

# Plan estrategic de DIPLOCAT 2023-2026

Dialòg internacionau  
Connectam. Projectam. Abilitam.



### **Localizacion**

La Rambla 14, principal  
08002 Barcelona



### **Donades de contacte**

+34 936 405 470

[info@diplocat.cat](mailto:info@diplocat.cat)

[www.diplocat.cat](http://www.diplocat.cat)

 [@Diplocat](https://twitter.com/Diplocat)

 [@Catalonia\\_Diplocat](https://www.instagram.com/Catalonia_Diplocat)

# Indèx

<b>1. Presentacion .....</b>	4
<b>2. Eth ròtle de DIPLOCAT: un esturment de país que promò era collaboracion publicoprivada entara internacionalizacion de Catalonha...</b>	6
<b>3. Metodologia .....</b>	8
<b>4. Critèris de desplegament deth plan estrategic .....</b>	9
<b>5. Elements filosofics.....</b>	10
Mission	
Vision	
Valors	
<b>6. Elements operatius .....</b>	11
Èishi de travalh, objectius estrategics e objectius operatius	
ÈISH 1 – Connectar. Escotar e èster escotadi	
ÈISH 2 – Projectar. Posicionar Catalonha en mon	
ÈISH 3 – Abilitar. Fomentar era formacion e era coneishençà	
<b>7. Avaloracion e indicadors de consecucion des objectius .....</b>	23
<b>8. Comunicacion e informacion corporativa .....</b>	24
Contacte damb es mejans	
Plan de comunicacion digitau	
Publicacions e materiaus de difusion	
<b>9. Equipa, organs de govèrn e organismes membres deth consòrci .....</b>	26
Equipa	
Organs de govèrn	
Organismes membres deth consòrci	
<b>10. Referéncies .....</b>	28



Eth Plan estrategic de DIPLOCAT 2023-2026 siguec aprovat peth Plen deth 13 de deseme de 2022.

DIPLOCAT se tròbe actuauments en procès de reforma des sòns estatuts. En moment qu'eth Plen apròve oficiauments era prepausa de naui estatuts, e de Catalonha Internacionau coma naua denominacion deth consòrci, eth present Plan estrategic s'actualizarà de forma automatica.

# 1. Presentacion

Ena vida de quina entitat que sigue, i a periòdes mercadi pera continuitat e periòdes en que destaque es cambiaments. Ei bon que sigue atau e qu'ues estapes succedisquen as autes dera manèra mès armoniosa possibla. Era idèa ei que de tant en tant cau repensar-se e meter-se ath dia, e dempús cau dar temps entà desenvolopar es cambiaments introdusidi e verificar s'an estat endonviadi.

Eth present Plan estrategic, que va deth 2023 enquiat 2026, ei eth dusau dera entitat d'ençà era sua reactivacion e correspon a un periòde en qu'era nòsta entitat assumirà un des principaus cambiaments possibles: era modificacion des estatuts deth consòrci que contempla tanben un cambiament de nòm, de mèrca e d'imatge grafica. Aguest cambiament de nòm a ua explicacion pro logica. Era denominacion Patronat Catalonha Mon – Conselh de Diplomacia Publica de Catalonha (PCM-DIPLOCAT), que ei eth que constau en ua modificacion der an 2012 des estatuts aprovadi eth 2005, auie demorat desfasada, enquiat punt qu'era denominacion Patronat Catalonha Mon se deishèc d'utilizar en 2012 e solament se mantiege ena arrason juridica dera entitat. Atau donques, en tot profitar era redaccion des nauis estatuts, s'a considerat qu'ei eth moment oportun entà cambiar eth nòm dera entitat, damb eth supòrt deth Govèrn dera Generalitat e des autes entitats membres deth consòrci, ara prepausa de Catalonha Internacionau.

Era capacitat d'adaptar-se a nauis tempsi e naues circonstàncies ei ua des caracteristiques dera nòsta entitat. Maugrat qu'ara còmbie de nòm, ne eth nòste prètzhet ne era nòsta institucion son naues. DIPLOCAT se creèc en er an 2012 coma un consòrci de composicion publicoprivada que ja auie er objectiu de bastir pònts entre Catalonha e era rèsta deth mon e facilitar que i transitent personnes, idèes e projectes en ambdues direccions. Ath madeish temps, eth DIPLOCAT de 2012 ère eretèr deth Patronat Catalonha Mon (2007) e anteriorament deth Patronat Catalan Pro Euròpa (1982), ua organizacion precursora enes relacions catalanes damb era UE.

Ath delà deth cambiament de nòm e d'imatge, mès, era esséncia dera foncion de l'entitat se manten intacta. Contunharam de trabalhar ena projecion internacionau de Catalonha e ac haram en tot refortilhar encara mès eth caractèr de plataforma publicoprivada deth consòrci, en que'ra soma d'esfòrci ei imprescindibla entà arténher uns objectius que, en hons, son comuns e compartidi. Aguesta qu'ei, donc, era foncion essenciau qu'arremasse aguest plan estrategic e qu'amiarà es nòstes accions ath long des quate ans que vien. Ena sua lectura i veiratz reflectida ua estratègia de projecion exteriora catalana coma esturment plurau e transversau ath servici deth país.

Laura Foraster i Lloret  
Secretària generau de DIPLOCAT

## 38 entitats membres



- 13 institucions pubques e entitats municipalistes
- 6 organitzacions der encastre empresariau
- 4 organitzacions der encastre social, sindicau e esportiu
- 15 universitats, escòles de negòcis e centres acadèmics

## 3 grops de trebalh sectorial

- Mon locau
- Mon empresariau, social e sindicau
- Mon academic e científic



## 3 èishi de trebalh



## 8 objectius estrategics



## 22 objectius operatius



## 28 indicadors de consecució des objectius



## 25 membres en Consell Consultatiu



## 13 persones ena equipa

## 2. Eth ròtle de DIPLOCAT: un esturment de país que promò era collaboracion publicoprivada entara internacionalizacion de Catalonha

**“ Cap actor ei pro ric o cresible coma entà «hèr arren solet» (...). Aué en dia, es actors les cau organizar coalicions e associacions ath torn d'ahers diuèrsi. Consideri qu'es collaboracions ath torn de problematiques son era manèra dominanta d'operar en sègle XXI. Es sòcis includiràn votzes estataus, regionaus, comerciaus e d'ONGs.**

Nicholas J. Cull, University of Southern California (2015)

Catalonha a de contunar jogant un ròtle important en domèni globau e açò represente, aué en dia, desenvolpar ua accion exteriora complementària ara que se realize tradicionaument per part des estats, ja qu'es govèrns an deishat d'estar es unics protagonistes deth dialòg internacionau.

Enpleaèra digitau, e atau comas'savist pendent era pandèmia causada pera COVID-19, es govèrns non estataus, es ciutats e organismes locaus, es empreses, es universitats, es movements sociaus e era pròpia ciutadania an cada viatge un ròtle mès remarcable ena governança globau d'un mon interconnectat. Toti qu'auem era possibilitat de connectar facilament damb d'auti ciutadans pertot eth mon. Ath madeish temps, totun, pr'amor justament d'aguest augment deth flux d'informacion e des comunicacions digitaus, creish tanben eth besonh d'establir canaus e lòcs de trobada presenciaus entà establir relacions de confiança damb differenti actors.

Conscient d'aguesta realitat, eth consòrci arrecuelh ua ampla pluralitat de votzes de Catalonha, e aglutine en sòn nuclèu un ample ventalh d'entitats publiques e privades en tot perméter era collaboracion entre eres en encastre dera projecion internacionau. Ath madeish temps desplegue differenti esturments, tan tradicionaus coma mès actuaus, entà apropar era societat civiu e es institucions deth païs ar exterior. Er objectiu qu'eiescotar e èster escotadi entà que, d'aguesta manèra, s'establisquen pònts de dialòg durables en temps e se genèren relacions de confiança entre actors catalans e internacionaus. Aço harà que Catalonha sigue percebuda coma una actritz fiabla e utila ara ora de hèr front as rèptes globaus.

Atau coma arrecuelhenes nau i estatuts dera entitat, eth consòrci DIPLOCAT a coma objectiu era promocion e era gestion d'iniciatives publicoprivades que permeten connectar e hèr a conéisher Catalonha en mon, e refortilhar era capacitat d'internacionalizacion dera societat civiu catalana, en tot contribuir a plaçar era imatge, era reputacion e era projecion de Catalonha en exterior.

En aguest sens, eth caractèr consorciu dera entitat, damb ua composicion diuèrsa e transversau, lo convertís en esturment d'acompanhamant avient de toti aqueri actors dera societat civiu de Catalonha qu'an vocacion d'implicar-se e participar enes grani debats internacionaus en tot promòir era collaboracion entre eri. De hèt, fòrça d'aguesti actors ja son presents en scenari internacionau e apòrtan era sua



expertesa e es sues coneishences entà bastir ua Catalonha mès internacionalizada e dubèrta ath exterior. Era imatge de Catalonha qu'ei era soma des multiples imatges qu'aguesti projècten.

-7-

Es nau i estatuts deth consòrci arrecuelhen aguesta vocacion deth consòrci de trebalhar entà e damb es sues entitats membres, apropan-lo as membres e refortint-lo coma espaci de confluéncia d'institucions e societat ciu. Ath consòrci li cau èster un organisme entenut com ua pòrta tath mon, era melhor airina tà conéisher e escambiar bones practiques internacionaus en toti es domènis a on Catalonha ei o vò èster capdavantèra, com era empresariau, eth scientific, er academic, er associatiu, eth toristic, eth sociau e deth tresau sector, er esportiu, eth culturau e eth mèdiambientau, entre d'auti. Eth consòrci qu'a de poder acompanhar a toti es actors dera societat catalana que volguen èster presenti en domèni internacionau e ajudar-les a arténher es sòns objectius, en tot crear, tostems que se pogue, espacis de collaboracion e associacion entre eri.

Entà desenvolopàc, era entitat que promò un modèu participatiu e transparent e un major grad d'implicacion des membres deth consòrci e deth Conselh Consultatiu, damb qui ja se trabalhèc era elaboracion deth prumèr Plan estrategic dera entitat d'ençà era sua reactivació, entàs ans 2019 a 2022. Aguesta vinculacion se representèc tanben damb era creacion de dus grops de trabalh especific, un entara internacionalizacion deth mon locau, e er aute entath mon empresariau, sindicau e sociau, que acorronen es entitats que aperten ad aguesti encastres o sectors e son membres dera entitat. Mercés ath bon funcionament d'aguesti grops e ara experiéncia aquerida es darrèri ans, entath desplegament d'aguest nau Plan estrategic ei prevista era creacion de nau grops de trabalh e er ampliament des existents, entà poder includir cadua des entitats membres en un grop de trabalh especific.

Ath consòrci li cau contunhar de promòir un procès comunicatiu des institucions e es actors publics e privats deth païs damb eth public estrangèr entà difoner-ne es idies, era cultura, es actius e es valors, en tot crear un dialòg continuat damb era rèsta deth mon entà crear oportunitats, establir connexions e refortir era confiança mutuau. Era projeccion dera imatge de Catalonha e era generacion d'ua opinion publica positiva en estrangèr an conseqüéncies dirèctament ena capacitat d'atraccion d'inversions, coneishençà, institucions e personnes, ath madeish temps que contribuïssen a establir e consolidar relacions d'amistat e confiança damb era rèsta deth mon.

Entà hèc, eth present Plan estrategic contunharà de mantier era filosofia e era estructura deth Plan estrategic anterior, resumit en lèma "Dialòg internacionau: Connectar, Projectar, Abilitar", en tot adaptarlo ara naua realitat internacionau e en tot refortilhar era collaboracion publicoprivada.

## 3. Metodologia

Era prepausa de Plan estrategic a estat compartida damb eth Departament d'Accion Exteriora e Union Europea deth Govèrn dera Generalitat de Catalunya e tanben damb totes es entitats que hèn part des grops de trabalh de DIPLOCAT: eth deth mon locau, eth deth mon empresariau, sociau e sindicau e eth de naua creacion que acorropàrà eth mon academic e scientific, per'mor que i hèsquen es sues aportacions. En cada cas s'an arrecuelhut es prepauses e tematiques suggerides per part des entitats entà tier-les en compde en desplegament des accions.

D'auta banda, dera madeisha manèra que se hec damb eth Plan estrategic deth consòrci entàs ans 2019-2022, DIPLOCAT a realizat un procès participatiu damb totes es entitats membres deth consòrci entà realizar un nau DAFO. Eth resultat obtengut des participacions anonimes non a diferit guaire per çò qu'ei deth DAFO arrecuelhut en prumèr Plan estrategic motiu que non apareish en un apartat especific, mès òc qu'a servit de guida en determinadi aspèctes dera elaboracion deth Plan.

Quinsevolhe projècte qu'a de mesurar es elements disponibles entà arténher es objectius plantejadi. Era analisi DAFO de DIPLOCAT que servís tà identificar es feblesses e fortaleses dera institucion e es oportunitats e menaces der entorn a on exercís. Aguesta analisi qu'ajude a formular estratègies guanhadores entara consecucion dera mission e era consecucion dera vision a long terme.

Atau madeish, aguest dusau Plan ei frut dera experiéncia en desplegament deth Plan estrategic anterior, en tot tier en compde es balanci d'accioannau ja finalizadi. Frut d'aguesta experiéncia s'an modificant bèri uns des objectius operatius entà adaptar-les ara realitat d'accioan desplegada. Er informe de compliment deth Plan estrategic 2019-2022 serà disponible en moment deth barrament deth Balanç d'accioan deth darrèr an de vigéncia deth madeish (en junh 2023).

-8-



# 4. Critèris de desplegament deth plan estrategic

En moment de desplegar es differenti objectius e concretar es accions que cau hèr, era entitat qu'a de velhar tà:



**Promòir era collaboracion.** Implicar as organismes membres deth consòrci enes accions que s'amien a tèrme e promòir era collaboracion entre eres. Era participacion se veicularà, entre d'autei, ath torn des differenti grops de travalh:

- Grop de travalh deth mon locau.
- Grop de travalh deth mon empresariau, sociau e sindicau.
- Grop de travalh deth mon academic e scientific.

Ath madeish temps, DIPLOCAT tanben implicarà tostems que sigue possible d'auti organismes e institucions, que damb era sua experiéncia ajuden a desenvolopar es accions programades e les enriquisquen.



**Descentralitzar** e auer present eth conjunt de Catalonha. Segontes era tematica a tractar, es grops de travalh s'amassaràn dehòra de Barcelona. Tanben es accions e es actors implicadi les cau cercar un equilibri territoriau entà de presentar eth país en sòn conjunt e sustot entà permetre collaborar damb totes es entitats membres de DIPLOCAT, atengut qu'apròp d'un tèrc d'agues son entitats locaus que representen tot eth país.



**Utilizar es airines classiques de projeccion e difusion internacionau**, com es programmes de visitaires internacionaus, er escambi de bones practiques, era organizacion d'activitats publiques, era promocion dera capacitacion e era interaccion dambes mejans de comunicacion.



**Centrar-se en aqueri tèmes que se considèren prioritaris** pera sua transversalitat e interès, que se definiràn annauments enes plans de travalh. Per un costat, i aurà aqueres tematiques estrategiques identificades coma grani debats globaus, e per un autre, aqueres a on Catalonha ei precursora o aspire a estar-ne, en tot tier en compde eth potenciu des differenti encastres sectoriaus (economic, sociau, academic, artistic, gastronomic, culturau, scientific e esportiu, entre d'auti). Es plans annaus tanben mercaràn es païsi e es airaus geografics d'action prioritària, en tot partir dera basa que er entorn naturau de Catalonha ei Euròpa e era Mediterranèa.

Frut des reunions damb es entitats membres de DIPLOCAT, en marc des differenti grops de travalh, s'an identificat es tèmes prioritaris sus es quaus calerie centrar es accions de DIPLOCAT. Entre aguesti calerie destacar era emergéncia climatica e era transformacion verda, eth desenvolopament rurau e er equilibri territoriau, era reindustrializacion deth país, era agenda sociau, er aprendissatge e era formacion, atau coma es implicacions que toti aguesti encastres pòden auer en favor dera aucupacion e eth travalh digne, en tot dotar totes es accions d'ua perspectiva de genre. Tanben s'a remercat qu'era Union Europèa contunhe d'ester er encastre geografic de referéncia.



**Potenciarer usatgedeshilats sociaus** entantque esturment principauentar internacionalizacion e promòir ne encara mès er usatge per part des entitats membres deth consòrci e era societat civiu.

# 5. Elements filosofics

**“ Eth poder damb es auti que pòt èster força mès important que non pas eth poder sus es auti.**

**Joseph S. Nye, Harvard University (2001)**

## > Mission

DIPLOCAT connècte Catalunya damb eth mon e promò activitats que projècten era imatge deth païs tar exterior, en tot crear ligams e relacions de confiança damb era ciutadania e es institucions de d'auti païsi. Ath delà, eth consòrci promò era collaboracion publicoprivada en tot encoratjar era societat civiu e es organitzacions catalanes a implicar-se e contribuir enes principaus rèptes e debats globaus e estimular era sua capacitacion entà èster un actor important ena scèna internacionau, entà establir pònts de dialòg durables en temps, damb voluntat d'escotar e èster escotadi.

## > Vision

Collaborar a posicionar Catalunya com un actor internacionau de prumèr orde, a on es institucions publiques e privades contribuïsquen a hèr deth païs un referent fiable, comprometut e rigorós en diferenti encastres, en tot projectar era sua imatge ar exterior e ajudant ara sua internacionalizacion e dubertura ath mon.

## > Valors



### » Pluralitat e transversalitat.

Eth consòrci non se pòt comprénder pas sense toti e cada un des membres que l'intègren. Aguesta pluralitat enriquis es aportacions que se hèn de Catalunya estant entà hèr front as rèptes globaus. De un autre costat, era transversalitat ajude a optimizar recorsi enes accions.



### » Collaboration e compromís.

DIPLOCAT qu'ei ua airina de país e a un compromís clar damb era societat catalana e es sòns actius e valors. Aguest compromís que represente era creacion d'espacis de collaboracion e associacion entre es sòns membres, e era promocion de ligams entre aguesti e es sòns omològs internacionaus. Ath madeish viatge que cerque complicitats damb auti actors que amien a tèrme, o volen amiar a tèrme, era projeccion internacionau de Catalunya. Era abilitat de crear sinergies e de trabalhar en hilat qu'ei capitau entà arténher resultats en un mon globalizat.



### » Etica e transparéncia.

Totes es accions de DIPLOCAT se publiquen en web e se difonen e promocionen ena opinion publica, tan locau coma exteriora, en un exercici clar de transparéncia d'acòrd damb era legislacion actuau, en tot basar-se tostems en compromís etic que guide eth conjunt des accions.

# 6. Elements operatius

## Èishi de travailh, objectius estrategics e objectius operatius

Èish 1

### Connectar

Escotar e  
èster escotadi

#### Objectius estrategics

- 1.1 Escotar ath public internacionau.
- 1.2 Analisar e escambiar bones practiques e modèls d'excelléncia.
- 1.3 Possar era participacion e contribucion des institucions e era societat civiu deth país en contèxte internacionau.

Èish 2

### Projectar

Posicionar Catalonha  
en mon

#### Objectius estrategics

- 2.1 Promòir es actius e valors de Catalonha dera man des organismes membres deth consòrci e dera societat civiu.
- 2.2 Promòir era coneishençà de Catalonha entre expòrts, institucions e generadors d'opinion.
- 2.3 Posicionar Catalonha enes mejans de comunicacion internacionaus.

Èish 3

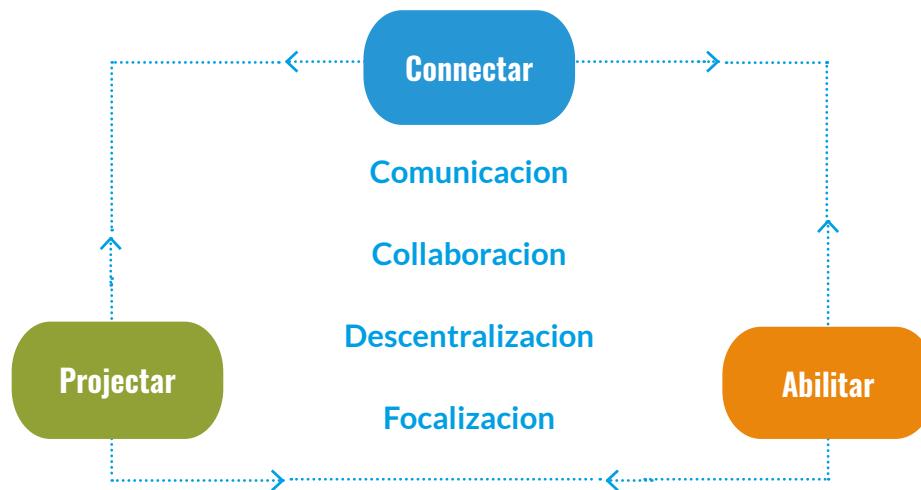
### Abilitar

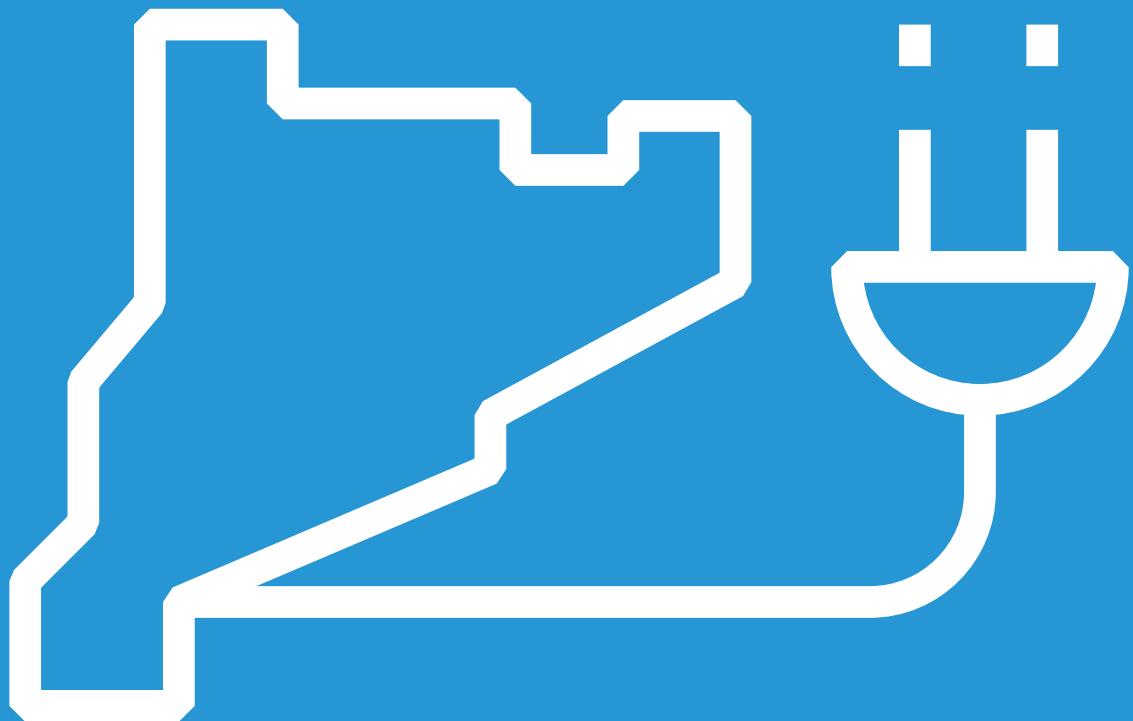
Fomentar era formacion  
e era coneishençà

#### Objectius estrategics

- 3.1 Fomentar era formacion e capacitacion dera societat civiu en contèxte internacionau.
- 3.2 Fomentar era formacion e capacitacion en contèxte internacionau des entitats membres deth consòrci.

## Dialòg internacionau





**Connectar**  
**Escotar e èster escotadi**

## Èish 1

### CONNECTAR. ESCOTAR E ÈSTER ESCOTADI

**“ Com de ben escotam determine coma de rapid podem bastir ua relation. Com mès ben s'escote, mès rapid se desvolöpe un ligam. E un còp que as ua relation establida, ua escota de qualitat entre es dues parts pòt reauments assolidar aguesta connexion.**

Michael Franzblau PhD (2020)

Ua part clau deth dialòg internacionau, se non era mès importanta de totes, qu'ei era capacitat d'escotar ath public ath quau se vò aportar ua vision deth mon. Fòrça viatges, e coma resultat d'escotar, cau adaptar era manèra de relacionar-se damb eth mon entà arribar ath mès gran nombre d'actors influents. Qu'ei en aguest contèxte a on es messatges unidireccionaus dificilament i caben se vòlen èster credibles. Catalonha qu'a de cercar era reconeishençà en tot aportar valor hijut as problèmes compartidi e generar damb d'auti actors internacionaus un relat e ua estratègia comuna entà hèr front as reptes supranacionaus. Açò permeterà a Catalonha posicionar-se en prumèra linha e èster mès competitiva en un mon globau.

Entà hè'c, que cau escotar ath mon tà identificar a on se pòt exportar era coneishençà e era experiéncia, enes domènis a on Catalonha ei o vò èster capdavantèra, o entà apréner d'auti modèls qu'an agut succès entà hèr-la mès competitiva en aqueri a on non n'ei pas.



## Objectiu estrategic

### 1.1 Escotar ath public internacionau

Eth consòrci escote se qué ditz era opinion publica internacionau sus Catalonha e quini son es ahèrs que mès preocuten globaument entà generar posteriorament un dialòg constructiu.

#### Objectius operatius

- 1.1.1 Monitorizar coma es mejans de comunicacion internacionaus percepben Catalonha enes sues diferentes facetes.
- 1.1.2 Conéisher era percepcion de Catalonha ena opinion publica estrangèra entà saber coma se l'avalore, coma airina tà poder dessenhar tan politiques especifiques com era comunicacion exteriora, e tanben ua futura estratègia de refòrç dera mèrca país.
- 1.1.3 Establir un seguiment de convèrses enes hilats sociaus (*social listening*) en dubèrt e en differenti idiòmes, damb era fin de conéisher en temps reau es tematiques de convèrsa sus Catalonha e es membres deth consòrci en encastre internacionau.
- 1.1.4 Estudiar era viabilitat de plaçar Catalonha en un indèx internacionau de mèrca territoriau (*place branding*).

## Objectiu estrategic

### 1.2 Analisar e escambiar bones practiques e modèls d'excelléncia

Eth consòrci estimule er estudi e analisi de modèls de bones practiques internacionaus, ath madeish temps que hè promocion dera coneishença en exterior des sectors mès precursors deth país en tot promòir era collaboracion publicoprivada.

#### Objectius operatius

- 1.2.1 Organizar programes de visites dehòra de Catalonha tà conéisher de prumèra man casi de bones practiques e experiéncies d'interès.
- 1.2.2 Promòir seminaris e trobades d'escambi de bones practiques en Catalonha damb personnes expertes internacionaus.
- 1.2.3 Seguir era activitat de poder mofle o *soft power* internacionau per part de d'autes institucions subestataus e sus tèmes, personnes e organismes d'actualitat internacionau entà conéisher d'auti modèls e promòir aliances de DIPLOCAT e des entitats membres damb omològui internacionaus.

## Objectiu estrategic

### 1.3 Possar era participacion e contribucion des institucions e era societat civiu en domèni internacionau

Eth consòrci posicione Catalonha en debats globaus e facilite qu'es organismes e era societat civiu deth país i poguen préner part e hèr-i aportacions.

## Objectius operatius

- 1.3.1 Promòir e organizar debats d'importància globau en Catalonha en tot contribuir enes madeishi a trauès dera experiéncia catalana ena matèria que sigue objècte de trabalh.
- 1.3.2 Visibilitzar es referents catalans en mon e hèr-les a conéisher internacionauments.

## Indicadors de consecucion des objectius

<input type="checkbox"/> Monitorar mejans <b>Nombre d'informes</b>	<input type="checkbox"/> Percepcion de Catalonha <b>Nombre d'enquèstes</b>
<input type="checkbox"/> Imatge de Catalonha a compdar de donades demoscopiques de diuèrses hònts <b>Nombre d'informes</b>	<input type="checkbox"/> Social listening <b>Nombre d'informes</b>
<input type="checkbox"/> Visites d'estudi dehòra de Catalonha <b>Nombre de visites</b>	<input type="checkbox"/> Qüestionari d'avaloracion des visites d'estudi dehòra de Catalonha <b>Nombre de qüestionaris e avaloracion</b>
<input type="checkbox"/> Trobades de bones practiques en Catalonha <b>Nombre de trobades</b>	<input type="checkbox"/> Qüestionari d'avaloracion des trobades de bones practiques <b>Nombre de qüestionaris e avaloracion</b>
<input type="checkbox"/> Seguiment d'activitat de poder mofle <b>Nombre de seguiments</b>	<input type="checkbox"/> Debats globaus en Catalonha <b>Nombre d'activitats</b>
<input type="checkbox"/> Visibilitzar es referents catalans en mon <b>Nombre de visibilitzacions</b>	



**Projectar**  
**Posicionar Catalunya en mon**

## Èish 2 PROJECTAR. POSICIONAR CATALONHA EN MON

“ Eth poder mofle o *soft power* qu'ei era abilitat d'influir enes preferéncias des auti.

Joseph S. Nye, Harvard University (1990)

”

Era grana diferéncia entre eth poder dur e eth mofle, es famosi *hard* e *soft power* de Joseph S. Nye, ei que mentre er un sage de convéncer damb fòrça e repression, er aute ac hè damb seduccion e persuassion. Ath delà d'aguesti dus elements, era vocation de dialòg, eth foment dera innovacion e era cooperacion entre toti es actors son un trèt diferenciaciu deth poder mofle de Catalonha que cau méter en valor.

Cau tier en compde qu'era generacion d'ua imatge publica e un corrent d'opinion positius en encastre internacionau a conseqüéncias dirèctes en fòrça nivèus, des dera captacion d'empreses e inversions enquisas escambis d'estudiants universitaris, en tot passar per augment deth torisme o era atraccion de grani eveniments culturaus e esportius.

Un des objectius deth consòrci qu'ei projectar peth mon enlà es actius de Catalonha, en tot contribuir a establir e consolidar ligams d'amistat e de confiança. Entà hèc, eth consòrci profite tanben es grani eveniments que se hèn en Catalonha per'mor de promòir eth país.

- 17 -



## Objectiu estrategic

### 2.1 Promòir es actius e valors de Catalonha dera man des organismes membres deth consòrci e dera societat civiu

Eth consòrci accompane as organismes que vòlen èster presenti ena scèna internacionau e les ajude a trapar espacis de collaboracion entre eri, mejançant era organizacion d'activitats conjuntes en differenti domènis e incentivant es collaboracions publicoprivades.

---

#### Objectius operatius

- 2.1.1 Promòir accions entà hèr conéisher Catalonha dera man des organismes membres deth consòrci.
- 2.1.2 Promòir accions entà hèr conéisher Catalonha dera man dera societat civiu.

## Objectiu estrategic

### 2.2 Promòir era coneishença de Catalonha entre institucions, personnes expertes e generadores d'opinion

DIPLOCAT facilite era coneishença dirècta e de prumèra man des valors e actius de Catalonha entre aqueri que i mòstren interès o son susceptibles de transmeter-les en sòn cercle d'influéncia.

---

#### Objectius operatius

- 2.2.1 Programa de Visitaires Internacionaus (PVI) adreçat a organismes o personnes estrangères de reconeishut prestigi en sòn domeni tà que visiten Catalonha, la coneishen de prumèra man e fomenten es ligams d'unión damb es respectius païsi.
- 2.2.2 Hèr charrades tà grops d'estudiants e de visitaires internacionaus que ja son en Catalonha.
- 2.2.3 Collaborar ena configuracion dera Xarxa Catalunya Talent.

## Objectiu estrategic

### 2.3 Posicionar Catalonha enes mejans de comunicacion internacionaus

Eth consòrci velhe tà qu'era imatge de Catalonha que transmeten es mejans estrangères sigue tan suenhada coma se pogue e ei en contacte permanent damb corresponsals e periodistes internacionaus.

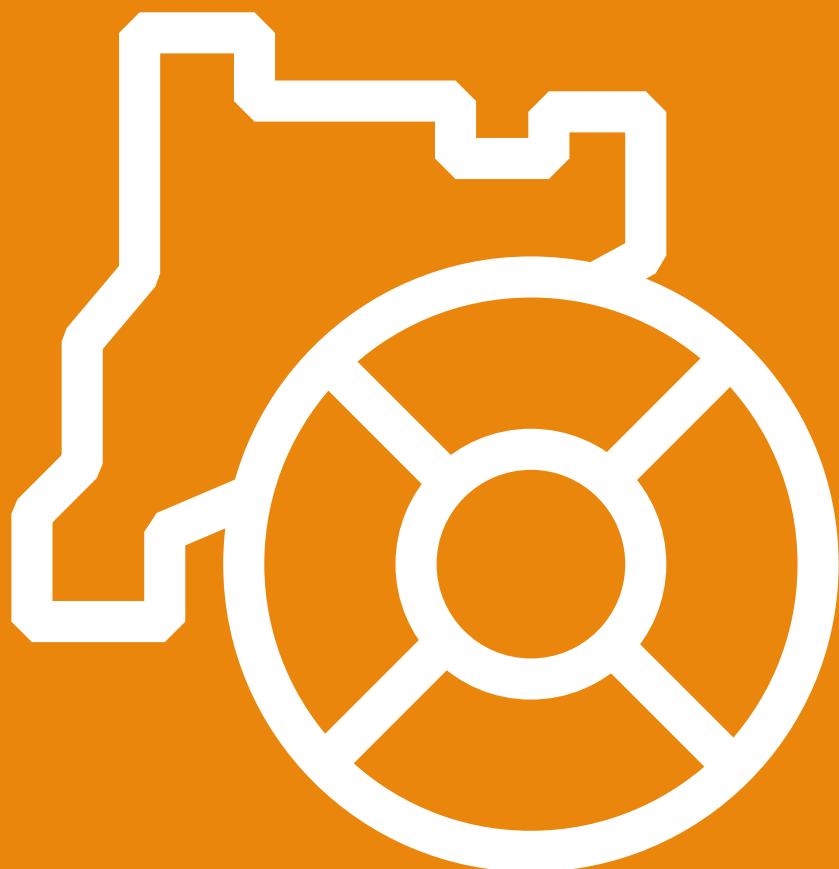
---

#### Objectius operatius

- 2.3.1 Organizar PVIs adreçadi a periodistes.
- 2.3.2 Hèr trobades damb corresponsals e periodistes internacionaus.
- 2.3.3 Publicar articles en premsa internacionau.
- 2.3.4 Collaborar damb associacions de periodistes e mejans de comunicacion que trabalhen entà hèr a conéisher Catalonha peth mon enlà.

## Indicadors de consecucion des objectius

<input type="checkbox"/> Accions enes differenti encastres dera man des entitats membres deth consòrci <b>Nombre d'accions</b>	<input type="checkbox"/> Accions enes differenti encastres amassa dera man dera societat civiu <b>Nombre d'accions</b>
<input type="checkbox"/> PVIs pròpis o en collaboracion damb d'auti organismes <b>Nombre de PVIs</b>	<input type="checkbox"/> Charrades tà grops <b>Nombre de charrades</b>
<input type="checkbox"/> PVIs adreçadí a periodistes <b>Nombre de PVIs</b>	<input type="checkbox"/> Qüestionari de valoracion des participants des PVI <b>Nombre de qüestionaris e valoracion</b>
<input type="checkbox"/> Trobades damb corresponsals o periodistes internacionaus <b>Nombre de trobades</b>	<input type="checkbox"/> Articles en premsa internacionau <b>Nombre d'articles</b>
<input type="checkbox"/> Collaboracions damb associacions de periodistes e mejans de comunicacion <b>Nombre de collaboracions</b>	



**Abilitar  
Fomentar era formacion  
e era coneishença**

### Èish 3

## ABILITAR. FOMENTAR ERA FORMACION E ERA CONEISHENÇA

**“ Empoderatz-vos damb ua bona educacion, Dempús gesselz e utilizatz aguesta educacion entà bastir un país que sigue digne des vòstes promeses inevitables.**

**Michelle Obama, ex prumèra dama des USA (2017)**

Era projeccion internacionau de Catalonha qu'ei trabalh de toti e tà hèc corrèctament que cau formar e abilitar tant eth personau des administracions publicas catalanes com era societat civiu en sòn ensem.

Fòrça actors jòguen un ròtle ena scèna internacionau: es administracions, es clubs esportius, es universitats, es sindicats, es ajuntaments, es entitats culturals, es empreses, entre d'auti, son es protagonistes reaus, mès enlà deth mon politic, dera projeccion internacionau deth país. Cau fomentar era formacion entà sensibilizar e milhorar era abilitat d'internacionalizacion dera societat catalana. Conéisher es airaus geografics d'influéncia a nivèu mondial, es esturments deth multilateralisme, es esturments de cooperacion e en definitiva eth fonctionament de toti es nivèus de governança en encastre internacionau facilitarà era sua collaboracion ena projeccion exteriora de Catalonha.

- 21 -



## Objectiu estrategic

### 3.1 Fomentar era formacion e capacitacion dera societat civiu en contèxe internacionau

Eth consòrci auferís differenti programes d'ajudes e borses adreçadi ara societat civiu pr'amor de milhorar era sua formacion e dotar-la d'ua major abilitacion entà contribuir ara internacionalizacion deth país.

#### Objectius operatius

- 3.1.1 Formar especialistes en qüestions relatives as relacions internacionaus que poguen collaborar ena projeccion internacionau de Catalonha.
- 3.1.2 Dinamizar es hilats d'alumnes e d'exbecaris dera entitat.

## Objectiu estrategic

### 3.2 Fomentar era formacion e abilitacion en domèni internacionau des organismes membres deth consòrci

Eth consòrci organize corsi de formacion sus tematiques d'especiau interès pr'amor de milhorar era aptitud des organismes membres coma actors dera projeccion exteriora de Catalonha, en tot méter ua enfasi especifica ena coneishença e usatge des hilats sociaus coma esturmententara internacionalizacion deth país.

#### Objectius operatius

- 3.2.1 Promòir corsi de formacion ad hoc: promòir era formacion en tematiques d'interès globau, en tot collaborar damb d'auti organismes e institucions.
- 3.2.2 Facilitar era coneishença e es bones practiques en emplec des hilats sociaus.

## Indicadors de consecucion des objectius

<input type="checkbox"/> Formar especialistes en qüestions relatives as relacions internacionaus: Programes de bèques	<input type="checkbox"/> Formar especialistes en qüestions relatives as relacions internacionaus: Estatges de practiques en DIPLOCAT
<b>Nombre d'accions</b>	<b>Nombre d'estatges</b>
<input type="checkbox"/> Qüestionari d'avaloracion des estatges de practiques	<input type="checkbox"/> Dinamizar es hilats d'alumnes e d'exbecaris
<b>Nombre de qüestionaris e avaloracion</b>	<b>Nombre d'accions</b>
<input type="checkbox"/> Promòir corsi de formacion <i>ad hoc</i>	<input type="checkbox"/> Qüestionari d'avaloracion des participants des corsi
<b>Nombre de corsi</b>	<b>Nombre de qüestionaris e avaloracion</b>

# 7. Avaloracion e indicadors de consecucion des objectius

Mès enllà dera tradicionau publicacion des balanci d'accion annaus, quauqui ans a qu'es organizacions e es empreses an incorporat indicadors coma metòde tè valorar eth grad d'obtencion des objectius prepausadi. Quan un organisme a un pressupòst que proven basicament de cabaus publics, come i eth cas de DIPLOCAT, hèr balanç e retre compdes ei un déuer entà explicar as ciutadans coma s'an gerit es sòns sòs. Mès, qu'ath delà, era mesura ath long deth temps d'aguesti indicadors ei ua grana ajuda entà préner decisions e elaborar estratègies futures.

En aguest sens, aguest Plan estrategic 2023-2026 de DIPLOCAT includís, com ja hec er anterior document, ua seguida d'indicadors quantitatius qu'an de perméter, per un costat, avalorar eth trabalh hèt en domènis com era internacionalizacion dera societat civiu o era formacion e capacitacion, e per un autre dispausar d'un element mès entà mercar camins tè seguir en futur. En aqueres activitats qu'ac permeten tanben s'includissen indicadors qualitatius, coma enquèstes d'avaloracion des participants des programmes de visites, des corsi e des estatges de practiques.

Se sajar d'avalorar o examinar es diferentes accions definides en aguest Plan estrategic a compdar d'indicadors ei un trabalh complèxe mès viable, era complexitat aumente s'er objectiu se hè mès gran e aquerò que se sage d'analisar ei quin ei eth grad de coneishença de Catalonha en estrangèr e damb quihi valors positius o negatius se restaque. Com qu'aguest objectiu tanben ei de maximau interès, aguest Plan estrategic contunhe d'includir, entre es accions deth prumèr èish, eth desplegament de tres esturments fòrça ambiciosi qu'an de perméter auançar en aguest sens. En prumèr lòc, eth monitoratge dera manèra com es mejans de comunicacion internacionaus informen sus Catalonha. Era segona airina qu'ei ua enquèsta de percepcion de Catalonha ena opinion publica estrangèra, que permete conéisher quihi actius son mès valoradi dehòra e quihi mens. Aguesta enquèsta se harà ara fin dera vigència deth Plan estrategic (2026) e se compararà damb eth que se hec a fin deth Plan anterior (2022). E per darrèr, hèr eth seguiment de convèrses sus Catalonha enes diferenti idiòmes enes hilats sociaus en dubèrt, çò que permet conéisher quines son es tematiques que se li assòcie a Catalonha enes hilats sociaus en exterior.

Non cau pas díder qu'era percepcion exteriorade Catalonha depende fòrça variables, sus es que DIPLOCAT non a cap de marge d'influència. Com entath cas des indicadors mès dirèctes, totun, es resultats que apòrtent tant er monitoratge com era enquèsta de percepcion an de perméter, a DIPLOCAT e segurament tanben a quauqu'uns des membres deth consòrci, elaborar estratègies e politiques d'internacionalizacion e comunicacion mès apropiades.

Fin finau, se prevé realizar annauments eth DIPLOCAT en chiffres, a on se resumissen damb numèros, de manèra fòrça visua e esquemàtica, es donades dera entitat pendent cadun des ans de desplegament deth Plan estrategic.



# 8. Comunicacion e informacion corporativa

Coma ja s'a explicat, ua part fòrça importanta dera projeccion internacionau consistís en escotar, mès tanben en èster escotat o hèr aquerò possible tà qu'es auti t'escoten. Ei per açò qu'era comunicacion ei un element primordiau de DIPLOCAT. Ath delà d'explicar es valors, era mission e era vision der organisme tanben s'utilize de manera continuada e transversau en toti es airaus e èishi de travalh der organisme.

A compdar dera aprobacion deth darrèr Plan estrategic, DIPLOCAT incorporèc un lèma entà associar-lo ara sua mèrca, que a servit entà identificar es tres grani èishi de travalh: "Dialòg internacionau - Connectam. Projectam. Abilitam", que contunhen d'èster valids. Totes es activitats de DIPLOCAT se difonen en premsa, hilats sociaus e d'auti mejans de supòrt digitau, aumens en catalan e en ua lengua estrangèra. Aqueres activitats susceptibles d'èster interessantes entàs organismes membres que son comunicades entà que i poguen participar e hèr-ne difusion. Ath madeish temps, tota institucion que collabòre enes activitats de DIPLOCAT o sigue destinataria d'ua ajuda o subvencion, qu'ei obligada a hèc public. Qu'ei part, tanben, deth compromís damb era transparéncia. Egalaments e cada viatge qu'ei possible, era comunicacion va ath delà der acte en sí e s'alongue en temps, mejançant ua publicacion o un informe de conclusions, coma es arrecuelhudi jos era colleccion "Àgora" deth consòrci. Damb caractèr trimestrau, s'envie un bulletin electronic de notícies damb es principaus accions dera entitat a totes es personnes que s'i an soscrit.

Eth principau répte comunicatiu entath nau periòde que establís eth present Plan estrategica serà era explicacion deth cambiament de nòm dera entitat, de DIPLOCAT en Catalonha Internacionau. Aguest cambiament de nòm va acompañat d'ua naua mèrca e ua naua imatge grafica, que an d'identificar era grana plataforma de collaboracion publicoprivada en encastre internacionau que a estat DIPLOCAT enquia ara e contunharà d'èster Catalonha Internacionau encara mès en futur. Era naua imatge s'aplicarà a toti es elements comunicatius deth consòrci, des dera pagina web enquias publicacions, en tot passar pes hilats sociaus e un nau document de presentacion dera entitat.

Es accions en domèni comunicatiu s'arrecuelhen en un plan de comunicacion annau, associat ath plan de travalh. Eth plan de comunicació incidi's especialment en refòrç dera comunicació damb es organismes membres e ena difusion des sues activitats de domèni internacionau mejançant er apartat "Activitats des membres deth consòrci" deth [web corporatiu](#).

## > Contacte damb es mejans

DIPLOCAT mantén ua actitud proactiva tà èster en contacte damb es mejans de comunicacion, damb especiau emfasi enes corresponsals e periodistes estrangèrs. Totes es activitats publiques son anonciades e difonudes enes mejans de comunicacion e enes hilats sociaus mejançant convocatòries e notes de premsa. S'atien es peticions concretes d'informacion, contactes e entrevistes des mejans de comunicacion, tan catalans coma estrangèrs. Quan se considère oportun, se publiquen articles en premsa especializada e s'organizan programes de visitants internacionaus adreçadi a periodistes e creadors d'opinion. Tostemps que se pogue, s'interaccione damb es periodistes estrangèrs en sòn pròpi idiòma.

## > Plan de comunicacion digitau

Eth plan de comunicacion digitau qu'ei un document que remasse es linhes d'accion en aguest contèxte, particularament en hilats sociaus, prenen coma referéncia es linhes mestres deth Plan estrategic de DIPLOCAT. Aguestes linhes d'accion mèrquen eth contengut minimau, es interaccions que se pòden desenvolopar, eth tipe d'accions damb cada instrument e es objectius entà artéher. Eth plan se revise e actualize en fonction der entorn cambiadís en domèni digitau. Es parts mès remarcables d'aguest plan de comunicacion digitau son es que hèn referéncia ath web, es perfils de Twitter, era dinamizacion

digitau damb antics estudiants e becaris e era generacion de contingut Catalonia Data.



### » Web

Eth [web corporatiu](#) qu'ei ua des principaus airines digitaus qu'utilize DIPLOCAT. Qu'ei disponible en sies lengües (catalan, castelhan, aranés, anglés, francés e alemand) e servís tan tà difóner internacionaument era realitat de Catalunya, com entà informar e balhar compdes deuant era ciutadania catalana des iniciatives e accions que fomente eth consòrci. Eth web ei tanben er element centrau de supòrt as activitats internacionaus des entitats membres, que apareishen destacades en un apartat específic, "Activitats des membres deth consòrci". Eth web se renauirà un còp s'apròve eth cambiament de nòm dera entitat e era naua imatge grafica.



### » Twitter

Se dispuse de dus perfils en aguest hilat sociau. Eth prumèr, enes tres lengües oficiaus de Catalunya (catalan, castelhan e aranés), des de a on se comuniquen tantes informacions, notícies e activitats de DIPLOCAT com es des membres deth consòrci, tostems qu'aguestes agen un caractèr internacionau. Eth dusau, s'utilize tà d'autes lengües, basicament er anglés.



### » LinkedIn

S'utilize aguesta airina coma espaci digital de trobada damb antics alumnes e becaris deth consòrci. LinkedIn s'a posicionat agesti darrèrs ans com eth major hilat sociau professionau deth mon. Era plataforma, a diferéncia de d'auti hilats sociaus, qu'ei associada damb prestigi e professionalitat. Qu'ei per açò que DIPLOCAT, ua institucion eretèra deth Patronat Catalan Pro Euròpa e eth Patronat Catalunya Mon, damb un long istoriau de borsiers, escolanes de corsi formatius e estudiants en practiques, l'utilizarà tà generar, escambiar e difóner coneishença, atau coma oportunitats formatives e professionalas. Es tres tipes d'usatgèrs seràn es qu'agen gaudit d'ua borsa tà estudiar en estrangèr, es estudiants qu'an hèt practiques en DIPLOCAT, e es antics alumnes des diuèrsi corsi de formacion organizada pera entitat en passat.



### » Catalonia Data

Pr'amor de projectar melhor es atributs e es potencialitats des organismes membres de DIPLOCAT e tà connectar Catalunya de manèra mès satisfasenta damb agents internacionaus, se desenvoloparà ua remassada, presentacion e difusion de donades e objectius artenhudi a nivèu macro per part de diuèrsi actors catalans, en tot includir es organismes membres deth consòrci. Aguestes donades se presenten en forma de quadres e grafics digitaus comparatius, damb era evolucion ath long des ans e, s'ei eth cas, en comparason damb d'auti organismes der exterior. Quan calgue, se demanarà as membres deth consòrci qu'apòrtent aqueres donades que permeten mostrar eth sòn lideratge en un domèni determinat.

## > Publicacions e materiaus de difusion

DIPLOCAT actualize e hè difusion des documents de presentacion dera entitat e de país, atau coma un brèu video corporatiu, que calerà renauir un còp s'apròve eth cambiament de nòm. Ath delà, en casi concrets e tad aqueres activitats que poguen interessar a un public mès nombrós, s'editen publicacions monografiques que demoren recuelhudes ena colleccio Àgora. Er objectiu qu'ei disposar de materiaus de difusion corporativa visuament atractius, que poguen servir entà comunicar eficaçament as diuèrsi publics eth caractèr, es objectius e es resultats des accions de DIPLOCAT.

Es materiaus de difusion, mejançant un plantejament fòrça visuau, tèxtes soslinhadis e infografies, s'adrecen a dus publics prioritaris: es membres deth consòrci e representants des institucions e dera societat civiu que participen ena projeccion internacionau de Catalunya per un costat, e interlocutors e collaboradors internacionaus de DIPLOCAT e public estrangèr per un autre.

# 9. Equipa, organs de govèrn e organismes membres deth consòrci

## > Equipa

Entath desplegament deth Plan estrategic 2023-2026 DIPLOCAT compde damb ua equipa umana de 13 personnes distribuïdes dera manèra següenta: 10 hèn part dra equipa de Projèctes, Comunicacione Premsa e 3 der airau de Gestion Economica e Contractacion Publica, jos eth lideratge dera secretària generau.

## > Organs de govèrn

Era pluralitat dera institucion se manifèste ena participacion de representants des differenti organismes membres enes organs de govèrn de DIPLOCAT.

### » Plen

Organ superior de govern.

### » Comitat Executiu

Organ de govèrn permanent.

### » Secretària generau

Responsable d'executar es decisions d'ambdús organse de possare edirigir era activitat dera institucion.

D'un aute costat, e tà mantier era vocacion de transversalitat, DIPLOCAT compde damb un **Conselh Consultatiu** compausat per personnes de reconeishut prestigi internacionau en differenti domènis, que se cercarà potenciar en aguesta naua estapa.



## > Organismes membres deth consòrci

### » Institucions publiques

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lleida
- Ajuntament de Vielha e Mijaran
- Diputació de Barcelona

- Diputació de Tarragona
- Diputació de Girona
- Diputació de Lleida
- Consell Generau d'Aran
- Associació Catalana de Municipis i Comarques
- Federació de Municipis de Catalunya

### » Organizacions deth sector empresariau

- Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya
- Foment del Treball Nacional
- Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)

- Confederació de Cooperatives de Catalunya
- Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC)
- Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT)

### » Organizacions deth sector sociau, sindicau e esportiu

- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT)

- Comissions Obreres de Catalunya (CCOO)
- FC Barcelona

### » Universitats, escoles de negòcis e centres academics

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

- Universitat de Vic · Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)
- Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona School of Economics (BSE)

# 10. Referéncies

Cull, N.J (2019). Public diplomacy: Foundations for global engagement in the Digital Age. Cambridge: Polity press.

Franzblau, Michael Phd (2020). How “Good Listening” Helps You Connect with the World. The Parallax Views – Medium. Recuperat de: <https://medium.com/the-parallax-view/how-good-listening-helps-you-connect-with-the-world-c8c0ef69a5ae> (Consultat eth 8 de seteme deth 2022).

MAEC (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación) (mai deth 2021). Estrategia de Acción Exterior. Recuperat de: [https://www.exteriores.gob.es/Consulados/portoalegre/es/Comunicacion/Noticias/Paginas/Articulos/20210503\\_NOT1.aspx](https://www.exteriores.gob.es/Consulados/portoalegre/es/Comunicacion/Noticias/Paginas/Articulos/20210503_NOT1.aspx) (Consultat eth 4 de junhsèga deth 2022).

McClory, J. (2018). Wales Soft Power Barometer 2018. Commissioned by British Council Wales. Recuperat de: <https://wales.britishcouncil.org/en/wales-soft-power-barometer-2018> (Consultat eth 4 de junhsèga deth 2022).

McClory, J (2020). Gauging International Perceptions: Scotland and Soft Power. Commissioned by British Council Scotland. Recuperat de: <https://scotland.britishcouncil.org/programmes/society/gauging-international-perceptions> (Consultat eth 4 de junhsèga deth 2022).

McClory, J (2021). Socially Distanced Diplomacy: The future of soft power and public diplomacy in a fragile world. Commissioned by USC Public Diplomacy and Sanctuary Counsel. Recuperat de: <https://uscpublicdiplomacy.org/publication/socially-distanced-diplomacy-future-soft-power-and-public-diplomacy-fragile-world> (Consultat eth 4 de junhsèga deth 2022).

Nye, J. S. (1990). The Changing Nature of World Power, Political Science Quarterly, Vol. 105, No. 2, pp. 177- 190, <http://www.jstor.org/stable/2151022> (Consultat eth 30 de mai deth 2019).

Nye, J. S. (2001) The Future of Power, New York: Public Affairs Press.

Place Brand Observer (2015). Interview with Nick Cull, Professor of Public Diplomacy at USC Annenberg. Recuperat de: <https://placebrandobserver.com/interview-nick-cull/> (Consultat eth 7 de seteme deth 2022).