sert: Archtober (Nova York) (octubre).	1.000,00€
OE 2.2.	Promoure el coneixement de Catalunya entre experts, institucions i generadors d'opinió	45.000,00€
	Diplocat facilita el coneixement directe i de primera mà dels valors i actius de Catalunya entre aquells que hi mostren	

interès o són susceptibles de transmetre'ls al seu cercle d'influència.

Actuacions

2.2.1.	Continuar amb el PVI de Diplocat adreçat a líders estrangers de reconegut prestigi en el seu àmbit perquè visitin Catalunya, la coneguin de primera mà i fomentin els llaços d'unió amb els respectius països.	RP
	▶ Disseny d'una convocatòria pròpia del PVI de Diplocat (desembre).	RP
2.2.2.	Col·laborar amb altres entitats que disposin de PVIs propis.	45.000,00€
	▶ BCN Debating Open (5-7 abril).	5.000,00€
	▶ PVI European Youth Forum (12-14 setembre).	40.000,00€
2.2.3.	Fer xerrades a grups d'estudiants i de visitants internacionals que ja són a Catalunya.	RP
	▶ Visita estudiants Universitat de Miami (25 juliol).	RP
	▶ Visita estudiants de l'Institut d'Educació Contínua Lohmar (Alemanya) (4 i 11 de novembre).	RP
2.2.4.	Estudiar com es pot aprofitar millor el potencial que ofereix l'àmplia comunitat de catalans residents a l'exterior i la dels estudiants estrangers que estan fent o han fet estades a universitats catalanes o són alumnes dels lectorats de català a l'exterior (Xarxa Barcelona/Catalonia Alumni).	

OE 2.3. Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals **24.450,00€**

Diplocat vetlla perquè la imatge de Catalunya que transmeten els mitjans estrangers sigui el màxim d'acurada i manté contacte permanent amb corresponsals i periodistes internacionals.

Actuacions

2.3.1.	Organitzar PVIs adreçats a periodistes.	23.650,00€
	▶ PVI MEDIA Sant Jordi (22-25 abril).	16.650,00€

	▶ Setmana MIDAS Barcelona (9-13 setembre).	7.000,00€
2.3.2.	Realitzar trobades amb corresponents i periodistes internacionals.	RP
	▶ Trobada amb corresponents estrangers per presentar-los el Pla Estratègic de Diplocat (setembre/octubre).	RP
	▶ Contactes puntuals en funció de l'actualitat o les activitats organitzades.	RP
2.3.3.	Publicar articles en premsa internacional sobre la diplomàcia pública catalana.	RP
2.3.4.	Col·laborar amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació que treballin per donar a conèixer Catalunya al món.	800,00€
	▶ Premi Associació Periodistes Europeus (7 juny).	800,00€

Eix 3 – Capacitar i formar

309.568,00€

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 3.1. Fomentar la formació i capacitat de la societat civil en l'àmbit internacional **302.818,00€**

Diplocat ofereix diferents programes d'ajuts i beques adreçats a la societat civil amb l'objectiu de millorar la seva formació i dotar-la d'una major capacitat per contribuir a la internacionalització del país.

Actuacions

3.1.1.	Formar especialistes en qüestions relatives a les relacions internacionals que puguin col·laborar en la projecció internacional de Catalunya.	302.818,00€
	▶ Beques en relacions internacionals 2019-2020 (36a convocatòria) (16 maig).	251.245,20€
	▶ Beques en afers euromediterranis 2019-2020 (Col·legi Europa Natolín, Polònia) (2a convocatòria) (14 maig).	51.572,80€
3.1.2.	Estudiar la viabilitat d'un programa d'ajuts perquè estudiants estrangers facin estudis de postgrau a universitats catalanes.	RP
3.1.3.	Actuar com a comitè de selecció del Col·legi d'Europa (Campus de Bruges i de Natolín).	RP

	▶ Curs acadèmic 2019-2020. Òrgan seleccionador del Col·legi d'Europa (Campus de Natolín).	RP
3.1.4.	Acollir estudiants que vulguin fer estades de pràctiques acadèmiques a Diplocat.	RP
	▶ Conveni amb el Centre d'Estudis Internacionals per acollir un estudiant del Màster en Diplomàcia i Funció Pública Internacional (juny/juliol).	RP
	▶ Conveni amb la Fundació Blanquerna (URL) per acollir un estudiant del Grau de Relacions Internacionals (juny/juliol).	RP
OE 3.2.	Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional dels membres del consorci	6.750,00€
	Diplocat organitza cursos de formació sobre diplomàcia pública o temàtiques d'especial interès amb l'objectiu de millorar la capacitació de les entitats membres del consorci en tant que actors de la projecció exterior de Catalunya.	
	Actuacions	
3.2.1.	Organitzar un Programa Executiu en Diplomàcia i Acció Exterior per reforçar les capacitats de les administracions catalanes d'impulsar projectes d'internacionalització i promoció exterior, adreçat al personal de les administracions públiques de Catalunya amb experiència internacional.	RP
	▶ Acte cloenda de la 5a edició del MDAE (7 maig).	RP
	▶ Realització de l'avaluació de les 5 edicions del MDAE realitzades (juny/octubre).	RP
3.2.2.	Crear la xarxa MDAE alumni.	RP
	▶ Llançament de la xarxa (octubre/novembre).	RP
3.2.3.	Promoure cursos de formació ad hoc: promoure la formació en diplomàcia pública o d'altres temàtiques d'interès global, col·laborant amb altres entitats i institucions.	6.750,00€
	▶ Barcelona Science and Technology Diplomacy Summer School (01-05 juliol).	6.750,00€

OE 3.3. Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya **RP**

Diplocat fomenta la formació i el coneixement de les xarxes socials en tant que eina cabdal de la internacionalització i per tal d'augmentar-ne el seu ús per part de les entitats membres del consorci i la societat civil.

Actuacions

3.3.1. Facilitar el coneixement i les bones pràctiques de la societat civil en l'ús de les xarxes socials. **RP**

▶ Realització d'un curs en ús de xarxes socials adreçat a les entitats del tercer sector i cooperatives catalanes (novembre). **RP**

Activitats de comunicació i difusió **28.157,50€**

Actuacions

- ▶ Adaptació del vídeo de presentació de Diplocat (juliol). 907,50€
- ▶ Publicació del Pla Estratègic 2019-2022 de Diplocat (setembre/octubre). 10.000,00€
- ▶ Elaboració del tríptic de presentació de Diplocat (octubre). 9.750,00€
- ▶ Publicació sobre el seminari "El paper de la diplomàcia pública en l'era digital" (desembre). 7.500,00€

TOTAL **656.429,70€**

RP= Recursos Propis

Calendarització



Indicadors d'assoliment dels objectius

	Nombre d'objectius a assolir anualment
Eix 1 - Connectar: escoltar i ser escoltats	
Monitorització de mitjans	1 informe
Percepció de Catalunya	1 enquesta
Imatge de Catalunya a partir de dades demoscòpiques disponibles de diverses fonts	1 informe
<i>Social listening</i>	1 informe
Elaboració de fitxes de poder tou	3 fitxes
Visites d'estudi fora de Catalunya	2 visites
Seminaris i trobades d'intercanvi de bones pràctiques a Catalunya	3 activitats
Debats globals a Catalunya	1 activitat
Eix 2 – Projectar i posicionar Catalunya al món	
Conferències i seminaris fora de Catalunya en els diferents àmbits	2 activitats
Premi Diplocat a la diplomàcia empresarial	1 edició
Web Books&Roses	1 campanya
PVIs	2 PVIs
Xerrades a grups	3 xerrades
PVIs adreçats a periodistes	2 PVIs
Qüestionari de valoració dels participants dels PVI	1 per cada PVI
Articles en premsa internacional	1 article
Col·laboracions amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació	1 col·laboració
Eix 3 – Capacitar i formar	
Beques estudis internacionals	1 convocatòria
Beques estudis mediterranis	1 convocatòria
Comitè selecció Col·legi d'Europa	1 convocatòria

Estades de pràctiques a Diplocat	2 estades
Qüestionari de valoració de les estades de pràctiques	1 per a cada estada
Programa Executiu en Diplomàcia i Acció Exterior	1 avaluació en acabar la 5a edició
Creació xarxa MDAE alumni	1 activitat
Formació ad hoc	1 curs
Qüestionari de valoració dels participants dels cursos	1 per a cada curs
Coneixements en xarxes socials	1 activitat

Pla de comunicació

La comunicació és un element essencial de Diplocat, ja que un dels objectius de l'entitat és justament donar a conèixer Catalunya, amb els seus actius i valors, a l'estranger. La majoria d'activitats de l'entitat tenen, per tant, un component comunicatiu intrínsec de partida.

El Pla Estratègic de Diplocat especifica que cal fer un esforç important per explicar els valors, la missió i la visió de l'entitat. Malgrat que els esdeveniments polítics dels darrers mesos han fet que la marca Diplocat sigui àmpliament coneguda a Catalunya, també és cert que resta molt desconeixement pel que fa al seu caràcter consorcial i plural, la diversitat d'activitats que duu a terme i sobretot en relació amb què és exactament i com s'exerceix la diplomàcia pública. En aquest sentit, es reforça la marca Diplocat amb el lema 'Diàleg internacional - Connectem. Projectem. Capacitem'.

Es parteix de la base i no es detalla en aquest pla que totes les activitats de Diplocat es difonen a premsa, xarxes socials i altres mitjans de suport digital, com a mínim en català i en una llengua estrangera, que habitualment és l'anglès. Igualment, aquelles activitats susceptibles de ser interessants per a les entitats membres els són comunicades perquè hi puguin participar i fer-ne difusió.

La comunicació digital ha estat i continuarà sent un dels puntals de l'entitat, ja que s'ha demostrat que és una manera eficaç i econòmica d'arribar a un públic molt ampli. La comunicació digital no substitueix el contacte directe i permanent amb els corresponsals i periodistes estrangers dels mitjans tradicionals, molts dels quals tenen ja en Diplocat un punt de referència al qual acudeixen a l'hora d'informar sobre Catalunya.

Durant el 2019, estan previstes les següents actuacions, algunes de les quals formen part de l'objectiu estratègic 2.3 (Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals):

Comunicació institucional

- ▶ Campanya de premsa per explicar el Pla Estratègic de Diplocat 2019-2022, lligat a la represa de l'activitat pública de l'entitat després de l'aturada obligada de l'any 2018. Roda d'entrevistes de la secretària general, Laura Foraster (juliol i setembre).
- ▶ Trobada amb corresponsals estrangers a la nova seu de Diplocat per presentar-los el Pla Estratègic de Diplocat (setembre/octubre).
- ▶ Publicació i difusió del Pla Estratègic 2019-2022 (setembre/octubre).
- ▶ Campanya digital per donar a conèixer el vídeo corporatiu de Diplocat i el nou lema de l'entitat: "Diàleg internacional - Connectem. Projectem. Capacitem" (setembre/octubre).

- ▶ Elaboració i difusió d'un tríptic de presentació de Diplocat (octubre).
- ▶ Obertura del nou web de Diplocat, per fases. El web es mantindrà en sis idiomes: català, castellà, aranès, anglès, francès i alemany (a partir de setembre).
- ▶ Comunicació a les entitats membres de Diplocat de les funcionalitats del nou web creades per visibilitzar la seva activitat internacional (octubre).
- ▶ Publicació d'un article de la secretària general, Laura Foraster, sobre la diplomàcia pública catalana a premsa catalana i estrangera (novembre).

Comunicació d'actuacions

- ▶ Comunicació de les activitats dels PVIs i seminaris que es duguin a terme més enllà de la comunicació de l'activitat.
- ▶ Comunicació, conjuntament amb el Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència, de l'informe sobre la imatge de Catalunya entre l'opinió pública estrangera (octubre).
- ▶ Difusió dels continguts i gestió d'entrevistes amb els participants del MEDIMED 2019. Mercat de Documentals Euromediterranis (octubre).
- ▶ Difusió de la publicació amb el contingut de la jornada internacional "El paper de la diplomàcia pública en l'era digital", que Diplocat va organitzar el passat mes de maig (desembre).
- ▶ Preparació de la difusió de l'informe de monitorització sobre com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants (desembre).

Entitats membres

Institucions públiques

- Generalitat de Catalunya
- Diputació de Barcelona
- Diputació de Girona
- Diputació de Lleida
- Diputació de Tarragona
- Conselh Generau d'Aran
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lleida
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Vielha e Mijaran
- Associació Catalana de Municipis i Comarques
- Federació de Municipis de Catalunya

Entitats de l'àmbit financer i empresarial

- Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya
- Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)
- Foment del Treball Nacional
- Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC)
- Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT)
- Confederació de Cooperatives de Catalunya

Entitats de l'àmbit social, sindical i esportiu

- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Comissions Obreres de Catalunya (CCOO)
- Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT)
- FC Barcelona

Universitats, escoles de negocis i centres acadèmics

- Universitat de Barcelona
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universitat Politècnica de Catalunya
- Universitat Pompeu Fabra
- Universitat de Lleida
- Universitat de Girona
- Universitat Rovira i Virgili
- Universitat Oberta de Catalunya
- Universitat Ramon Llull
- Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya
- Universitat Internacional de Catalunya
- Universitat Abat Oliba CEU
- EADA Business School
- Barcelona Graduate School of Economics (Barcelona GSE)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI)