

REBOLD



DIPLOCAE

ANÀLISI DE LA PRESENCIA DE CATALUNYA ALS
MITJANS DE COMUNICACIÓ INTERNACIONALS

Any 2023

The Guardian *CORRIERE DELLA SERA* Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND Le Monde The New York Times
The Telegraph *la Repubblica* Süddeutsche Zeitung **LE FIGARO** The Washington Post

DIPLOCA 

REBOLD 

Aquest informe és fruit d'un encàrrec de **DIPLOCAT**
adjudicat en el marc d'un concurs de licitació
guanyat per **REBOLD**

go for bolder.

Índex

1



Fitxa tècnica

2



Conclusions

3



Visió global

4



Temàtiques i
actors claus

5



Mitjans i
periodistes

6



Característiques
informatives

7



Detall per països

8



Comparativa
interanual
2019-2023

1

FITXA TÈCNICA

Fitxa tècnica



OBJECTIU DE L'ANÀLISI

L'objectiu principal d'aquesta investigació és detectar i valorar la imatge de Catalunya als Mitjans internacionals segons la seva presència recollida en un conjunt de Mitjans impresos durant el 2023.

PERIODE D'ANÀLISI

Any 2023. Gener-Desembre

MITJANS I PAÏSOS

Estats Units

- The Washington Post
- The New York Times

Regne Unit

- The Guardian
- The Daily Telegraph

Alemanya

- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Süddeutsche Zeitung

Itàlia

- Corriere della Sera
- La Repubblica

França

- Le Figaro
- Le Monde

PROTAGONISME INFORMATIU

Protagonisme rellevant: El subjecte d'anàlisi és el principal referent informatiu o el comparteix en igualtat amb altres actors.

Menció: El subjecte d'anàlisi únicament apareix de forma referencial a la informació.

TO DE LA INFORMACIÓ

Positiu: El subjecte d'anàlisi apareix vinculat a conceptes i referències favorables per a la seva imatge.

Neutre: El subjecte d'anàlisi no està caracteritzat en termes valoratius o bé s'hi troben compensades les referències positives i negatives.

Negatiu: l'aparició del subjecte es caracteritza amb qüestions desfavorables o en un context perjudicial per a la seva imatge.

FONTS INFORMATIVES

1. **Polítics:** personatges i partits de l'àmbit català i espanyol. Es recullen les seves declaracions, entrevistes i mencions com a textuals.
2. **Mediàtiques:** referències a mitjans de comunicació de qualsevol àmbit territorial i temàtica. En una segona capa d'anàlisi, s'ha determinat quins mitjans apareixen, el seu país d'origen i la seva tipologia informativa.
3. **Acadèmiques i expertes:** referències sobre universitats i professors, organismes, entitats i associacions especialitzades en àmbits professionals, socials, etc.
4. **Esportives:** les referides a esportistes, entrenadors, clubs i directius del món de l'esport.
5. **Judicials:** referències sobre decisions judicials, expressions de la judicatura en qualsevol àmbit territorial.
6. **Culturals:** referències a artistes i personatges relacionats amb el món de la cultura, l'art i els espectacles.
7. **Econòmiques:** expressions dels actors del món econòmic, patronals, sindicats i empreses.

Fitxa tècnica



GÈNERES INFORMATIUS

1. Notícia
2. Articles i columnes d'opinió
3. Reportatge
4. Entrevista
5. Editorial
6. Ressenya

ÀMBIT INFORMATIU

1. Política
2. Economia
3. Societat
4. Cultura
5. Esports

Categories d' anàlisi

TEMÀTIQUES I FETS INFORMATIUS

S'han establert dos nivells de classificació de la informació tenint en compte els continguts noticiosos narrats.

Sota un grup de **temàtiques** de caràcter **més general** s'han agrupat els **fets informatius** que han marcat diàriament l'actualitat, i són els que il·lustren més clarament els continguts mediàtics.

D'aquesta manera es pot avaluar com els temes relatius a Catalunya s'han anat desenvolupant segons canvien els fets noticiables.

MARCS INFORMATIUS

Atribució de responsabilitat: la informació atén i emfatitza els agents que són els causants de la situació que es planteja.

Conflicte: es planteja la informació des de la polarització i l'enfrontament dels agents, persones o grups.

Interès humà: s'enfoca la informació fent servir les emocions per a aproximar-se al receptor.

Conseqüències econòmiques: la informació es fixa en l'impacte econòmic que té l'esdeveniment.

Moralitat: la informació s'orienta segons les implicacions ètiques, morals o religioses.

ACTORS A LES INFORMACIONS

S'ha fet una llista oberta dels principals personatges públics que protagonitzen les informacions on es parla de Catalunya als mitjans internacionals.

2

CONCLUSIONS

Conclusions

Temàtiques informatives

- Els **temes polítics** suposen el major volum informatiu sobre Catalunya, al voltant del 46% de les notícies.
- El major impacte informatiu de l'any, amb referències a Catalunya és per les **eleccions generals celebrades el 23 de juliol**.
- **El complex resultat electoral i el paper decisiu de les forces independentistes catalanes** per a decantar la formació del Govern ha suposat que les derivades d'aquestes eleccions hagin estat el segon focus informatiu de l'any.
- Al juliol es concentra el major volum informatiu de l'any, amb el 21% de les notícies, per la celebració de les eleccions generals.
- El següent es produeix al novembre, amb el 18%, després de l'acord per a recolzar a Pedro Sánchez com a candidat a la presidència a canvi d'una llei d'amnistia per als imputats per l'1 d'octubre.

- Amb el 23%, els temes de **societat** ocupen el segon lloc.
- En tercer lloc estan les notícies sobre **temes esportius**, amb el 18%.

- Destaquen les **notícies sobre la sequera** i els fenòmens meteorològics a Europa, on apareixen nombroses referències a la situació catalana.
- En segon lloc, les notícies que fan referència a assumptes gastronòmics, on sobresurten les relatives a la viticultura, tant a la producció i a les Denominacions d'Origen com a la valoració dels vins.
- Les referències a Catalunya solen ser **esments a esdeveniments esportius** (Volta a Catalunya, competicions a Montmeló) en les quals han tingut rellevància esportistes locals de cada mitjà, amb particular rellevància per als italians.
- L'accident a Montmeló de Pecco Bagnaia, qui finalment ha assolit el campionat del Món de MotoGP, va atraure l'atenció dels mitjans italians i fins i tot va ser portada al Corriere della Sera, amb una impactant fotografia del seu atropellament.

- Amb menor presència, els temes **culturals, turístics i gastronòmics** es deixen veure, i amb uns resultats de to i protagonisme molt favorable.

- **Hi ha potencial de creixement** en la visibilitat favorable de Catalunya en aquests temes, per superar altres que se situen en marcs compromesos, com són les disputes polítiques i altres qüestions que impliquen conflictes, apel·lacions a la moralitat o compromisos morals.
- Escàs impacte de les informacions econòmiques, on també hi ha possibilitats de fer-se veure internacionalment com a espai econòmic atractiu mitjançant les empreses tradicionals, les multinacionals arrelades a Catalunya o per les fires i esdeveniments d'abast internacional.

Conclusions

Anàlisi de la informació

1

NOTÍCIES

S'han publicat 427 notícies amb presència de Catalunya als mitjans internacionals durant 2023. El 31% de les notícies s'han recollit a Alemanya, amb particular rellevància pel Frankfurter Allgemeine Zeitung, que concentra el 20,3% de totes les notícies de l'any.

2

FITES

Hi ha dues fites informatives ben destacades. Al juliol (21% de les notícies de l'any) per les eleccions generals i al novembre (18%), un com pactat una aliança de govern encapçalada per Pedro Sánchez.

3

TEMES RECURRENTS

La sequera i les seves conseqüències ha estat un tema present als mitjans a partir de març durant tot l'any. Han valorat positivament les mesures preses a Catalunya per fer-hi front amb mesures de control i estalvi.

4

PAÏSOS I MITJANS

Regne Unit: destaquen per l'atenció sobre els temes polítics que concentren les notícies negatives, per les incerteses polítiques postelectorals. Impacte pels editorials del Guardian sobre els pactes PSOE-Junts.

Itàlia: Destaca per l'atenció als temes esportius, sobretot al Corriere della Sera i a societat per La Repubblica.

Alemanya: gràcies al Frankfurter Allgemeine Zeitung, és el país que més notícies publica. El to sobre les informacions polítiques és neutre o negatiu, per les tensions a conseqüència dels pactes.

França: Le Monde prioritza les notícies sobre política i Le Figaro sobre societat, encara que tots dos aporten informacions socials i culturals originals.

Estats Units: baix volum informatiu. El New York Times tracta temes polítics i amb to favorable, mentre que el Washington Post recull poques notícies i amb to neutre o puntualment negatiu.

5

CARACTERÍSTIQUES INFORMATIVES

El 47% de les informacions s'ubiquen a l'**àmbit polític**. La controvèrsia actual es percep en el 26% negatiu i únicament el 10% positiu, seguit pel 22% a societat.

Les notícies (60%) i els reportatges (15%) són els **gèneres més habituals** i destaca el 6% de les referències en ressenyes de llibres o concerts.

Un 53% d'informacions ha emprat una o més **fonts informatives** i les més usuals són les mediàtiques, les polítiques i les d'experts.

El **marc informatiu** més detectat és l'interès humà seguit de conflicte (on hi ha un focus negatiu important). A moralitat també predomina la percepció negativa, amb un 46%.

6

ACTORS

Com el context electoral i dels pactes és on apareix més habitualment Catalunya, els actors més visibles són els líders polítics (Pedro Sánchez, amb un 42% de SoV, Carles Puigdemont i Alberto Núñez Feijóo amb el 27% cadascú i Santiago Abascal amb el 12%) i els partits polítics (PP amb un 36%, PSOE amb un 35%; VOX amb el 33% i Junts amb el 26%). Els mitjans internacionals es fixen en Junts, per la controvèrsia sobre l'amnistia i en VOX pel creixement dels populismes en diversos països europeus.

7

PERIODISTES

Amb 34 informacions, Hans-Christian Rössler (Frankfurter Allgemeine Zeitung) i amb 19, Sandrine Morel (Le Monde) són els dos periodistes que signen més peces. El 14% de les notícies amb firma són positives i el 21,6% negatives. En moltes opinions s'ha advertit sobre els riscos dels pactes postelectorals que, tot i justificats, podrien tenir dificultats legals i compten amb una gran oposició popular.

3

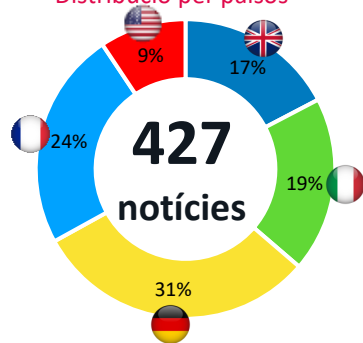
VISIÓ GLOBAL

Dades globals

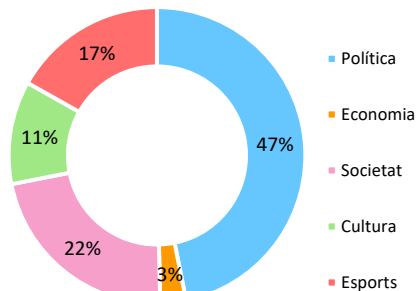
El 62,5% d'informacions s'han publicat al segon semestre de l'any

- El 31% de les notícies s'han recollit a **Alemanya**, amb particular rellevància pel **Frankfurter Allgemeine Zeitung**, que concentra el 20,3% de totes les notícies de l'any.
- Les **eleccions generals** del mes de juliol i les **negociacions per formar govern** protagonitzen les informacions en la segona meitat de l'any. El 47% de les notícies tracten sobre política.

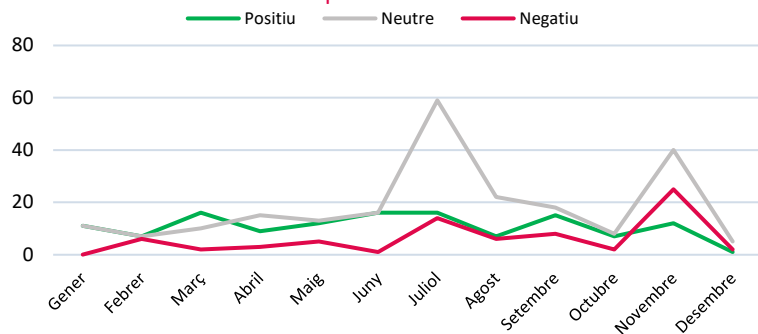
Distribució per països



Àmbit informatiu



Evolució per to informatiu



Mitjans	Informació	SoV
Frankfurter Allgemeine Zeitung	87	20,4%
Le Monde	55	12,9%
Corriere della Sera	51	11,9%
The Guardian	46	10,8%
Le Figaro	46	10,8%
Süddeutsche Zeitung	44	10,3%
La Repubblica	30	7,0%
The Daily Telegraph	28	6,6%
The New York Times	23	5,4%
The Washington Post	17	4,0%

Fonts informatives	Fonts
Acadèmiques i Expertes	65
Culturals	14
Esportives	18
Mediàtiques	78
Polítiques	68
Sistema Judicial	6

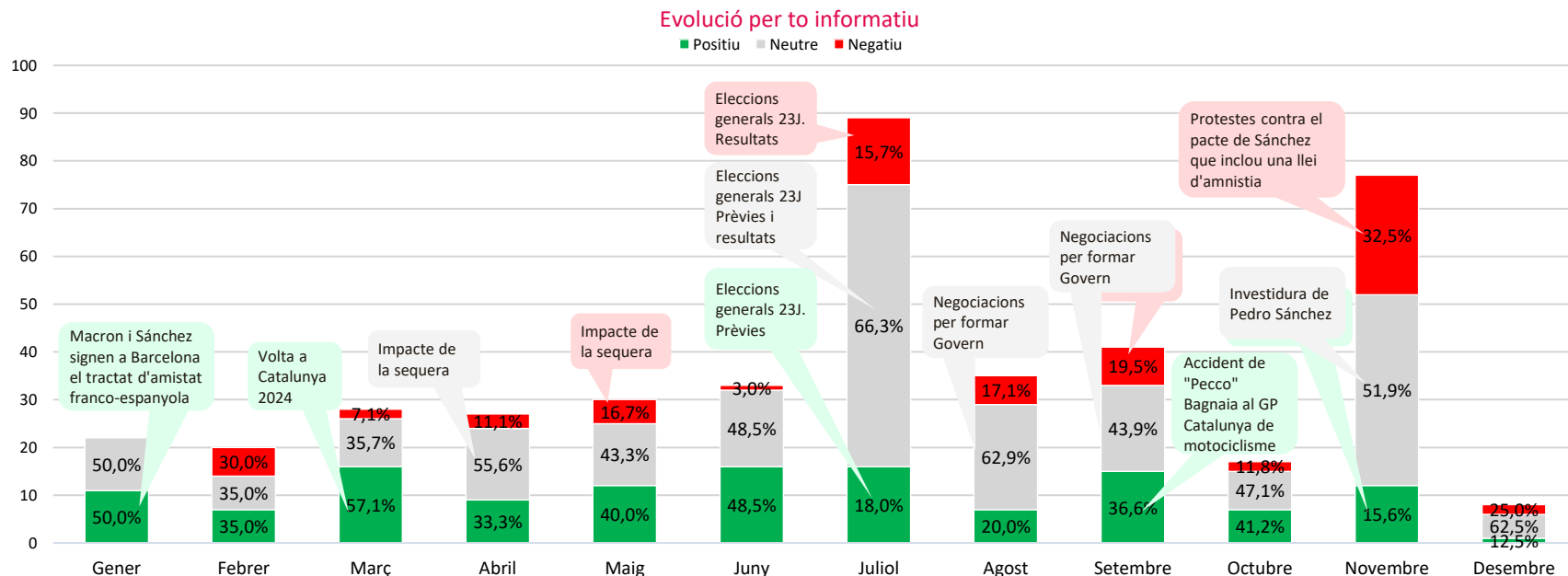
Temes informatius	Informació	To informatiu
1 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	26	11,5% 42,3% 46,2%
2 Eleccions generals 23J. Resultats	26	8,8% 76,9% 19,2%
3 Negociacions per formar Govern	25	4,0% 76,0% 20,0%
4 Eleccions Generals 23J. Prèvies	23	21,7% 65,2% 13,0%
5 PSOE disposat a concedir l'amnistia per a governar	16	75,0% 25,0%
6 Investidura de Pedro Sánchez	14	21,4% 28,6% 50,0%
7 Possibilitats de pactes postelectorals després del 23J	13	76,9% 23,1%
8 Protestes contra el pacte de Sánchez i la llei d'amnistia	12	33,3% 66,7%
9 Productes gastronòmics	12	91,7% 8,3%
10 Acord PSOE-Junts per reelegir Sánchez i l'amnistia	12	75,0% 25,0%

4

TEMÀTIQUES I ACTORS CLAU

Evolució informativa

Les eleccions generals i les seves conseqüències marquen les fites informatives de l'any 2023



- La presència informativa de Catalunya als mitjans internacionals es mou al voltant de les 30 informacions mensuals els primers sis mesos de l'any.
- A partir de les eleccions nacionals de juliol es detecta un notable increment informatiu (puja un 169,7% al juliol envers el mes anterior) que prossegueix per les negociacions per formar govern. Al novembre (352,9% d'increment) es marca el segon màxim de presència de l'any.

Top Fets informatius claus

Les eleccions marquen l'actualitat a la segona meitat de l'any

Impacte de la sequera: Incendis, restriccions i bones pràctiques

Març - desembre de 2023

- **La sequera, que ha afectat tot Europa durant 2023** és un tema que ha estat present a partir de març i que s'allarga fins a finals de l'any.
- Les referències a Catalunya es produeixen per ser un dels territoris més afectats (amb to negatiu) i per referir-se com a exemple per les mesures adoptades per estalviar i rendibilitzar l'aigua disponible.

Resultats de les eleccions generals del 23 de juliol

Juliol de 2023

- **Els mitjans van recollir la victòria del Partit Popular**, menys àmplia del que deien les enquestes.
- A partir de les dades concretes, van explicar les possibilitats de pactes, aliances i també van manifestar les dificultats per portar-los a terme, per la diversitat de partits implicats.
- Donat l'interès informatiu al voltant de la convocatòria electoral, és lògic l'interès sobre els resultats d'aquesta jornada. Dels quatre temes més visibles de l'any, és el que apareix més concentrat en el temps.

Negociacions per formar govern

Juliol - novembre de 2023

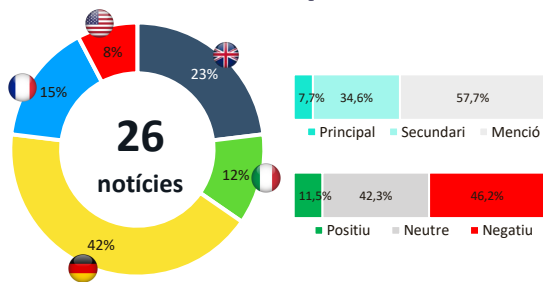
- El complicat resultat electoral del 23J va propiciar, des del primer moment les **converses per formar alternatives de govern**.
- Dins aquest tema hem agrupat les propostes d'ambdós blocs, el conservador i el progressista, i alhora també les dues investidures proposades.
- Els mitjans internacionals han ubicat aquest tema en l'àmbit del creixement dels populismes a Europa i les tensions pels conflictes independentistes que hi ha a diferents països de la UE.

Convocatòria i prèvies a les eleccions generals

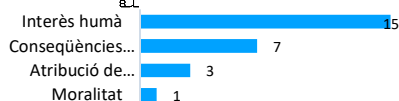
Maig - juliol de 2023

- **La sorprenent convocatòria electoral de legislatives** que va fer Pedro Sánchez, després de la derrota socialista a les eleccions municipals i autonòmiques, va atraure l'atenció informativa.
- Des de maig fins a juliol, els mitjans van referir-se a les perspectives electorals i, paral·lelament, a les formacions de governs municipals i autonòmics, on començava a fer-se més forta l'aliança entre el PP i Vox.

Fet 1: Impacte de la sequera



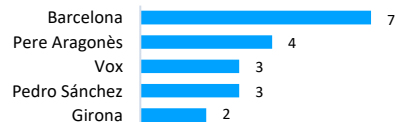
Marcos



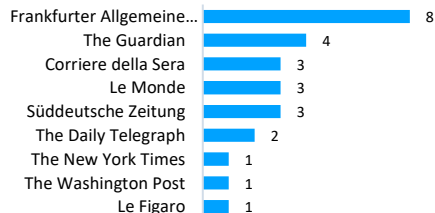
Fonts



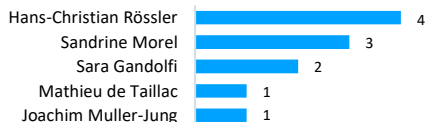
Actors



Mitjans



Periodistes

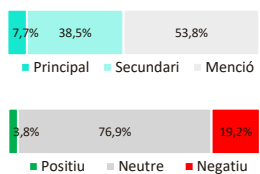
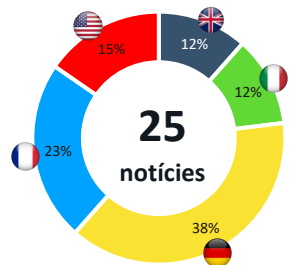


Gèneres

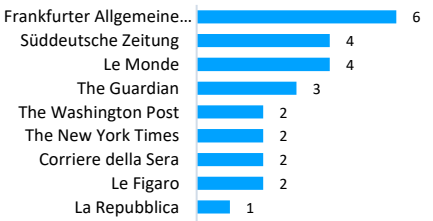


- Les conseqüències de la sequera que està patint tota Europa ha estat un tema que ha donat visibilitat a Catalunya als mitjans internacionals. Destaca l'impacte als alemanys, amb el 42% d'informacions (per sobre del 31% que han ocupat globalment); i als britànics, amb el 23% (per sobre del 15% global).
- D'una banda, s'ha fet esment a la sequera, que afecta particularment Catalunya, on s'ha destacat fins i tot a portades com la del **Corriere della Sera**.
- D'altra banda, hi ha referències a les mesures d'estalvi i de control a Catalunya, per afrontar aquesta crisi.
- Ha predominat el to negatiu (46,2%) per la preocupació en les conseqüències de la manca d'aigua i l'interès humà ha estat el marc informatiu més visible.
- A més de les notícies sobre els fets puntuals associats a aquests tema, hi ha 7 reportatges que han tractat amb més profunditat, com al del **Corriere della Sera**, centrat a Catalunya, o al **Frankfurter Allgemeine Zeitung**, on es fixa en les repercussions econòmiques sobretot en l'àmbit vitivinícola a tota Espanya.

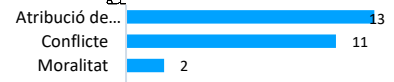
Fet 2: Eleccions generals 23J.Resultats



Mitjans



Marcos



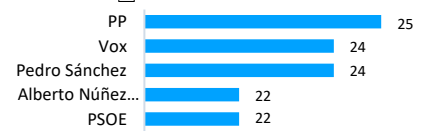
Fonts



Periodistes



Actors

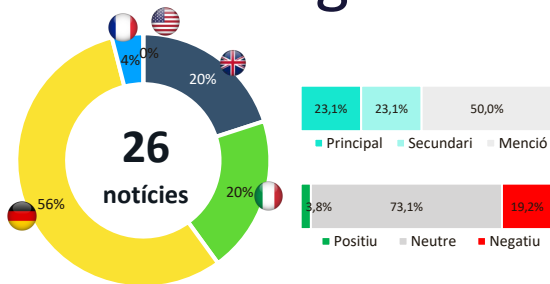


Gèneres

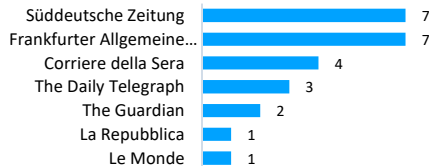


- Amb gran diferència, els mitjans alemanys han estat els que han donat més cobertura als temes relacionats amb les eleccions generals del mes de juliol.
- En el cas dels resultats, l'alemany són els primers, amb el 38% de les informacions, seguits pels francesos, amb el 23%. L'únic tema on sobresurten els mitjans estatunidencs és aquest, amb un 15%, i una portada al Washington Post.
- Destaca l'apel·lació a fonts acadèmiques i expertes i a les mediàtiques espanyoles per a interpretar els resultats, que no van complir les expectatives de les enquestes prèvies.
- Els marcs informatius més visibles són el d'atribució de responsabilitat, pel panorama postelectoral que va obrir-se, i el de conflicte, per la situació d'enfrontament parlamentària que va resultar.
- Els actors més visibles són els líders polítics principals i els dos partits del bloc conservador, que no van complir les expectatives prèvies.

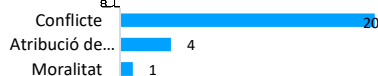
Fet 3: Negociacions per formar govern



Mitjans



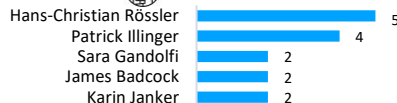
Marcos



Fonts



Periodistes



Actors

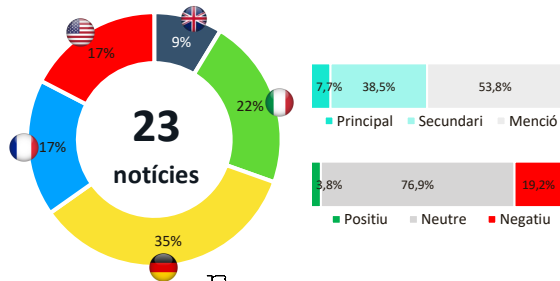


Gèneres

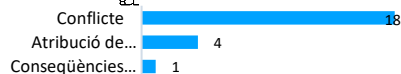


- Novament, els diaris alemanys són els més atents a l'actualitat política espanyola en el cas de la formació de govern, amb el 56% de les notícies. Els italians i els britànics, amb un 20%, se situen en segon lloc i no hi ha referències als mitjans estatunidencs.
- En les negociacions dels dos partits amb opcions d'assolir la presidència, el paper dels partits catalans esdevé clau. I més concretament per Junts, que és, dels actors, el més visible, però sobre del PP i del PSOE i únicament per darrere dels dos candidats a la presidència.
- El conflicte és, clarament, el marc més visible, seguit de les apel·lacions a la responsabilitat que es demanen als actors polítics.
- Predominen les notícies, es comptabilitzen quatre articles d'opinió: tres al **Süddeutsche Zeitung** i un al **Daily Telegraph**; i hi ha una entrevista a **La Repubblica** amb la ministra de Treball i líder de Sumar, Yolanda Díaz.

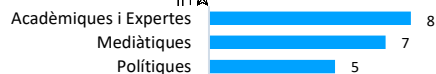
Fet 4: Eleccions generals 23J. Prèvies



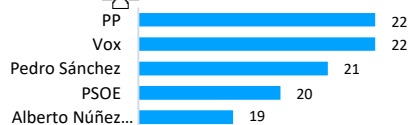
Marc



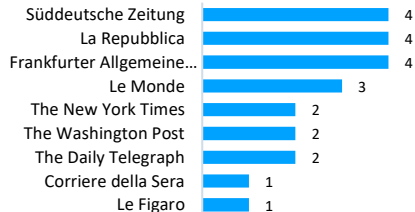
Fons



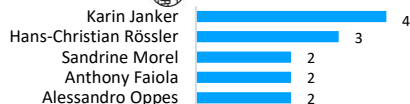
Actors



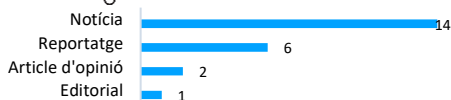
Mitjans



Periodistes



Gèneres

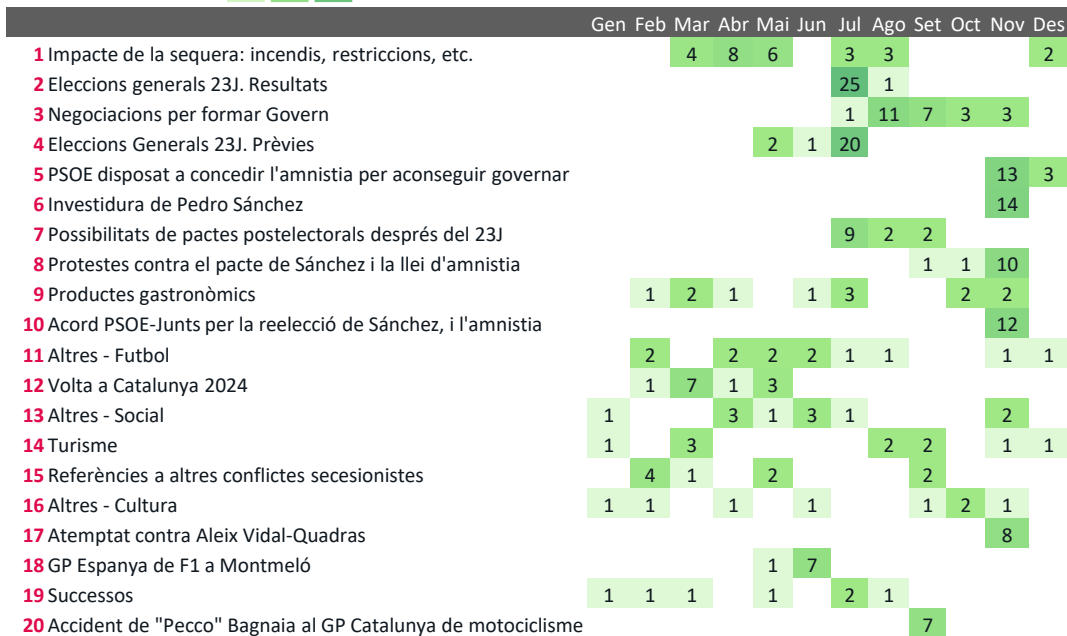


- L'anunci de les eleccions generals i les notícies prèvies a les votacions han atret l'atenció per la sorpresa en l'avançament de la data electoral, un cop celebrades les eleccions autonòmiques i municipals, on es va produir un canvi de tendència entre els blocs conservador i progressista.
- Aquest tema apareix més repartit entre els cinc països analitzats, on torna a ser primera Alemanya (35%) seguida per Itàlia (22%) i amb un impacte baix al Regne Unit (9%). Per diaris, els resultats també estan força repartits.
- El marc principal és conflicte, pel que suposa d'enfrontament de projectes polítics en el procés electoral i sobresurt l'elevat volum de fonts incloses en les notícies, per a contextualitzar i explicar les informacions. Per sobre de les fonts polítiques, hi ha les expertes, incloses les referències a empreses demoscòpiques i les mediàtiques que són mitjans espanyols.
- Els gèneres informatius, amb 14 notícies i 6 els reportatges, són els més visibles. Cal destacar un editorial publicat a [La Repubblica](#).

Temàtiques informatives

Les eleccions generals i la sequera presenten més visibilitat de forma més continuada

Intensitat informativa



- Les **eleccions generals** i els impactes de la **greu sequera** que pateix Catalunya han estat els dos grans temes a nivell anual.
- Al març començaren a fer-se públiques les alarmants dades de la situació dels embassaments. Els mesos següents varen tenir repercussió les primeres mesures per combatre aquesta situació.
- Dins de les fites relacionades amb les eleccions generals, les negociacions post electorals per formar govern van tenir una major cobertura sent un tema d'interès al llarg de 5 mesos seguits → la dependència d'un partit independentista per poder formar govern va generar gran expectació i va donar peu a que la oposició es carregués d'arguments per generar rebuig, principalment un cop reconeguda l'amnistia com a moneda de canvi.
- Novembre lidera en volum de publicacions després d'anunciar els acords amb Junts per donar suport al PSOE.
- Hem de destacar que els temes associats a cultura, turisme i productes gastronòmics són els continguts que tenen visibilitat al llarg de més mesos.

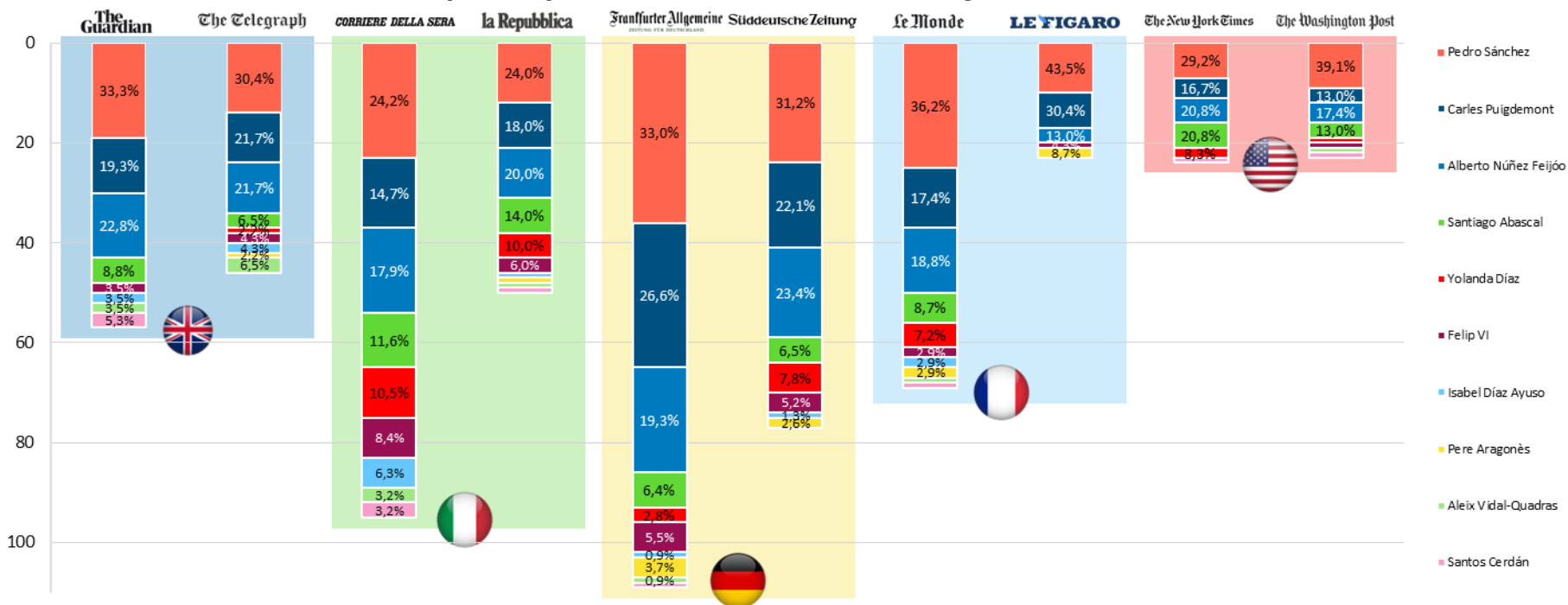
Anàlisi d'actors i temàtiques informatives

L'actualitat política marca la presència dels actors més rellevants

Actors	Presència	Temes	Mitjà rellevant
1 Pedro Sánchez	42%	Negociacions per formar Govern	<i>Süddeutsche Zeitung</i>
2 PP	36%	Eleccions generals 23J. Resultats	<i>Frankfurter Allgemeine</i> <small>ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND</small>
3 PSOE	35%	Eleccions generals 23J. Resultats	<i>Frankfurter Allgemeine</i> <small>ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND</small>
4 Vox	33%	Eleccions generals 23J. Resultats	<i>Frankfurter Allgemeine</i> <small>ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND</small>
5 Carles Puigdemont	27%	Negociacions per formar Govern	<i>Frankfurter Allgemeine</i> <small>ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND</small>
6 Alberto Núñez Feijóo	27%	Eleccions generals 23J. Resultats	<i>Frankfurter Allgemeine</i> <small>ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND</small>
7 Junts	26%	Negociacions per formar Govern	<i>Frankfurter Allgemeine</i> <small>ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND</small>
8 Barcelona	25%	Altres - Futbol	<i>Süddeutsche Zeitung</i>
9 Sumar	19%	Eleccions generals 23J. Resultats	<i>Süddeutsche Zeitung</i>
10 ERC	17%	Eleccions generals 23J. Resultats	<i>Süddeutsche Zeitung</i>
11 Santiago Abascal	12%	Eleccions Generals 23J. Prèvies	<i>la Repubblica</i>
12 Bildu	9%	Eleccions generals 23J. Resultats	<i>The Guardian</i>
13 Yolanda Díaz	8%	Eleccions Generals 23J. Prèvies	<i>Le Monde</i>
14 Felip VI	7%	Negociacions per formar Govern	<i>CORRIERE DELLA SERA</i>
15 FC Barcelona	6%	Altres - Futbol	<i>Süddeutsche Zeitung</i>

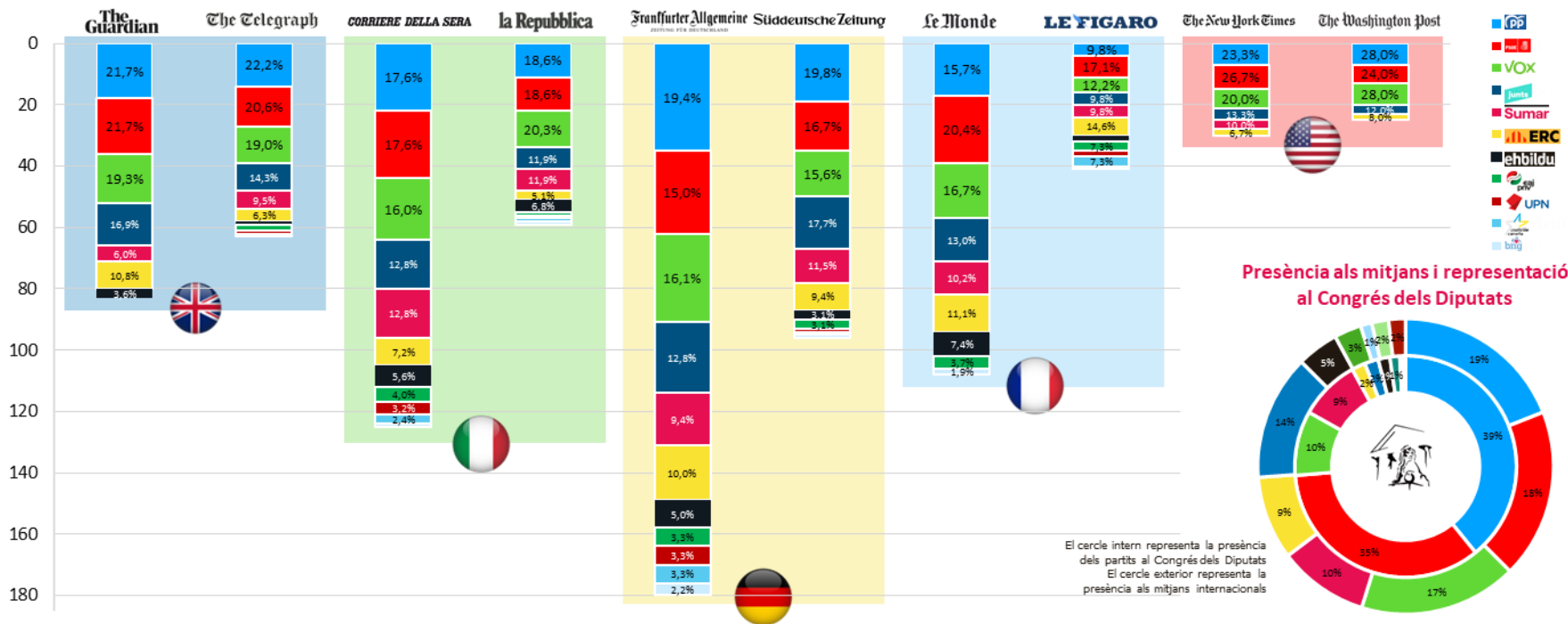
- La celebració de les eleccions generals ha portat al PSOE liderat per Pedro Sánchez, i, PP encapçalat per Alberto Núñez Feijóo, a ser els actors amb més presència al llarg d'aquest any, concentrades al segon semestre de l'any, que és quan han tingut els moments amb més protagonisme degut a les negociacions amb Junts.
- És important destacar que Pedro Sánchez té més visibilitat durant les negociacions que a la precampanya i resultats electorals. Comparteix visibilitat en aquest tema juntament amb Carles Puigdemont.
- Fora del context polític és destacable la visibilitat de Barcelona, dintre del marc esportiu i social, és l'únic actor que no pertany al pla polític, ja que la visibilitat de Felip VI està relacionada amb els anuncis dels candidats per a la votació del nou president al Congrés dels Diputats.
- Del top 15 de presència dels diferents actors, el 73% correspon a mitjans alemanys.

Anàlisi d'actors per presència als mitjans. Polítics



- Pedro Sánchez és el cap polític més mencionat en les informacions en tots els mitjans. Destaca amb el 43,5% a Le Figaro i amb el 36,2% a Le Monde. Carles Puigdemont i Alberto Núñez Feijóo apareixen en segon lloc amb petites diferències, encara que Puigdemont és més present al FAZ, el primer diari per mencions.
- A més dels líders dels partits, s'ha inclòs altres referents polítics, com el rei Felip VI, la presidenta de la Comunitat de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, l'expresident del PP català, Aleix Vidal Quadras o el negociador del PSOE, Santos Cerdán, que han estat importants en aquest període d'anàlisi.

Anàlisi d'actors



- Gairebé en tots els mitjans, el PP, guanyador de les eleccions, és el partit més referenciat. El PSOE queda en segon lloc, mentre que el seu líder, Pedro Sánchez sí que era el polític més referit. En el seu cas, és més visible la imatge del líder que la del seu partit. Tanmateix, passa amb Carles Puigdemont i Junts, ja que el partit té una presència molt més reduïda que la del seu president. Pel que fa a Sumar, també té una presència relativament reduïda. En el cas de Vox, té un pes mediàtic molt superior a la seva representació, per l'interès dels mitjans, que veuen paral·lelismes amb els casos de Meloni a Itàlia, o al creixement dels partits populistes en altres països europeus.

Altres actors per temes

Partits polítics	Informació	SoV
1 PP	154	36,1%
2 PSOE	150	35,1%
3 Vox	142	33,3%
4 Junts	111	26,0%
5 Sumar	80	18,7%
6 ERC	74	17,3%
7 Bildu	37	8,7%
8 PNB	24	5,6%
9 Coalició Canària	15	3,5%
10 UPN	15	3,5%
11 BNG	10	2,3%
12 Aliança Catalana	1	0,2%

Líders polítics	Informació	SoV
1 Pedro Sánchez	179	41,9%
2 Carles Puigdemont	116	27,2%
3 Alberto Núñez Feijóo	114	26,7%
4 Santiago Abascal	52	12,2%
5 Yolanda Díaz	33	7,7%
6 Felip VI	29	6,8%
7 Isabel Díaz Ayuso	15	3,5%
8 Pere Aragonès	12	2,8%
9 Aleix Vidal-Quadras	12	2,8%
10 Santos Cerdán	11	2,6%
11 Oriol Junqueras	8	1,9%
12 Emmanuel Macron	8	1,9%

Esports	Informació	SoV
1 FC Barcelona	27	6,3%
2 Leo Messi	12	2,8%
3 Pecco Bagnaia	12	2,8%
4 Primo Roglic	11	2,6%
5 Aleix Espargaró	9	2,1%
6 Xavi Hernández	9	2,1%
7 Maverick Viñales	8	1,9%
8 Pep Guardiola	6	1,4%
9 Joan Laporta	5	1,2%
10 Alexia Putellas	3	0,7%
11 J.M. Enríquez Negreira	3	0,7%
12 Aitana Bonmati	2	0,5%

Mitjans	Informació	SoV
1 El País	20	4,7%
2 La Vanguardia	12	2,8%
3 El Mundo	10	2,3%
4 ABC	3	0,7%
5 El Mundo Deportivo	3	0,7%
6 TVE	3	0,7%
7 Fox News	2	0,5%
8 RAC	2	0,5%
9 El Confidencial	2	0,5%
10 El Periódico de Catalunya	2	0,5%
11 SER	2	0,5%
12 Europa Press	2	0,5%

Espais	Informació	SoV
1 Circuit de Montmeló	9	2,1%
2 MNAC	6	1,4%
3 Sagrada Família	4	0,9%
4 Museu Picasso	3	0,7%
5 Montserrat	1	0,2%

Escriptors	Informació	SoV
1 Javier Cercas	9	2,1%
2 George Orwell	5	1,2%
3 Manuel Vilas	2	0,5%
4 Najat el Hachmi	2	0,5%
5 Jordi Puntí	2	0,5%
6 José Ovejero	2	0,5%

Músics i artistes	Informació	SoV
1 Antoni Gaudí	4	0,9%
2 Salvador Dalí	4	0,9%
3 Pablo Picasso	3	0,7%
4 Jordi Savall	3	0,7%
5 Pau Casals	3	0,7%
6 Rosalía	2	0,5%
7 Rita Payés	1	0,2%
8 Carla Simón	1	0,2%

Universitats	Informació	SoV
1 Universidad Carlos III	7	1,6%
2 Universidad Autónoma de Madrid	2	0,5%
3 Universidad de Valencia	2	0,5%
4 Universitat Politècnica de Catalunya	2	0,5%
5 Universitat Autònoma de Barcelona	1	0,2%
6 IESE	1	0,2%
7 Universidad Complutense de Madrid	1	0,2%

Capitals	Informació	SoV
1 Barcelona	108	25,3%
2 Girona	13	3,0%
3 Tarragona	3	0,7%
4 Lleida	3	0,7%

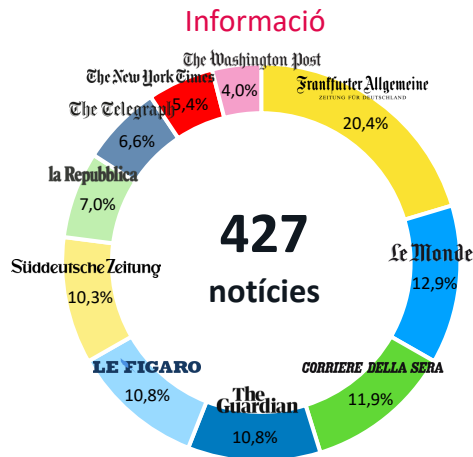
- Hi ha molta concentració d'actors en l'àmbit polític, tant dels partits com dels mateixos líders. Destaquen per la seva visibilitat VOX i Junts, molt superior a la seva presència al Congrés, però que atrauen l'atenció dels mitjans per explicar el desenvolupament de la política espanyola.
- Pel que fa als mitjans hi ha moltes referències però força disperses. Als esports apareixen figures catalanes i internacionals, per la seva participació en competicions celebrades a Catalunya.
- Poca representació del món cultural, artístic i universitari, i també de les capitals catalanes i dels espais emblemàtics.

5

MITJANS I PERODISTES

Anàlisi del Mitjans. Dades globals

FAZ és qui dona més visibilitat (20,4%). El millor to és al NYT i (56,5%) i el pitjor al WP (35,3%)



Mitjans	Informació	To informatiu
1 Frankfurter Allgemeine Zeitung	87	34,5% 47,1% 18,4%
2 Le Monde	55	25,5% 52,7% 21,8%
3 Corriere della Sera	51	37,3% 47,1% 15,7%
4 The Guardian	46	23,9% 65,2% 10,9%
5 Le Figaro	46	34,8% 56,5% 8,7%
6 Süddeutsche Zeitung	44	18,2% 59,1% 22,7%
7 La Repubblica	30	46,7% 50,0% 3,3%
8 The Daily Telegraph	28	10,7% 57,1% 32,1%
9 The New York Times	23	56,5% 30,4% 13,0%
10 The Washington Post	17	5,9% 58,8% 35,3%
Total	427	30,2% 52,5% 17,3%

- El diari alemany **Frankfurter Allgemeine Zeitung** és el que publica més informacions amb presència de Catalunya l'any 2023, amb el 20,4% de totes les recollides.
- **Le Monde** se situa en segon lloc, amb un 12,9%, seguit pel **Corriere della Sera**, amb un 11,9%.
- Els mitjans alemanys han parat força atenció als temes polítics, els francesos també, encara que no es percep relacions per la proximitat, i els italians sumen l'interès pels temes on participen esportistes italians. Els anglesos mostren importants diferències per presències i destaquen els temes polítics al **The Guardian**.
- Per to, els més favorables són el New York Times (56,5%), i els dos italians, La Repubblica (46,7%) i Corriere della Sera (37,3%). Els més desfavorables són el Washington Post (35,3%) i el Telegraph (32,1%).
- Els dos diaris estatunidencs són els que mostren menor interès a l'actualitat de Catalunya, amb un 5,4% pel **New York Times** i un 4% pel **Washington Post**. Són els dos que presenten més diferències per to, amb el 56,5% positiu i el 13% negatiu al **NYT**, mentre que el **WP** presenta únicament un 5,9% positiu i un 35,3% negatiu (xifres semblants a les del **Telegraph**).

Anàlisi del Mitjans. Intensitat informativa

Increment de la visibilitat mediàtica els mesos de juliol (eleccions) i novembre (acord de govern)

Intensitat informativa - +

	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
1 Frankfurter Allgemeine Zeitung	5	3	5	6	4	7	15	9	12	5	13	3
2 Le Monde	5	5	4	4	5	7	11	5		2	5	2
3 Corriere della Sera	1	5	5	2	8	1	9	2	7	2	9	
4 The Guardian	2	1	6	1	1	1	6	6	4	2	16	
5 Le Figaro	4	3	4	5	6	5	7	1	2	1	7	1
6 Süddeutsche Zeitung	1	1		4	3	3	10	4	6	1	10	1
7 La Repubblica	1		2	2	1	2	11	1	5		4	1
8 The Daily Telegraph	2	1		2		2	8	4	2	2	5	
9 The New York Times	1	1	1	1	1	3	7	2		2	4	
10 The Washington Post			1		1	2	5	1	3		4	

- La intensitat informativa a la majoria dels mitjans es percep al mes de juliol, tret de The Guardian (novembre) i de Corriere della Sera, Le Figaro i Süddeutsche Zeitung (on empaten als mesos de juliol i novembre).
- Les eleccions de finals de juliol i l'acord per donar suport a la candidatura de Pedro Sánchez que el va portar a la presidència del govern al novembre, han estat els dos punts informatius on tots els mitjans han posat la seva atenció.
- Els dos diaris estatunidencs, tret d'aquests dos moments, no paren massa atenció a Catalunya.
- Le Figaro, que se situa al nivell del Frankfurter Allgemeine Zeitung i de Le Monde fins a juliol, perd força en el segon tram de l'any es veu superat pel Corriere della Sera i per The Guardian.

Anàlisi del Mitjans. Temàtiques per mitjans I

Els temes polítics sobresurten i concentren la negativitat



The Guardian

Temes	Informació	To informatiu
1 PSOE disposat a concedir l'amnistia per a governar	7	85,7% 14,3%
2 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	4	25,0% 50,0% 25,0%
3 Turisme	3	33,3% 66,7%
4 Eleccions generals 23J. Resultats	3	33,3% 66,7%
5 Altres - Futbol	3	33,3% 66,7%
6 Ressenya del llibre Wifedom. Mrs. Orwell's invisible wife	2	100,0%
7 Atemptat contra Aleix Vidal-Quadras	2	100,0%
8 Productes gastronòmics	2	100,0%
9 Protestes contra el pacte de Sánchez i la llei d'amnistia	2	50,0% 50,0%
10 Negociacions per formar Govern	2	100,0%

The Telegraph

Temes	Informació	To informatiu
1 Possibilitats de pactes postelectorals després del 23J	4	75,0% 25,0%
2 Negociacions per formar Govern	3	66,7% 33,3%
3 Atemptat contra Aleix Vidal-Quadras	3	66,7% 33,3%
4 Protestes contra el pacte de Sánchez i la llei d'amnistia	2	50,0% 50,0%
5 Eleccions Generals 23J. Prèviés	2	100,0%
6 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	2	50,0% 50,0%
7 Entrevista amb Isabel Díaz Ayuso	1	100,0%
8 Obituari de Federico Martin Bahamontes	1	100,0%
9 Descobriment arqueològic a Canyars	1	100,0%
10 Successos	1	100,0%

- **The Guardian** presenta major concentració de notícies per temes que **The Telegraph**. Els temes polítics són els més rellevants en ambdós diaris i on apareixen les temàtiques negatives.
- A **The Guardian**, sobresurt el 100% en dos reportatges sobre productes gastronòmics (la gelateria Mamá Heladera i sobre la família Torres).
- A **The Telegraph**, es van fer ressò del descobriment a Canyars (Baix Llobregat) on fa quinze anys ja es feien servir peces de roba fetes de cuir.

Anàlisi del Mitjans. Temàtiques per mitjans II

Les referències a temes esportius tenen ressò als mitjans italians i amb visibilitat favorable



CORRIERE DELLA SERA

Temes	Informació	To informatiu
1 Volta a Catalunya 2024	8	100,0%
2 Negociacions per formar Govern	4	25,0% 75,0%
3 Accident de "Pecco" Bagnaia al GP Catalunya de motos	3	33,3% 66,7%
4 Acord PSOE-Junts per reelegir de Sánchez, i l'amnistia	3	100,0%
5 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	3	100,0%
6 Eleccions generals 23J. Resultats	2	100,0%
7 Gran Premi de Catalunya de Motociclisme a Montmeló	2	100,0%
8 Investidura de Pedro Sánchez	2	100,0%
9 Possible retorn de Messi al Barça	1	100,0%
10 Entrevista a Ildefonso Falcones	1	100,0%

la Repubblica

Temes	Informació	To informatiu
1 Eleccions Generals 23J. Prèvies	4	25,0% 75,0%
2 Es permet per llei fer topless a les piscines públiques	2	100,0%
3 Volta a Catalunya 2024	2	100,0%
4 Altres - Futbol	2	50,0% 50,0%
5 Gran Premi de Catalunya de Motociclisme a Montmeló	2	100,0%
6 Accident de "Pecco" Bagnaia al GP Catalunya de motos	2	50,0% 50,0%
7 Atemptat contra Aleix Vidal-Quadras	1	100,0%
8 Possibilitats de pactes postelectorals després del 23J	1	100,0%
9 Negociacions per formar Govern	1	100,0%
10 Defensa de la tradició taurina	1	100,0%

- Els mitjans italians es refereixen a Catalunya en temes esportius, i amb to favorable, per la presència de corredors italians, com en el cas de la Volta a Catalunya i sobretot per l'accident del campió Francesco "Pecco" Bagnaia a Montmeló, que va sortir a la portada del **Corriere della Sera**.
- Els principals temes polítics no s'associen a valoracions negatives, tot i que a l'entrevista a Ildefonso Falcones (**Corriere della Sera**) es fa referència als partits independentistes i que no es pot pactar amb ells; i per l'atemptat contra Aleix Vidal Qadras (**La Repubblica**).

Anàlisi del Mitjans. Temàtiques per mitjans III

Elevat interès en els temes polítics amb to més aviat negatiu (FAZ); i presència dels esportius (SZ)



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Temes	Informació	To informatiu
1 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	8	62,5% 37,5%
2 Negociacions per formar Govern	7	85,7% 14,3%
3 Eleccions generals 23J. Resultats	6	66,7% 33,3%
4 Eleccions Generals 23J. Prèvies	4	25,0% 75,0%
5 Menció al conflicte independentista	3	33,3% 33,3% 33,3%
6 PSOE disposat a concedir l'amnistia per a governar	3	33,3% 66,7%
7 Altres - Cultura	3	33,3% 66,7%
8 Turisme	3	100,0%
9 Referències a altres conflictes secessionistes	2	50,0% 50,0%
10 Possibilitats de pactes postelectorals després del 23J	2	100,0%

Süddeutsche Zeitung

Temes	Informació	To informatiu
1 Negociacions per formar Govern	7	57,1% 42,9%
2 Eleccions Generals 23J. Prèvies	4	50,0% 50,0%
3 Eleccions generals 23J. Resultats	4	50,0% 50,0%
4 Altres - Futbol	4	25,0% 75,0%
5 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	3	66,7% 33,3%
6 GP Espanya de F1 a Montmeló	2	100,0%
7 Acord PSOE-Junts per reelegir Sánchez, i l'amnistia	2	100,0%
8 Conseqüències del petó de Rubiales a Jenni Hermoso	1	100,0%
9 Possible retorn de Messi al Barça	1	100,0%
10 Perfil de Jaume Collboni	1	100,0%

- Vuit dels deu principals temes a **FAZ** són polítics i és on es concentren les notícies negatives per les tensions independentistes. Al **SZ** hi ha més presència d'altres temes, com els esportius.
- En ambdós diaris apareix l'impacte de la sequera (és el primer al **FAZ**) i predominen les notícies neutres.
- El turisme té un 100% de notícies positives al **FAZ** i el **SZ** és l'únic mitjà que va fer-se ressò del petó del president de la Federació Espanyola de Futbol a la jugadora Jenni Hermoso, que va causar la seva dimissió.

Anàlisi del Mitjans. Temàtiques per mitjans IV

Els diaris francesos aporten temes des d'un punt de vista local i ampliant les referències polítiques



Le Monde

Temes	Informació	To informatiu
1 Altres - Fets històrics	4	25,0%
2 Eleccions generals 23J. Resultats	4	75,0%
3 Altres - Social	3	66,7%
4 Tractat d'amistat franco-espanyola.	3	66,7%
5 Investidura de Pedro Sánchez	3	100,0%
6 Possibilitats de pactes postelectorals després del 23J	3	66,7%
7 Eleccions Generals 23J. Prèvies	3	100,0%
8 Referències a altres conflictes secessionistes	3	66,7%
9 Successos	3	100,0%
10 Eleccions municipals i autonòmiques	3	66,7%



Temes	Informació	To informatiu
1 Altres - Social	4	25,0%
2 Medi ambient i economia sostenible	3	100,0%
3 Productes gastronòmics	3	66,7%
4 Investidura de Pedro Sánchez	3	33,3%
5 Referències a altres conflictes secessionistes	2	50,0%
6 PSOE disposat a concedir l'amnistia per a governar	2	100,0%
7 Episodis antisemites en ciutats europees	2	100,0%
8 Eleccions generals 23J. Resultats	2	100,0%
9 Referència a Terra Alta, de Javier Cercas	2	50,0%
10 Tractat d'amistat franco-espanyola.	2	50,0%

- A diferència dels altres, els mitjans francesos, sobretot a Le Figaro, proposen temes més enllà de les eleccions i les seves conseqüències.
- Sobresurten informacions variades que es refereixen a fets històrics, a temes socials, sobre impacte ambiental o referits a alimentació i gastronomia.
- Destaca favorablement la signatura per part de Macron i Sánchez a Barcelona del tractat d'amistat francoespanyola i negativament l'acord l'investidura de Pedro Sánchez, pels riscos de la llei d'amnistia.

Anàlisi del Mitjans. Temàtiques per mitjans V

Baixa concentració informativa. Contrasta la favorabilitat al NYT amb les neutres i negatives al WP



The New York Times

Temes	Informació	To informatiu
1 Productes gastronòmics	5	100,0%
2 Eleccions Generals 23J. Prèvies	2	50,0%
3 Eleccions generals 23J. Resultats	2	100,0%
4 Messi marxa a l'Inter de Miami	1	100,0%
5 Col·laboració de Rita Payés amb Jon Batist	1	100,0%
6 Altres - Social	1	100,0%
7 Dificultats pels projectes d'artistes outsiders	1	100,0%
8 Investidura de Pedro Sánchez	1	100,0%
9 Altres - Cultura	1	100,0%
10 Perfil d'Aitana Bonmati	1	100,0%

The Washington Post

Temes	Informació	To informatiu
1 Eleccions Generals 23J. Prèvies	2	100,0%
2 Eleccions generals 23J. Resultats	2	100,0%
3 Ressenya del llibre Wifedom. Mrs. Orwell's invisible wife	1	100,0%
4 PSOE dispost a concedir l'amnistia per a governar	1	100,0%
5 Successos	1	100,0%
6 Acord PSOE-Junts per la reelecció de Sánchez i l'amnistia	1	100,0%
7 Protestes contra el pacte de Sánchez i la llei d'amnistia	1	100,0%
8 Fortes pluges a finals de l'estiu	1	100,0%
9 Referències a altres conflictes secessionistes	1	100,0%
10 GP Espanya de F1 a Montmeló	1	100,0%

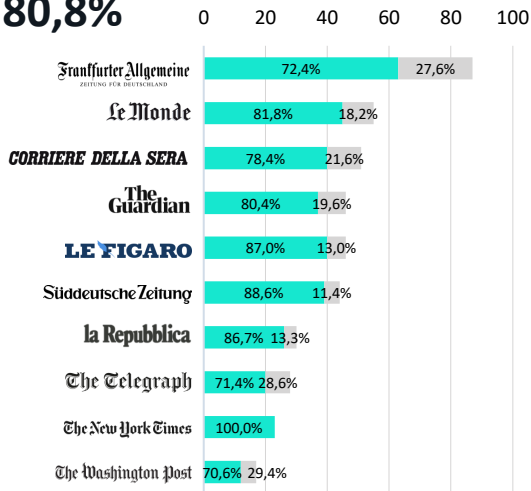
- Poques repeticions informatives als mitjans estatunidencs. Les encapçala el New York Times, per temes gastronòmics, com recomanacions de begudes i altres productes.
- Les notícies sobre les eleccions i els temes polítics tenen més presència al Washington Post, en bona part pel menor volum d'informació total. Escassa concentració informativa per temes.

Informacions signades i periodistes

Elevat compromís informatiu, amb més del 80% d'informacions signades

Mitja de notícies signades

80,8%

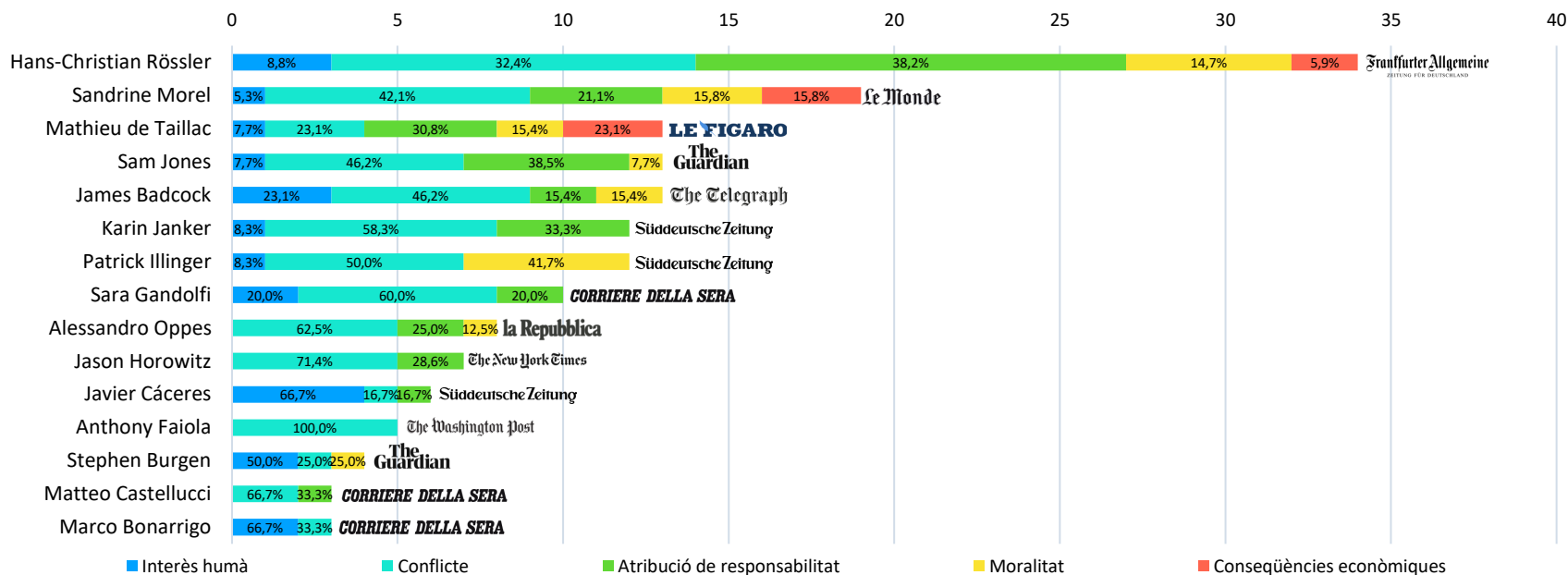


Periodistes	Mitjà	Informació	To informatiu	SoV
1	Hans-Christian Rössler	Frankfurter Allgemeine	14,7% 64,7% 20,6%	8,0%
2	Sandrine Morel	Le Monde	5,3% 63,2% 31,6%	4,4%
3	Mathieu de Taillac	LE FIGARO	23,1% 76,9%	3,0%
4	Sam Jones	The Guardian	84,6% 15,4%	3,0%
5	James Badcock	The Telegraph	15,4% 61,5% 23,1%	3,0%
6	Karin Janker	Süddeutsche Zeitung	16,7% 66,7% 16,7%	2,8%
7	Patrick Illinger	Süddeutsche Zeitung	58,3% 41,7%	2,8%
8	Sara Gandolfi	CORRIERE DELLA SERA	70,0% 30,0%	2,3%
9	Alessandro Oppes	la Repubblica	87,5% 12,5%	1,9%
10	Jason Horowitz	The New York Times	14,3% 57,1% 28,6%	1,6%
11	Javier Cáceres	Süddeutsche Zeitung	33,3% 50,0% 16,7%	1,4%
12	Anthony Faiola	The Washington Post	80,0% 20,0%	1,2%
13	Stephen Burgen	The Guardian	50,0% 25,0% 25,0%	0,9%
14	Matteo Castellucci	CORRIERE DELLA SERA	66,7% 33,3%	0,7%
15	Marco Bonarrigo	CORRIERE DELLA SERA	100,0%	0,7%
Total			14,2% 64,2% 21,6%	

- El 80,1% de les notícies recollides està signada i cap mitjà queda per sota del 70%.
- El fet que hi hagi un percentatge tan elevat de notícies signades mostra que els seus periodistes es dediquen a la redacció d'aquestes informacions en lloc de recórrer a agències o a breus sense signatura.
- Aquest esforç és particularment valuós en els mitjans que publiquen més notícies. Destaquen els corresponents del Frankfurter Allgemeine Zeitung, Hans-Christian Rössler i de Le Monde, Sandrine Morel.

Periodistes i marcs informatius

El marc més visible és conflicte, seguit d'atribució de responsabilitat



- Pel tipus de temàtiques més habituals aquest any, es confirma que el marc informatiu predominant a la majoria d'autors es **Conflicte** (molt present en el tema de les eleccions), encara que en el cas de Hans-Christian Rössler, qui més notícies ha signat, el primer és **Atribució de responsabilitat** (relacionat amb el paper que ha de fer cada partit i líder per a complir amb el seu electorat per fer valer la seva força).
- Únicament els tres primers autors ubiquen informacions en el marc de les **Conseqüències econòmiques**, i sobretot el 41,7% de **Moralitat** de Patrick Illinger, per valoracions sobre l'impacte de la llei d'amnistia.

6

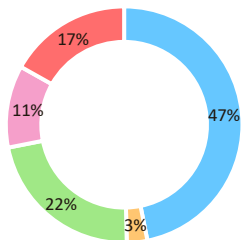
CARACTERÍSTIQUES INFORMATIVES

Àmbits, fonts, gèneres, marcs informatius i dies de la setmana

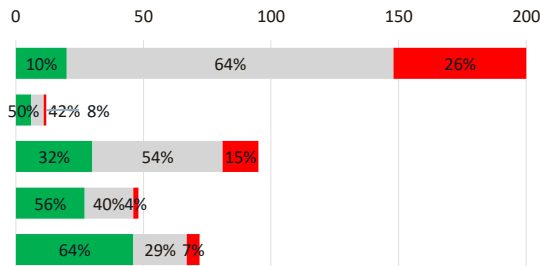
Característiques informatives

La informació al 2023 impacta principalment en l'àmbit polític i es reflecteix en notícies i reportatges

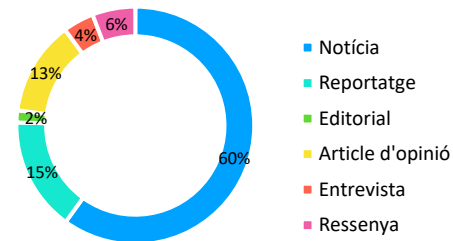
Àmbit informatiu



- Política
- Economia
- Societat
- Cultura
- Esports

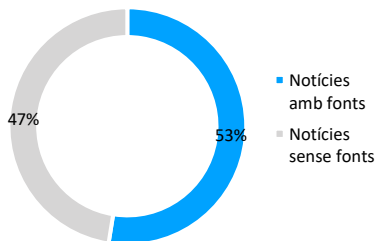


Gèneres informatius



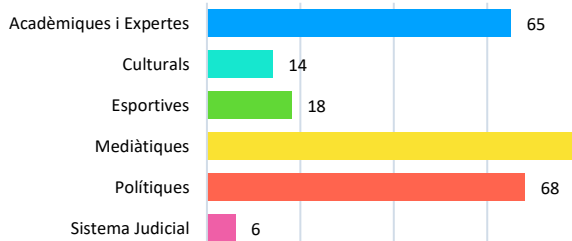
- Notícia
- Reportatge
- Editorial
- Article d'opinió
- Entrevista
- Ressenya

Ús de fonts

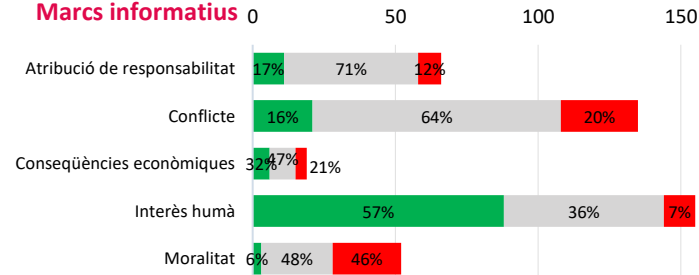


- Notícies amb fonts
- Notícies sense fonts

Fonts informatives



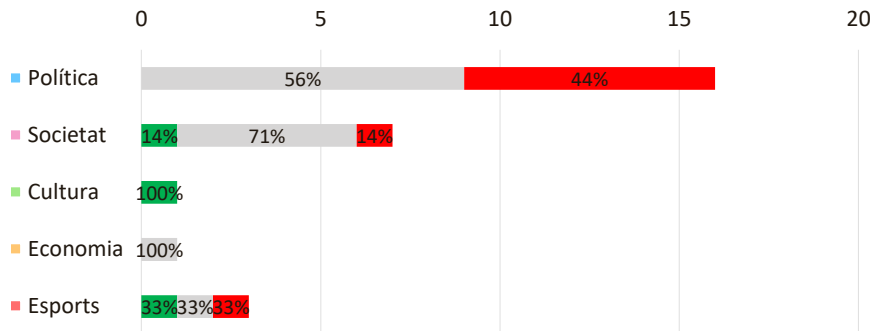
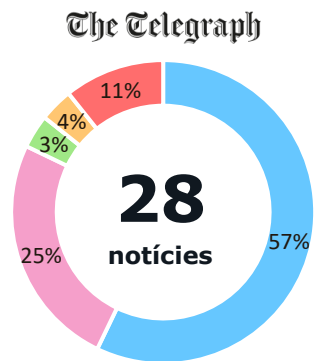
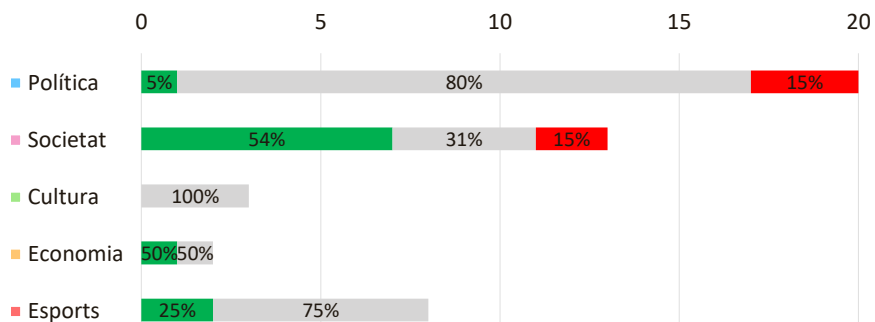
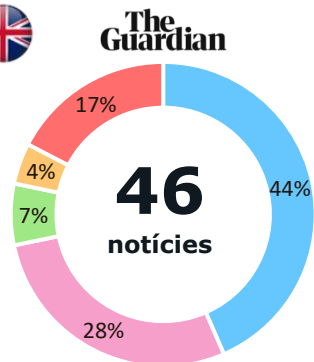
Marc informatius



- El 53% de les notícies compta amb una o més d'una font informativa per enfortir els arguments informatius.
- Les fonts més utilitzades són les mediàtiques (principalment diaris espanyols), les polítiques (declaracions) i les acadèmiques (opinions d'experts).
- L'interès humà és el marc més habitual, per les informacions de societat (sequera), culturals i en moltes ocasions, esportives. En les temàtiques polítiques predomina conflicte (20% negatiu), atribució de la responsabilitat (17% positiu i 12% negatiu) i moralitat (particularment en el debat sobre l'amnistia, amb un 46% negatiu).
- L'àmbit polític és el més comú, amb el 46% de les notícies seguit per societat (22%) i esports. Les informacions econòmiques únicament representen un 3%.
- El gènere més usual és la notícia (60%) i els reportatges (15%). Les opinions, en un any marcat per les tensions polítiques se situen en el 13% dels articles i el 4% dels editorials. Entren amb força les ressenyes (6%).

Àmbits i to informatiu I

Gran repercussió dels temes polítics, on ambdós mitjans destaquen la incertesa postelectoral a Espanya



- Gran cobertura del **Guardian** als temes polítics. Tot i l'impacte de la seva editorial favorable al pacte inclosa l'amnistia, el to és principalment neutre (80%) i amb un 15% negatiu, perquè inclús acceptant aquest pacte, van advertir dels riscos d'una mesura molt criticada, com a l'editorial del seu dominical **The Observer**.
- Les notícies a Societat sumen un 54% favorable, mentre que a Cultura són poques i totes neutres, per ser merament referencials.

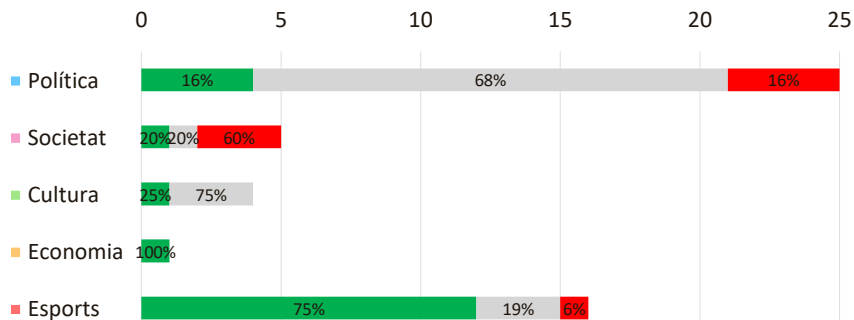
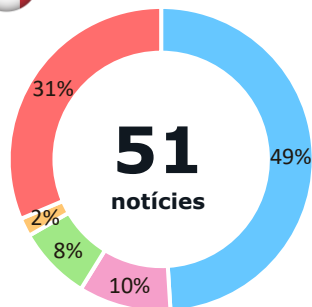
- El **Telegraph** concentra les seves informacions a la secció política (57%) amb un elevat impacte negatiu i sense notícies positives.
- Destaca per les referències als pactes postelectorals i per l'entrevista a Isabel Díaz Ayuso.
- A més, ha estat el diari que ha donat més cobertura a l'atemptat contra Aleix Vidal Quadras, amb tres informacions.

Àmbits i to informatiu II

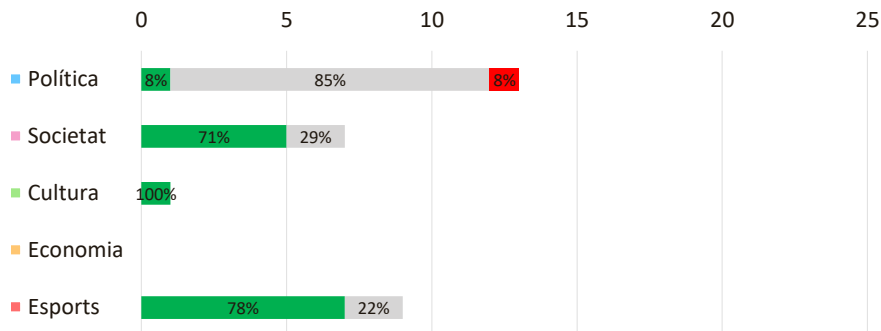
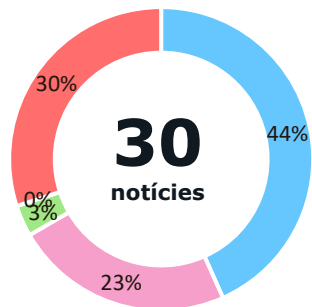
Presenten proporcions semblants a Política i Esports i un to més crític al Corriere della Sera



CORRIERE DELLA SERA



la Repubblica



- Les notícies polítiques al **Corriere della Sera** són, pràcticament la meitat i, pel seu to, predomina la neutralitat (68%) i el mateix volum positiu que negatiu. La negativitat prové d'entrevistes amb Alberto Núñez Feijóo (traduïda de **El Mundo**) i amb Ildefonso Falcones.
- Gran impacte de temes esportius on destaquen els italians, com el motorista "Pecco" Bagnaia i les referències a la Volta a Catalunya (8 notícies).
- Les negatives a Societat són per notícies sobre la sequera.

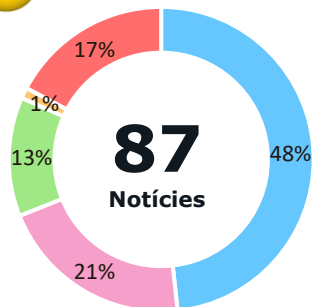
- El volum informatiu i el to a Política i Esports a **La Repubblica** és similar al del CDS.
- Destaca el 71% positiu a Societat (23% de les informacions), on es feia referència a l'autorització a fer topless a les piscines públiques catalanes.

Àmbits i to informatiu III

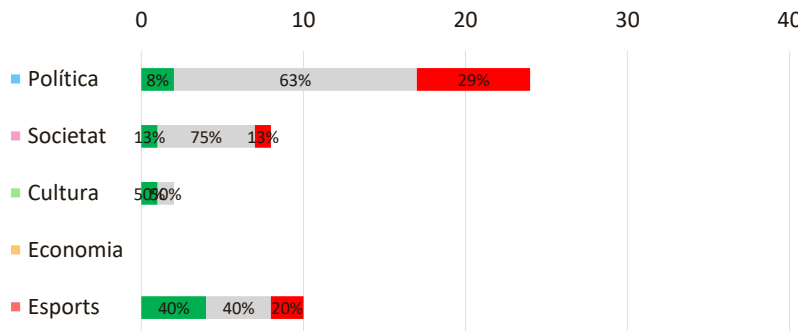
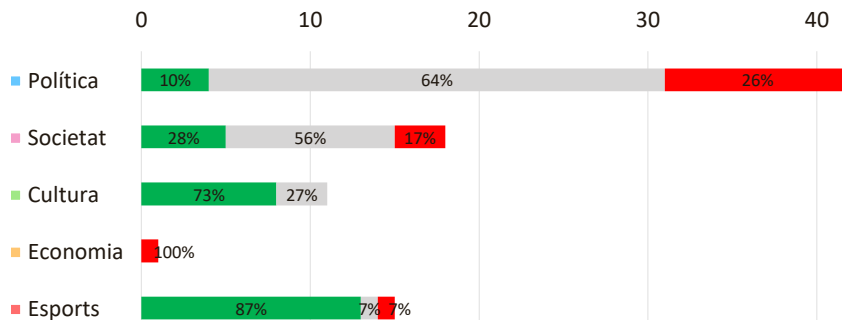
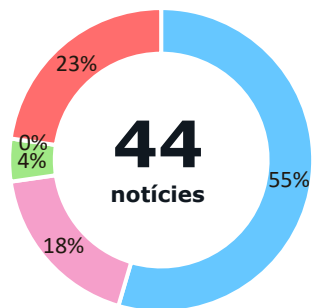
Malgrat la diferència de notícies, la distribució per temes i to és similar en els dos mitjans alemanys



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



Süddeutsche Zeitung



- Amb 87 notícies, el **Frankfurter Allgemeine Zeitung** és el diari que publica més notícies amb presència de Catalunya.
- Predominen les polítiques, amb to més aviat negatiu, per la incertesa sobre la legalitat de l'amnistia, peça clau per arribar a un pacte de govern. Entre d'altres, l'article d'opinió en portada, signat per **Hans-Christian Rössler**, on qüestiona l'amnistia perquè està motivada per mantenir el govern i no té suficient suport de la ciutadania.
- Cal destacar l'important impacte de notícies esportives, sobretot per temes futbolístics, i amb un grau de positivitat molt elevat (87%).

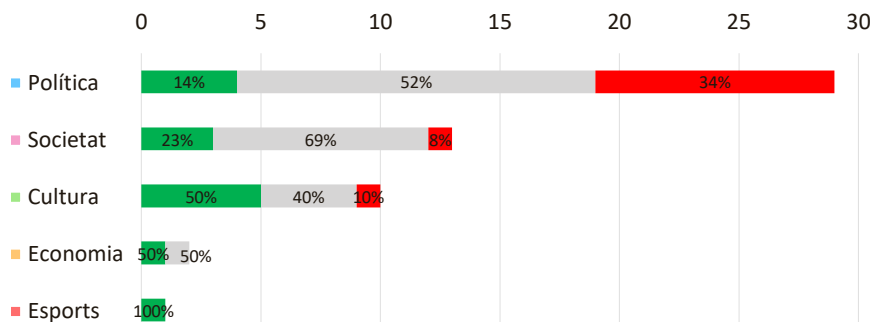
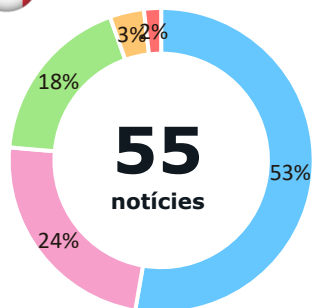
- Amb la meitat d'informacions, la distribució informativa del **Süddeutsche Zeitung** és prou similar a la del **FAZ**. Predominen les polítiques, i amb un to similar.
- També destaca la presència de notícies esportives, entre les quals hi ha un reportatge sobre el Girona FC pel seu partit contra el Rayo Vallecano.

Àmbits i to informatiu IV

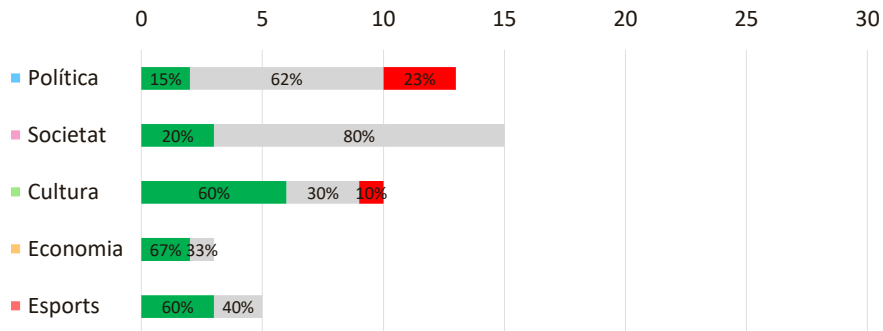
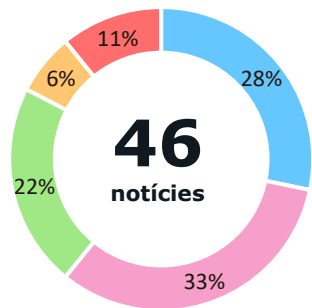
Le Monde concentra la informació a política (53%), mentre que Le Figaro ho fa a societat (33%)



Le Monde



LE FIGARO



- Les notícies polítiques i de societat predominen a **Le Monde**. Destaquen, amb to neutre majoritari, les que tracten sobre les eleccions i els possibles pactes i negativament les que tracten de la investidura de Sánchez, com l'editorial que adverteix dels perills de l'amnistia. En positiu, la signatura de l'acord francoespanyol a Barcelona.
- A Societat, referències a successos i per l'impacte de la sequera, on hi ha l'única negativa.
- A Cultura sobresurten les ressenyes de tres llibres amb mencions a Catalunya.

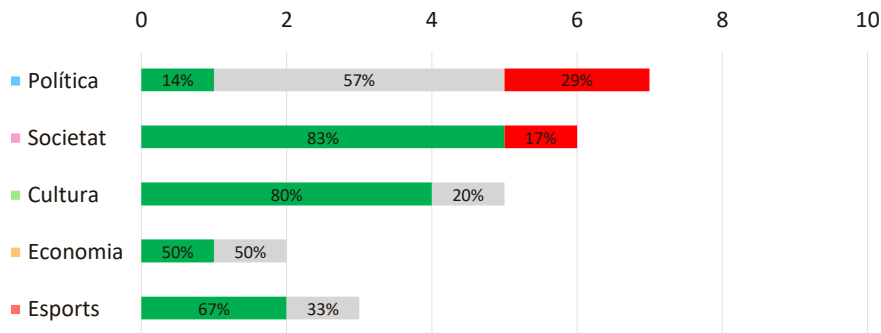
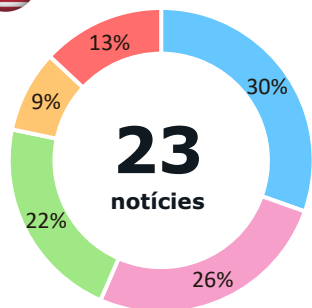
- **Le Figaro** és l'únic diari on la política (28%) no encapçala l'àmbit informatiu, superat per societat (33%), i on la cultura també té un gran espai (22%).
- Destaca una entrevista amb Javier Cercas i dues referències al seu llibre Terra alta.
- El to general és mot favorable (67% positiu a economia i 60% a cultura i esports). Només hi ha negatives a política (23%) i cultura (10%), per la ressenya d'un llibre on critiquen els populismes, fent referència al "xantatge de Catalunya a Espanya".

Àmbits i to informatiu V

El NYT presenta molt repartides les seves informacions, mentre que el WP les concentra a política i societat

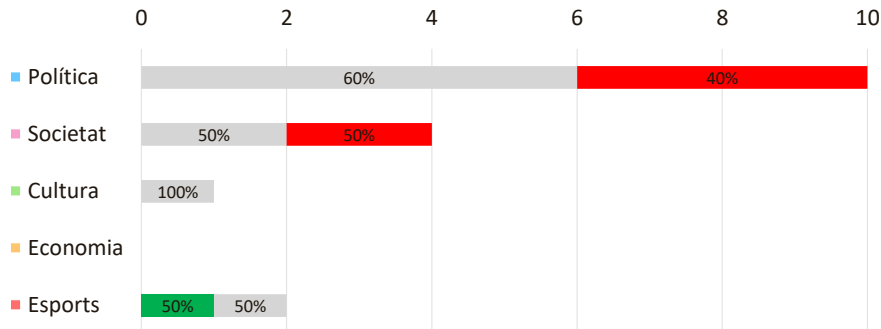
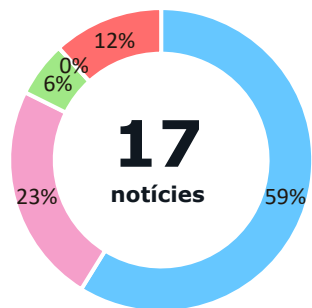


The New York Times



- Les notícies al **New York Times** es presenten força repartides entre els àmbits i presenten un to en general favorable. En el cas de les polítiques, predominen les neutres (57%, on destaquen els resultats electorals) i les negatives (amb referència a les protestes per l'amnistia) representen el doble de les positives.
- Destacats volums a Societat (83% positiu) i Cultura (80% positiu).

The Washington Post



- El **Washington Post** és el diari que concentra més informacions a l'àmbit polític (59%), però també es tracta del mitjà que ha publicat menys informacions en total.
- Solament registra una notícia favorable, als esports i, en general, les temàtiques són neutres o negatives.

Fonts informatives

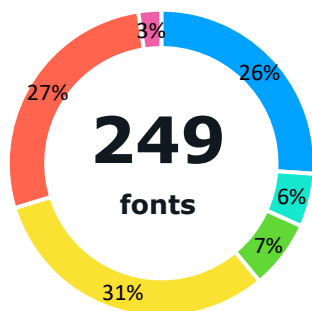
El 52% de notícies inclou fonts. Destaquen les mediàtiques (31%), polítiques (27%) i acadèmiques (26%)

Ús de fonts informatives



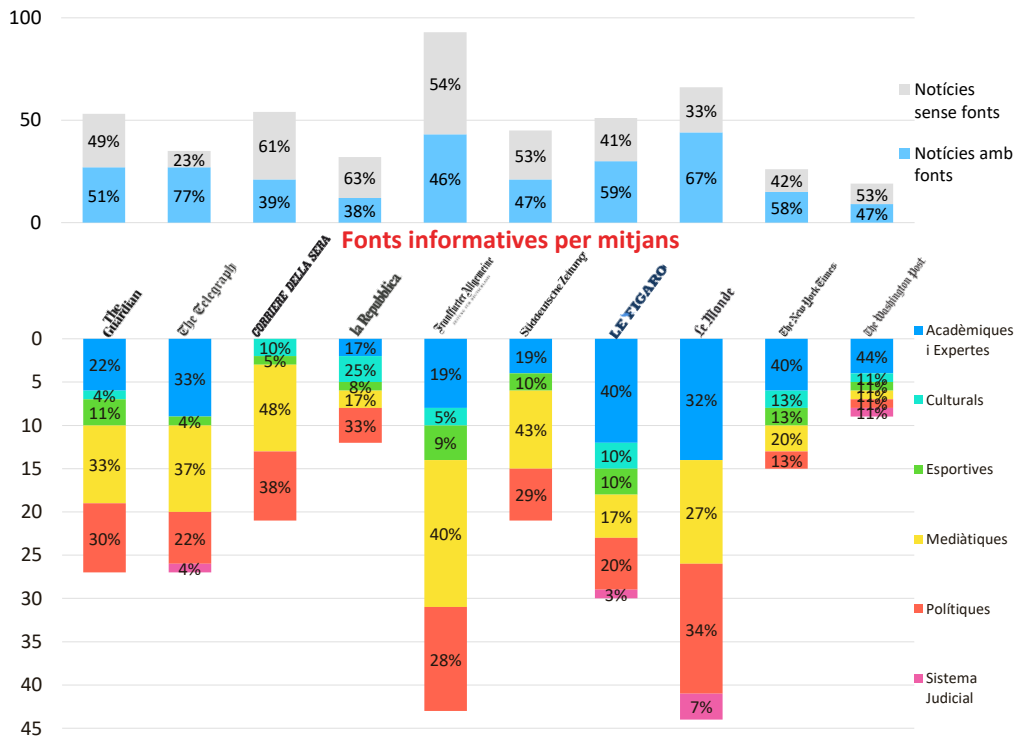
- Notícies amb fonts
- Notícies sense fonts

Fonts informatives



- Acadèmiques i Expertes
- Culturals
- Esportives
- Mediàtiques
- Polítiques
- Sistema Judicial

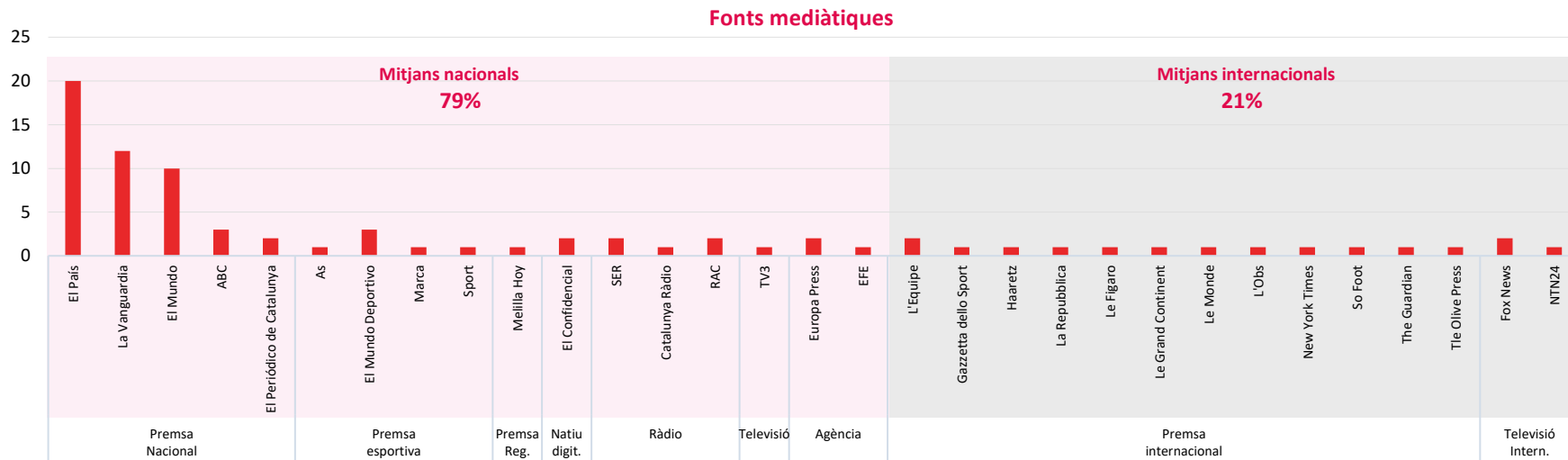
* En una mateixa informació poden aparèixer més d'una referència a fonts informatives



- Més de la meitat de les notícies compten amb referències a una o més d'una font per enfortir el seu relat informatiu.
- El **Telegraph** és el que aposta més per l'ús de fonts (77%), seguit de **Le Monde** (67%). Els dos italians són els que menys les utilitzen (**Corriere della Sera**, 39% i **La Repubblica** (38%), possiblement per l'elevada proporció d'informacions amb presència d'esportistes italians que no calen fonts per aclarir-les.
- Les fonts polítiques (sobretot declaracions textuais) i les mediàtiques són les més rellevants a tots els mitjans i també sobresurten les acadèmiques als estatunidencs (44% al **Washington Post** i un 40% al **New York Times**) i als francesos (40% a **Le Figaro** i 32% a **Le Monde**).

Fonts mediàtiques

El País és la font mediàtica més habitual (24,7%), seguida per La Vanguardia (14,8%) i El Mundo (12,3%)

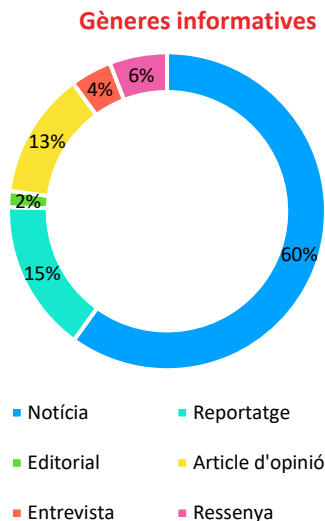


* En una mateixa informació poden aparèixer més d'una referència a fonts informatives

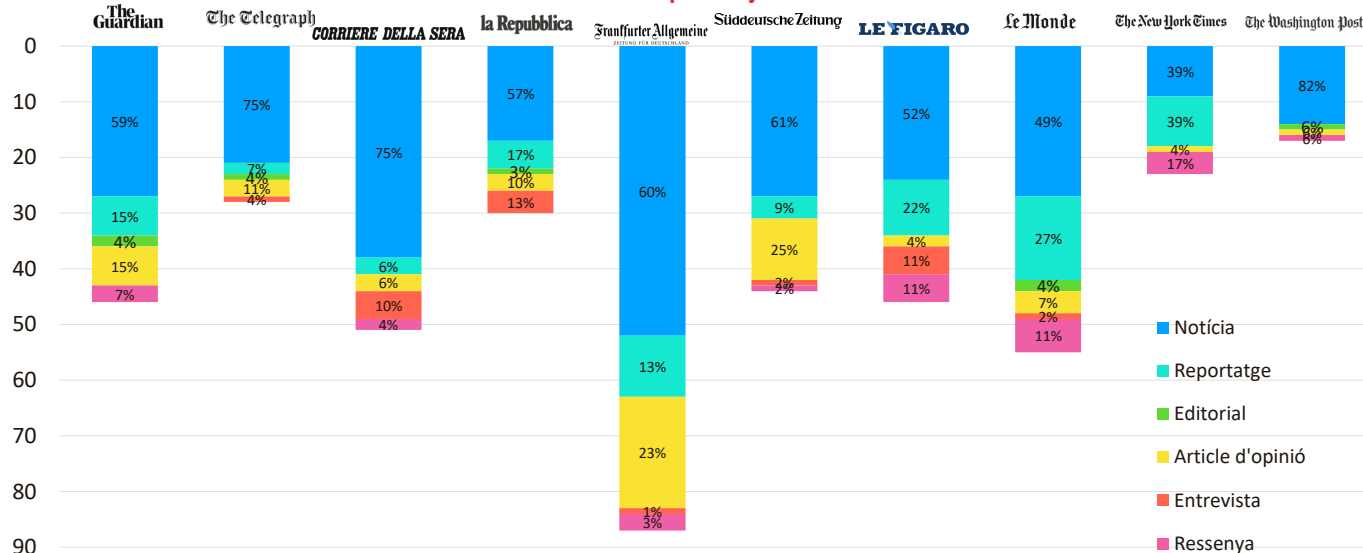
- El 31% de les fonts utilitzades són fonts mediàtiques.
- La gran majoria són referències a mitjans de comunicació espanyols (el 79%) i, entre ells, destaquen el de la premsa d'àmbit nacional. Els primers mitjans són El País, La Vanguardia i El Mundo.
- D'aquesta manera, els diaris internacionals refermen les seves informacions amb testimonis i cites dels mitjans que, per proximitat, millor poden explicar els fets informatius.
- Destaquen també les mencions als quatre diaris esportius. Pel que fa a les capçaleres digitals, únicament hi ha menció de El Confidencial i pel que fa a mitjans regionals, una sobre el diari Melilla Hoy, pels episodis antisemites (pintades al call de Girona o manifestació i intent d'assalt a la sinagoga de Melilla) posteriors als atemptats de Hamàs del 7 d'octubre.
- Poc pes dels mitjans audiovisuals com a referents pels diaris internacionals.
- Finalment, hi ha referències a mitjans internacionals, diaris, capçaleres esportives i fins i tot a canals de televisió que s'han fet ressò sobretot de les negociacions per investir Pedro Sánchez.

Gèneres informatius

Les notícies representen el 60% d'informacions i els reportatges el 15%



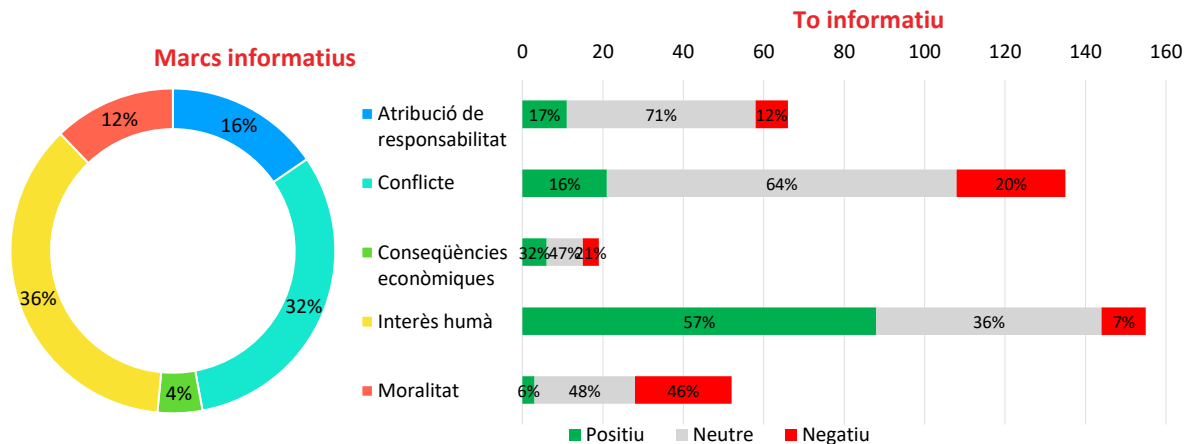
Gèneres informatius per mitjans



- Els principals gèneres han estat les notícies (60% de les peces analitzades), els reportatges (15% i els articles d'opinió (13%). Hi ha un 2% d'editorials, publicats als dos diaris britànics, a **La Repubblica** i a **Le Monde**.
- Sobresurt l'elevat volum d'opinions als dos diaris alemanys (25% al SZ i 23% al FAZ) i les entrevistes als dos italians (13% a **La Repubblica** i 10% al **Corriere della Sera**) i a **Le Figaro** (11%).
- S'han classificat també les ressenyes, bàsicament de llibres on s'esmena Catalunya en contextos ben diferents, com a la biografia de la dona de George Orwell, en estudis sobre la persecució dels jueus a Europa i les traduccions d'autors catalans. També s'inclouen les de discos i concerts. En total, representen el 6% i destaquen al **New York Times** (17% de les informacions), i a **Le Figaro** i **Le Monde** (11% respectivament).

Marc informatiu

Interès humà és el marc més referit (36%) i presenta un 57% positiu



- Tot i el pes dels temes polítics, el marc més present és l'**interès humà** (32%), que a més, té la favorabilitat més gran (57% positiu i 36% neutre). Aquest és el més present en les notícies de societat, esport i cultura.

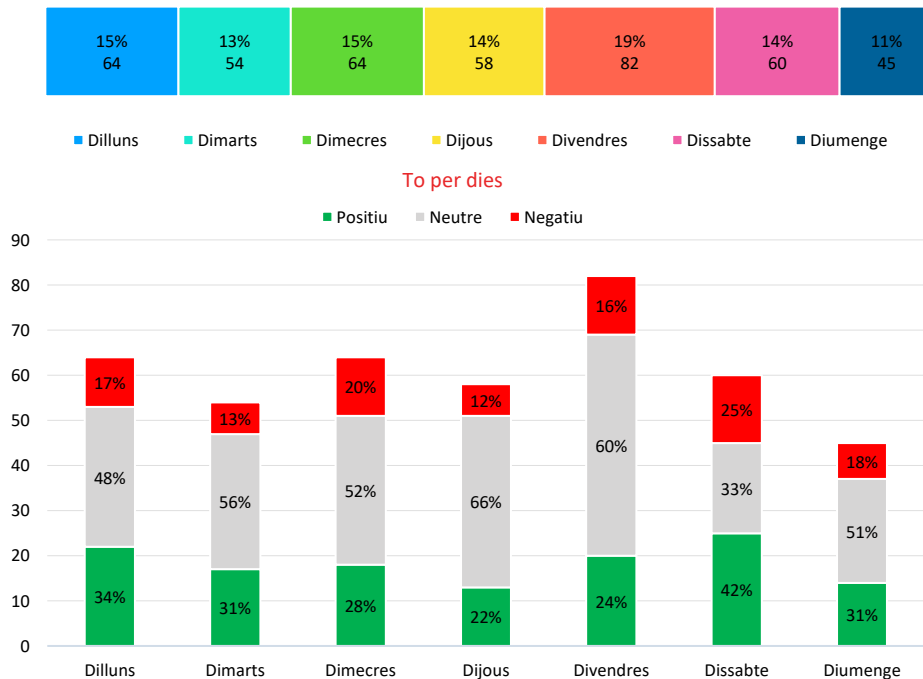
- En segon lloc, **conflicte** (32%), amb un 20% negatiu i un 20% positiu, on s'ubiquen sobretot notícies polítiques, relatives a les eleccions.

- Amb el 16% **Atribució de responsabilitat**, i amb el 12% **Moralitat**, apareixen també en els continguts polítics, quan s'apel·la al deure dels actors polítics envers la societat i quan es dubta o es qüestiona l'ètica dels pactes postelectorals, amb particular impacte a la llei d'amnistia.

Atribució de responsabilitat		Conflicte		Conseqüències econòmiques		Interès humà		Moralitat	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	26%	Frankfurter Allgemeine Zeitung	17%	Le Monde	32%	Frankfurter Allgemeine Zeitung	20%	Frankfurter Allgemeine Zeitung	27%
Le Monde	15%	Corriere della Sera	16%	Le Figaro	32%	The Guardian	13%	Süddeutsche Zeitung	13%
The Guardian	14%	Süddeutsche Zeitung	13%	The New York Times	11%	Corriere della Sera	13%	Le Figaro	13%
Corriere della Sera	12%	Le Monde	12%	Frankfurter Allgemeine Zeitung	11%	Le Figaro	12%	The Daily Telegraph	12%
Süddeutsche Zeitung	9%	La Repubblica	8%	La Repubblica	5%	Le Monde	11%	The Guardian	12%
Le Figaro	8%	The Washington Post	8%	Corriere della Sera	5%	Süddeutsche Zeitung	9%	Le Monde	12%
La Repubblica	6%	The Daily Telegraph	8%	The Guardian	5%	The New York Times	8%	La Repubblica	6%
The Daily Telegraph	6%	The Guardian	7%			La Repubblica	7%	The Washington Post	4%
The New York Times	5%	Le Figaro	7%			The Daily Telegraph	5%	Corriere della Sera	2%
		The New York Times	4%			The Washington Post	3%		

Publicacions per dies de la setmana

La distribució setmanal d'informacions està força equilibrada i destaca el 19% els divendres



- El divendres és el dia de la setmana on es publiquen més notícies. Hi ha hagut coincidència d'informacions sobre les negociacions per formar govern i la investidura de Pedro Sánchez, i també per l'atemptat contra Aleix Vidal Quadras.
- En segon lloc, es troben dilluns i dimecres. Els dilluns, per ser l'endemà de les eleccions, per l'impacte de les manifestacions contra l'amnistia i per temes esportius com el GP Catalunya de Fórmula 1 i pel de motociclisme, on "Pecco" Bagnaia va patir un espectacular accident.
- Els dimecres no hi ha temes comuns destacables, però hi troben referències a les negociacions per formar govern i notícies sobre la sequera o la Volta a Catalunya, entre d'altres.
- Es percep un elevat contrast de to els dissabtes, (42% positiu i 25% negatiu). Han coincidit temes de l'àmbit cultural i social en positiu, i opinions polítiques crítiques).

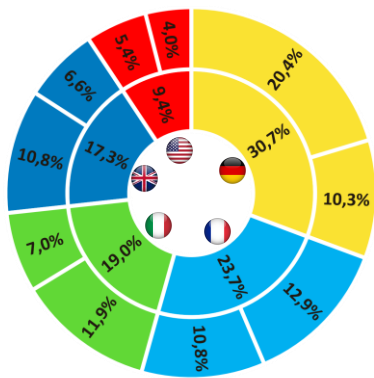
7

DETALL PER PAÏSOS

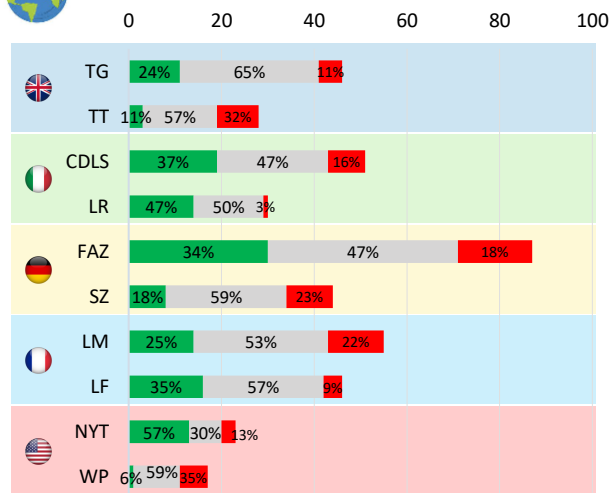
Resum per països

Alemanya lidera la difusió del procés electoral

Distribució informativa per països i mitjans



To informatiu per mitjà i països



Temes informatius

1	Eleccions generals 23J. Resultats	26
2	Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	26
3	Negociacions per formar Govern	25
4	Eleccions Generals 23J. Prèvies	23
5	PSOE disposat a concedir l'amnistia per aconseguir governar	16
6	Investidura de Pedro Sánchez	14
7	Possibilitats de pactes postelectorals després del 23J	13
8	Productes gastronòmics	12
9	Altres - Futbol	12
10	Acord PSOE-Junts per la reelecció de Sánchez, que inclou l'amnistia	12

Fonts

Acadèmiques i expertes	65
Culturals	14
Esportives	18
Sistema Judicial	6
Mediàtiques	75
Polítiques	68

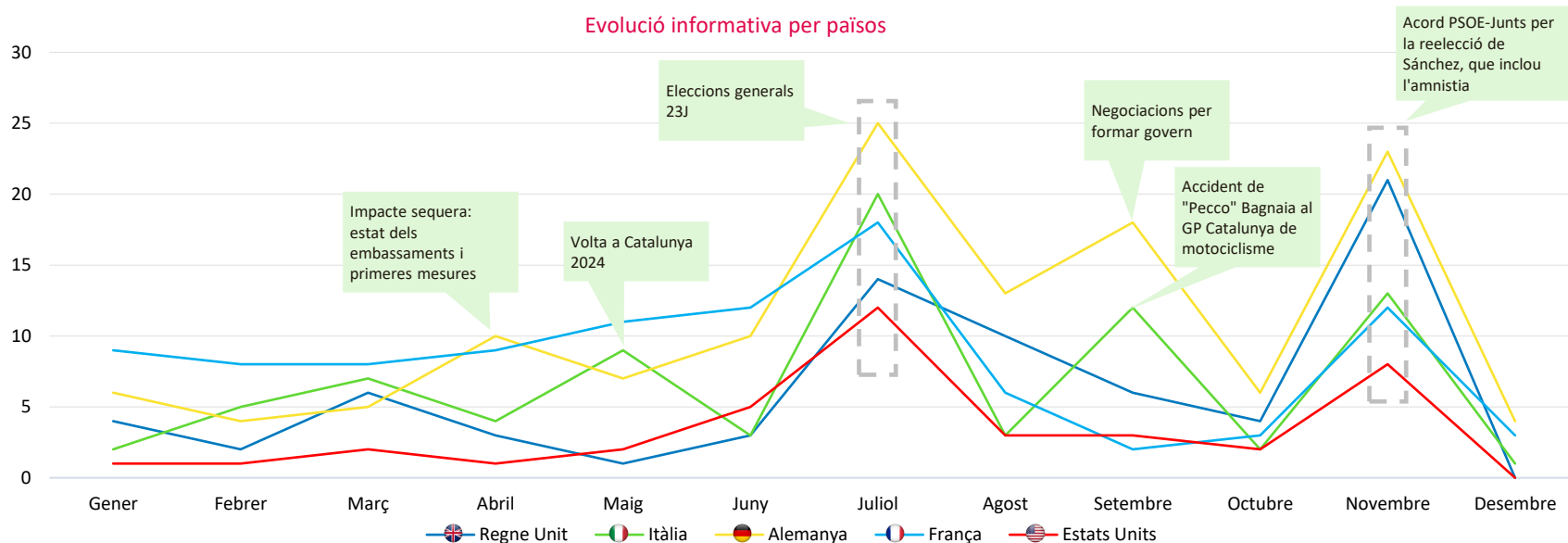
Marc

Atrib. de responsabilitat	66
Conflicte	135
Conseq. econòmiques	19
Interès humà	155
Moralitat	52

- Alemanya i França encapçalen els països en difusió de notícies relacionades amb Catalunya. Juntes sumen més del 50% del total de publicacions.
- Les dues temàtiques amb més visibilitat (eleccions generals i sequera) justifiquen clarament les Fonts i Marcs dominants: Polítiques i de Conflicte en el cas de les eleccions, i, Acadèmiques i expertes i Interès humà en el cas de l'impacte de la sequera i mesures dutes a terme per pal·liar els danys.

Evolució per països

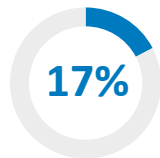
Tots els països visibilitzen l'actualitat política envers les eleccions-negociacions



- Les eleccions 23J i les posteriors negociacions fins a arribar a un acord i formar govern han estat les temàtiques amb més visibilitat i trajectòria al llarg de 2023.
- L'altre tema per volum global, l'impacte de la sequera agreujada per les nombroses onades de calor, i les mesures preses per pal·liar els danys ha estat un altre recurrent, però sense generar més pics informatius.
- Regne Unit destaca per la segona posició el mes de novembre degut al seu posicionament respecte l'amnistia en una editorial de cap de setmana.

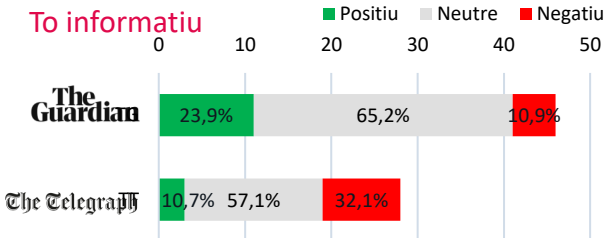
The Guardian lidera en publicacions i favorable

REGNE UNIT



- Regne Unit és el quart país en publicació de notícies sobre Catalunya.
- **The Guardian** és el mitjà que més difusió en fa, el 62% del total.
- El període amb més publicacions coincideix amb les eleccions del 23J, les negociacions i el pacte final amb el PSOE.
- **The Telegraph** presenta un sentiment més negatiu relacionat amb les negociacions amb Junts respecte a l'amnistia.

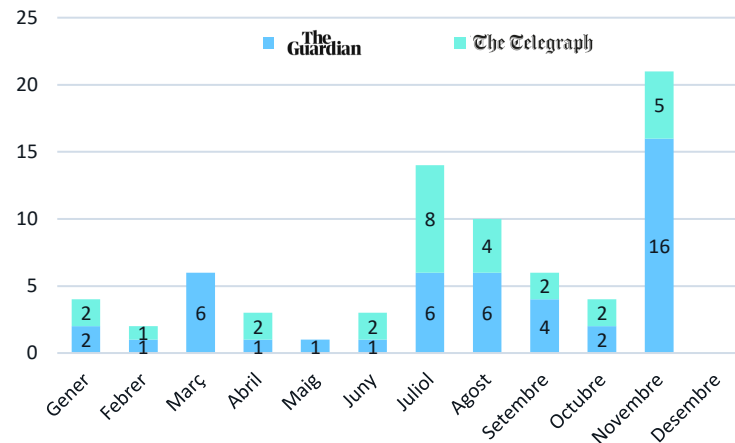
Mitjans		
Informació	46	28
SoV	62%	38%



Fonts		
Acadèmiques i expertes	6	9
Culturals	1	0
Esportives	3	1
Sistema Judicial	0	1
Mediàtiques	8	10
Polítiques	8	6

Marcos		
Atrib. de responsabilitat	9	4
Conflicte	10	11
Conseq. econòmiques	1	0
Interès humà	20	7
Moralitat	6	6

Evolució de la informació

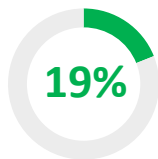


Temes informatius		
1 PSOE disposat a concedir l'amnistia per aconseguir governar	7	0
2 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	4	2
3 Negociacions per formar Govern	2	3
4 Atemptat contra Aleix Vidal-Quadras	2	3
5 Possibilitats de pactes postelectorals després del 23J	0	4
6 Protestes contra el pacte de Sánchez que inclou una llei d'amnistia	2	2
7 Altres - Futbol	3	1
8 Turisme	3	0
9 Eleccions generals 23J. Resultats	3	0
10 Productes gastronòmics	2	0



Itàlia és el país amb un to més favorable → 41% positiu

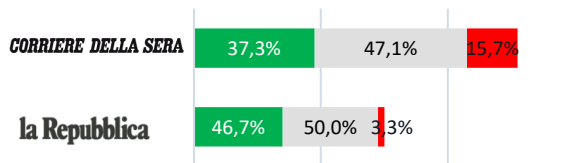
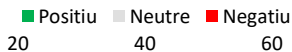
ITÀLIA



- Itàlia és el tercer país en publicacions de notícies sobre Catalunya.
- Corriere della Sera** és el mitjà que més difusió en fa, el 63% del total.
- El **Corriere della Sera** lidera tots els mesos excepte juliol, que es veu superat per La Repubblica amb motiu de les eleccions 23J.
- Corriere della Sera** centra majoritàriament la seva comunicació en competicions esportives (GP Catalunya de motociclisme, Volta a Catalunya 2023).

Mitjans	C	R
Informació	51	30
SoV	63%	37%

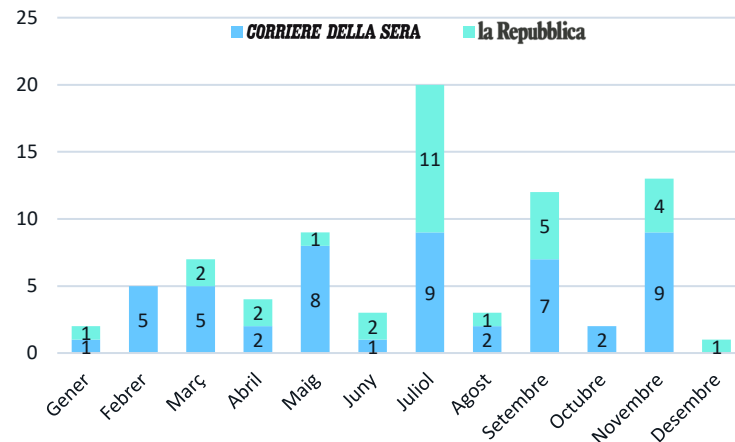
To informatiu



Fonts	C	R
Acadèmiques i expertes	0	2
Culturals	2	3
Esportives	1	1
Sistema Judicial		
Mediàtiques	10	2
Polítiques	8	4

Marc	C	R
Atrib. de responsabilitat	8	4
Conflicte	21	11
Interès humà	20	11
Conseq. econòmiques	1	1
Moralitat	1	3

Evolució de la informació



Temes informatius

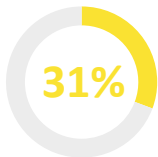
Temes informatius	C	R
1 Volta a Catalunya 2023	8	2
2 Eleccions Generals 23J. Prèvies	1	4
3 Accident de Francesco "Pecco" Bagnaia al GP Catalunya de motociclisme	3	2
4 Negociacions per formar Govern	4	1
5 Acord PSOE-Junts per la reelecció de Sánchez, que inclou l'amnistia	3	1
6 Gran Premi de Catalunya de Motociclisme a Montmeló	2	2
7 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	3	0
8 Eleccions generals 23J. Resultats	2	1
9 Possibilitats de pactes postelectorals després del 23J	1	1
10 Presentació del Volvo EX31	1	1

C **CORRIERE DELLA SERA**

R **la Repubblica**

Alemanya encapçala la visibilitat del procés electoral

ALEMANYA

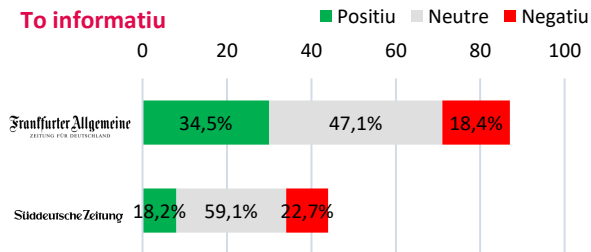


- Alemanya és el primer país en publicacions de notícies sobre Catalunya, sent el FAZ el seu mitjà de capçalera, amb el 66% de les publicacions totals.
- Ha donat més visibilitat al procés electoral i les negociacions posteriors amb Junts x Cat, tot i que la situació dels embassaments i les mesures per fer front la greu sequera a Catalunya també han estat un dels seus temes centrals.
- És el país que centra una part destacada en el marc de moralitat, vinculada a les negociacions de l'amnistia.



Mitjans	FAZ	SZ
Informació	87	44
SoV	66%	34%

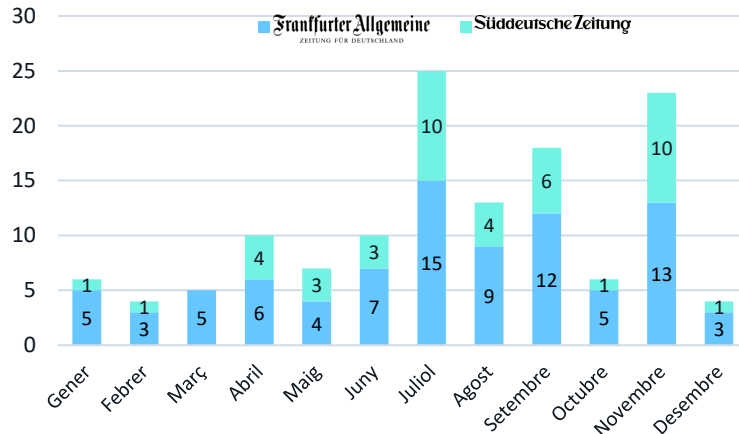
To informatiu



Fonts	FAZ	SZ
Acadèmiques i expertes	8	4
Culturals	2	0
Esportives	4	2
Sistema Judicial		
Mediàtiques	16	8
Polítiques	12	6

Marcs	FAZ	SZ
Atrib. de responsabilitat	17	6
Conflicte	23	17
Interès humà	31	14
Conseq. econòmiques	2	0
Moralitat	14	7

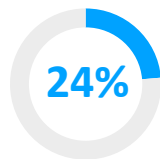
Evolució de la informació



Temes informatius	FAZ	SZ
1 Negociacions per formar Govern	7	7
2 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	8	3
3 Eleccions generals 23J. Resultats	6	4
4 Eleccions Generals 23J. Prèvies	4	4
5 Altres - Futbol	1	4
6 PSOE disposat a concedir l'amnistia per aconseguir governar	3	1
7 Acord PSOE-Junts per la reelecció de Sánchez, que inclou l'amnistia	2	2
8 GP Espanya de F1 a Montmeló	2	2
9 Turisme	3	1
10 Possibilitats de pactes postelectorals després del 23J	2	1

França adopta el liderat el primer semestre de 2023

FRANÇA

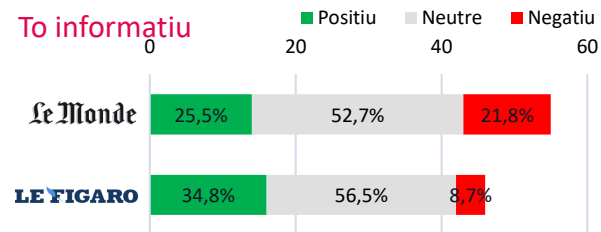


- França és el segon país en visibilitzar Catalunya, tot i que el gruix el presenta el primer semestre i durant el mes de juliol que van ser les eleccions del 23J.
- Els seus dos mitjans de capçalera publiquen un volum semblant de notícies (54% vs 46%). Tot i que Le Monde presenta més negativitat → rebuig a l'arriscat pacte de Pedro Sánchez amb els independentistes per formar govern.
- És el país que presenta més notícies emmarcades dintre del marc de atribució de responsabilitat.



Mitjans	Le Monde	LE FIGARO
Informació	55	46
SoV	54%	46%

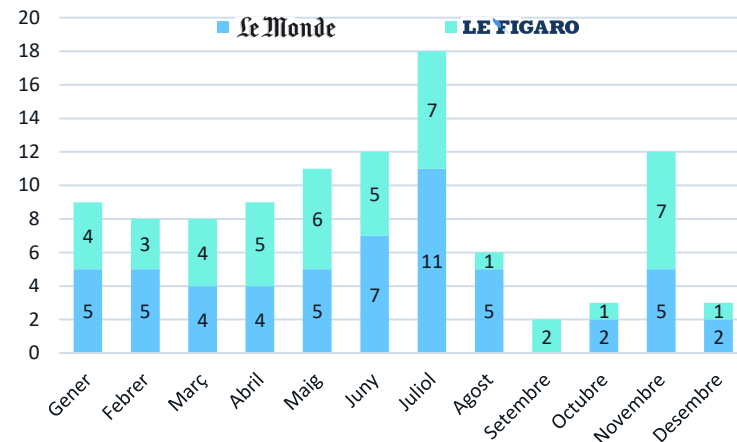
To informatiu



Fonts	Le Monde	LE FIGARO
Acadèmiques i expertes	14	12
Culturals	0	3
Esportives	0	3
Sistema Judicial	3	1
Mediàtiques	12	5
Polítiques	15	6

Marc	Le Monde	LE FIGARO
Atrib. de responsabilitat	10	5
Conflicte	16	9
Interès humà	17	19
Conseq. econòmiques	6	6
Moralitat	6	7

Evolució de la informació



Temes informatius

Temes informatius	Le Monde	LE FIGARO
1 Altres - Social	3	4
2 Eleccions generals 23J. Resultats	4	2
3 Investidura de Pedro Sánchez	3	3
4 Macron i Sánchez signen a Barcelona el tractat d'amistat franco-espanyola.	3	2
5 Referències a altres conflictes secessionistes	3	2
6 Eleccions Generals 23J. Prèvies	3	1
7 Altres - Fets històrics	4	0
8 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	3	1
9 Medi ambient i economia sostenible	0	3
10 PSOE disposat a concedir l'amnistia per aconseguir governar	1	2

EE.UU és el país amb més representació negativa, el 23% de tots els països

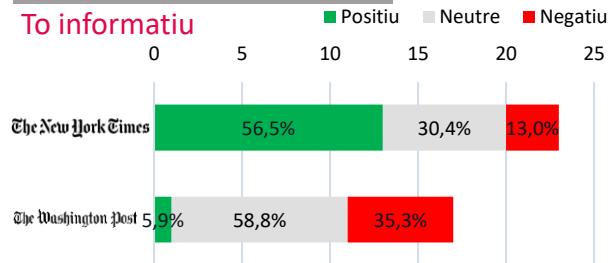
ESTATS UNITS



- EE.UU és el país amb menor representació.
- Tot i donar visibilitat a les eleccions del 23J, no presenta grans temes, lidera la promoció de productes gastronòmics i tracta temes diversos, molts d'ells d'interès cultural i/o social.
- Els seus Mitjans de capçalera publiquen de forma força equitativa (58% vs 43%).
- Cal destacar que el The Washington Post és el mitjà amb més càrrega negativa → vinculades als pactes post-electorals, entre els que s'inclou l'amnistia.

Mitjans		
Informació	23	17
SoV	58%	43%

To informatiu



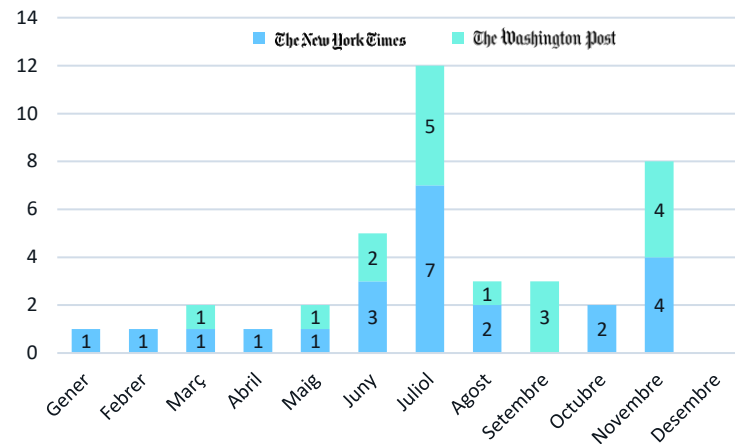
Fonts		
Acadèmiques i expertes	6	4
Culturals	2	1
Esportives	2	1
Sistema Judicial	0	1
Mediàtiques	3	1
Polítiques	2	1

Marcos		
Atrib. de responsabilitat	3	0
Conflicte	6	11
Interès humà	12	4
Conseq. econòmiques	2	0
Moralitat	0	2

The New York Times

The Washington Post

Evolució de la informació



Temes informatius		
1 Productes gastronòmics	5	0
2 Eleccions Generals 23J. Prèvies	2	2
3 Eleccions generals 23J. Resultats	2	2
4 Protestes contra el pacte de Sánchez que inclou una llei d'amnistia	1	1
5 Acord PSOE-Junts per la reelecció de Sánchez, que inclou l'amnistia	1	1
6 Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	1	1
7 GP Espanya de F1 a Montmeló	1	1
8 Investidura de Pedro Sánchez	1	1
9 Fortes pluges a finals de l'estiu	0	1
10 Ressenya sobre el llibre Wifedom. Mrs. Orwell's invisible wife	0	1

8

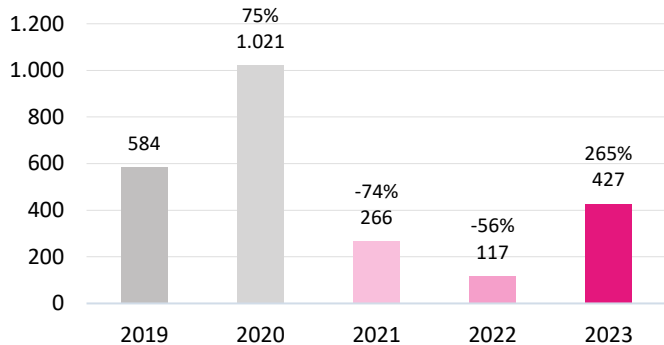
COMPARATIVA INTERANUAL

2019 - 2023

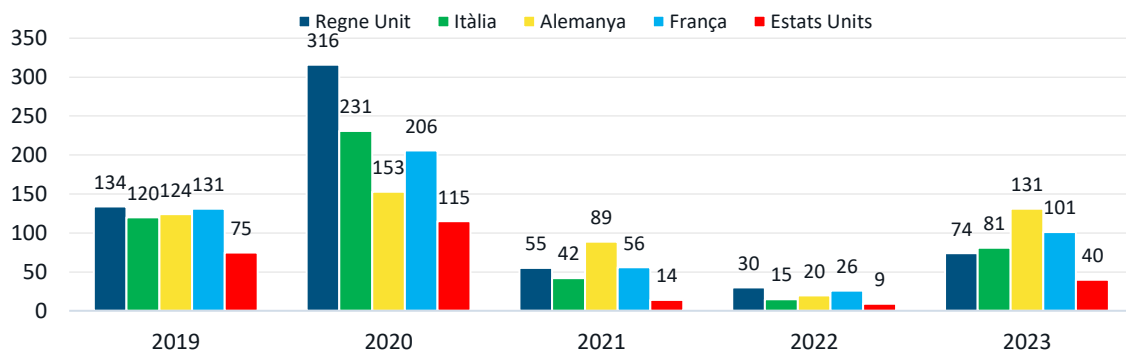
Comparativa interanual – Dades totals

Les eleccions generals del 23J porten el 2023 a posicionar-se en valors previs a la pandèmia

Informació amb referències a Catalunya



Percentatge d'informacions per país i any

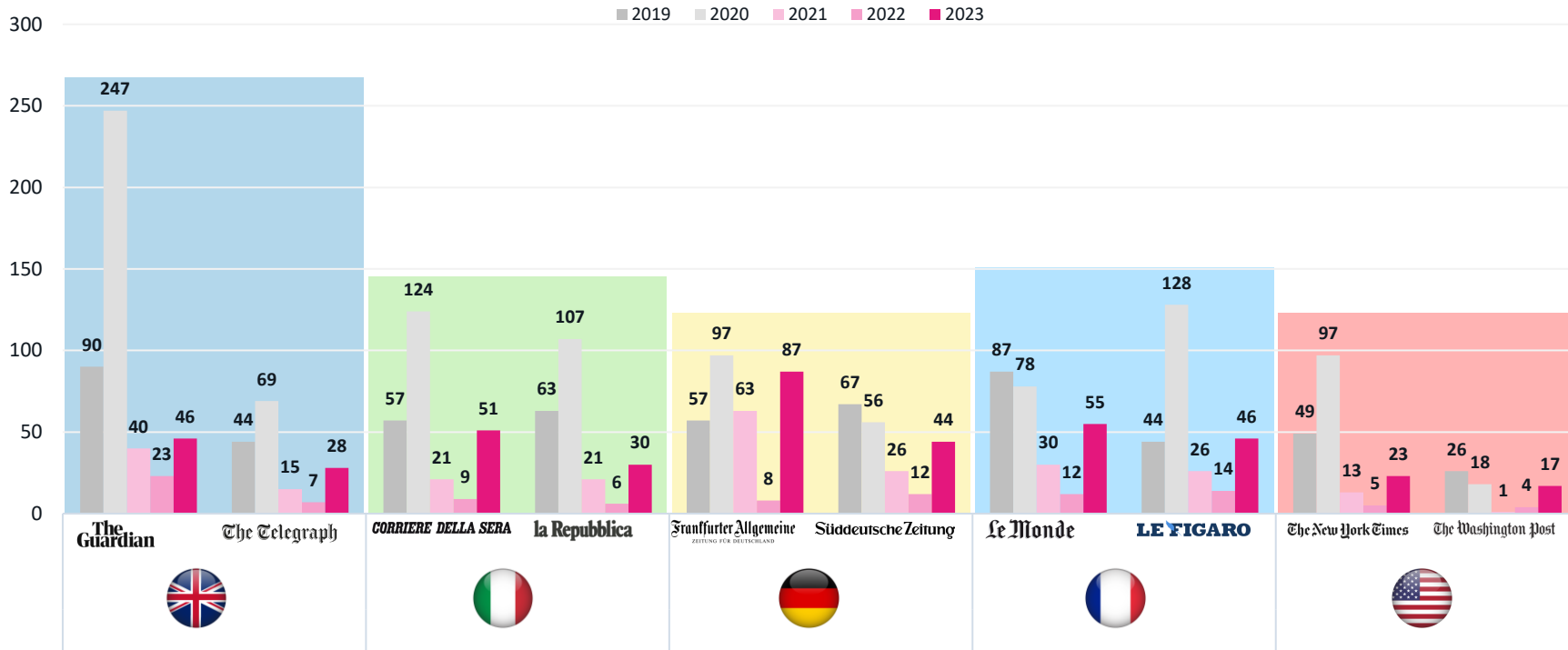


• La seqüència anual dels cinc últims anys reflexa les següents fites:

- Els anys 2019-2020 van estar marcats per l'eclosió del moviment sobiranista i conseqüències polítiques, jurídiques i penals, al que s'hi va afegir l'esclat de la pandèmia del Covid-19, cosa que va fer arribar al seu màxim.
- El 2021-2022 va patir una davallada informativa, condicionada per la relaxació de la tensió política vers el procés, tot i la irrupció del cas Pegasus i les negociacions dels indults.
- El 2023 presenta un increment del 265% respecte l'any anterior. Aquesta pujada representa la més significativa dels darrers 4 anys. L'anunci d'eleccions generals 23J i els inesperats resultats amb els que el PSOE ha necessitat del suport de Junts x Cat, focalitzat en la figura de Carles Puigdemont, per poder formar govern són els responsables d'aquest increment.
- Si fem una anàlisi per països observem que Regne Unit trenca la tendència de lideratge en visibilitzar Catalunya i baixa a la 4^a posició. Per altra banda, Alemanya passa a liderar l'any, recuperant el posicionament que va tenir el 2021.

Comparativa interanual – Evolució dels mitjans

Informacions per mitjà i any



Comparativa interanual – Temàtiques informatives

Les relacions amb Catalunya marquen la premsa internacional els darrers anys

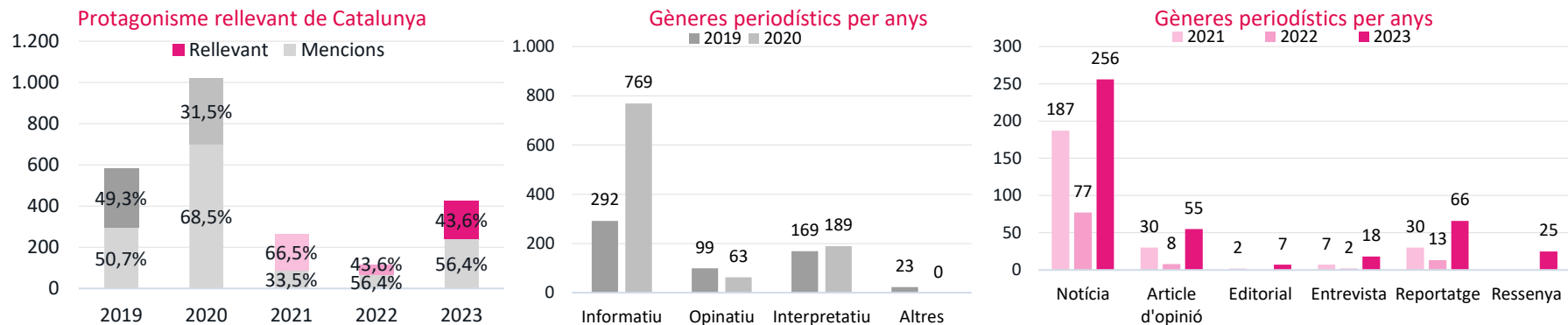
TEMÀTIQUES - TOP 5 2021							
Temàtiques destacades	Alemanya	Estats Units	França	Itàlia	Regne Unit	Total països	
Eleccions autonòmiques Catalunya	28	0	12	6	5	51	19,2%
Indults	12	2	6	5	11	36	13,5%
Detenció de Carles Puigdemont a Cerdeña	7	1	2	13	1	24	9,0%
Independència de Catalunya	8	1	7	2	4	22	8,3%
Esport- Futbol	3	1	3	4	5	16	6,0%

TEMÀTIQUES - TOP 5 2022							
Temàtiques destacades	Alemanya	Estats Units	França	Itàlia	Regne Unit	Total països	
Escàndol del software espia Pegasus	10	3	7	1	12	33	28,2%
Altres - sense classificació	1	2	2	2	2	9	7,7%
Política espanyola	0	0	2	4	3	9	7,7%
Esport- Futbol	1	1	1	3	2	8	6,8%
Cinema	0	0	4	0	1	5	4,3%

TEMÀTIQUES - TOP 5 2023							
Temàtiques destacades	Alemanya	Estats Units	França	Itàlia	Regne Unit	Total països	
Eleccions generals 23J. Resultats	10	4	6	3	3	26	6,1%
Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.	11	2	4	3	6	26	6,1%
Negociacions per formar Govern	14		1	5	5	25	5,9%
Eleccions Generals 23J. Prèvies	8	4	4	5	2	23	5,4%
PSOE disposat a concedir l'amnistia per aconseguir governar	4	1	3	1	7	16	3,7%

Comparativa interanual – Protagonisme i Gèneres

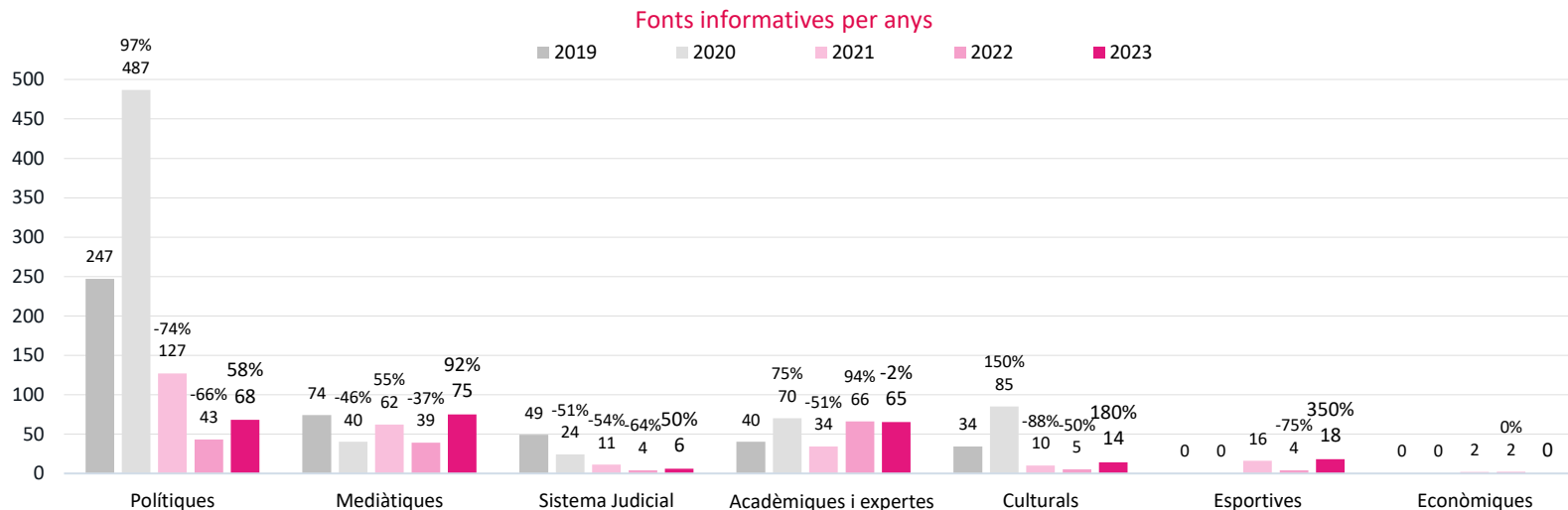
L'interès per les eleccions i les negociacions del 23J marquen el 2023



- En la seqüència d'anys analitzats es percep clarament l'avenç entre 2019 i 2020, amb un increment del 74,8% de les informacions amb subjecte informatiu de Catalunya. Aquest creixement en el volum d'informacions es relaciona directament amb l'eclosió del moviment sobiranista que va culminar amb els fets del 1-O i les seves conseqüències polítiques, jurídiques i penals.
- Els anys 2021 i 2022 van patir una davallada informativa del 73,9%, paral·lela a les menors tensions al voltant del Procés. Malgrat la irrupció d'altres temes al voltant d'aquestes tensions, com la negociació dels indults als condemnats o el cas d'espionatge Pegasus que van patir polítics catalans i del gabinet de Pedro Sánchez.
- El 2023 recupera posicions i agafa volums semblants al període anterior a la pandèmia del Covid-19. Es manté per això el mateix percentatge de protagonisme de l'any anterior. Aquest augment de l'interès informatiu ve provocat per les eleccions generals de 23J i la necessitat de negociar amb Junts x Cat per poder tenir el PSOE el suport necessari per governar. Haver de dependre d'un partit independentista i negociar amb un polític que es troba exiliat, ha provocat l'interès a nivell internacional → aquest fet queda visibilitzar en el volum de notícies del 2023 i de l'augment d'articles d'opinió.

Comparativa interanual – Fonts informatives

La excepcionalitat del procés electoral reforça el suport de grups especialitzats



- El 2023 augmenta l'ús de fonts polítiques, mediàtiques i expertes per poder entendre i informar de forma rigurosa tota el procés electoral del 23J i per què Catalunya ha sigut clau en tot aquest afer.
- A diferència d'altres anys, el 2023 reparteix de forma força equitativa el pes de les fonts en tres molt concretes (polítiques, mediàtiques i expertes).
- Les fonts mediàtiques i expertes s'ha fet servir per dos temes principalment, les eleccions 23J i per informar sobre els impactes de la greu sequera que pateix Catalunya.

go for **bolder.**

REBOLD
BY ISPD