



# Plan estrategic deth Conselh de Diplomacia Publica de Catalonha 2019-2022

Dialòg internacionau  
Connectam. Projectam. Abilitam.



Conselh de Diplomacia Publica de Catalunya



### **Localizacion**

La Rambla 14, principal  
08002 Barcelona



### **Donades de contacte**

+34 936 405 470  
[info@diplocat.cat](mailto:info@diplocat.cat)  
[www.diplocat.cat](http://www.diplocat.cat)

@Diplocat

@cataloniapublicdiplomacy

Mesa en pagina: Giny Comunicació  
Estampaire: Gràfiques del Foix

Depaus legal: B 26901-2019

# Indèx

<b>1. Presentacion .....</b>	4
<b>2. Era diplomacia publica e eth ròtle de Diplocat.....</b>	5
<b>3. Metodologia.....</b>	9
Informacion e comunicacion	
Analisi e ploja d'idées	
Desvolopament e redaccion	
Revision, aprobacion e dessenh	
<b>4. Critères de desplegament deth plan estrategic e tematiques tà tractar .....</b>	10
<b>5. Elements filosofics .....</b>	11
Mission	
Vision	
Valors	
<b>6. Elements analitics .....</b>	12
Analisi DAFO	
<b>7. Elements operatius .....</b>	13
Èishi de travalh, objectius estrategics e accions	
ÈISH 1 – Connectar: escotar e èster escotadi	
ÈISH 2 – Projectar e posicionar Catalunya en mon	
ÈISH 3 – Abilitar e formar	
<b>8. Evaluacion e indicadors de consecucion des objectius .....</b>	26
<b>9. Comunicacion e informacion corporativa .....</b>	27
Contacte damb es mejans	
Plan de comunicacion digitau	
Publicacions e materiaus de difusion	
<b>10. Organs de govèrn e organismes membres de Diplocat .....</b>	29
Organs de govèrn	
Organismes membres deth Consòrci	
<b>11. Referéncies .....</b>	31



Eth Plan estrategic 2019-2022 siguec aprovat peth Plen deth 26 de junhsèga deth 2019. Posterioraments, eth 23 de seteme de 2020, eth Tribunau Constitucionau d'Espanha dictèc senténcia sobri l'Acòrd de Govèrn 90/2019, de 25 de junh. En compliment d'aguesta senténcia, cau considerar coma non includit en eth tèxte deth Plan estrategic eth tèrme "diplomacia publica".

# 1. Presentacion

“ Era diplomacia publica qu'ei eth procès comunicatiu des institucions e es actors publics e privats d'un país damb eth public estrangèr entà difoner-ne es idies, era cultura, es actius e es valors, en tot crear un dialòg continuat damb era rèsta deth mon entà pr'amor de crear oportunitats, establir connexions e refortir era hidança mutua.

Conselh de Diplomacia Pública de Catalunya, Diplocat

”

De definicions de diplomacia publica que n'i a fòrça e aguesta qu'ei ua des possibles. Maugrat que non n'i a pas cap de canonica, era vertat ei que totes se semblen, damb leugèrs matisi e variacions. Dempús de pensar-i fòrça, aguesta qu'ei era qu'auem adoptat en Consell de Diplomacia Pública de Catalunya, Diplocat, entà definir eth prètzhet que hèm, perque mos agrada e mos i trobam ben.

Aguesta qu'ei, donc, era foncion essencial qu'arremasse eth plan estrategic qu'auetz enes mans (o en ecran) e qu'amiarà es nòstes accions ath long des quate ans que vien. Ues accions e ua mission qu'auem volut resumir en lèma “Dialòg internacionau – Connectam. Projectam. Abilitam”.

Ne eth nòste prètzhet ne era nòsta institucion son pas naues. Diplocat se creèc en 2012 coma un consòrci publicoprivat que ja auie er objectiu de bastir pònts entre Catalunya e era rèsta deth mon e facilitar que i circulen persones, idies e projectes enes dues direccions. Ath madeish temps, eth Diplocat de 2012 ère eretèr deth Patronat Catalunya Mon (2007) e anteriorament deth Patronat Catalan Pro Euròpa (1982), ua organizacion precursora enes relacions catalanes damb era UE.

Que viem de luenh, donc, coma tanben ven de luenh eth caractèr consorciu e plurau der organisme, que s'a mantengut ath long des ans e des cambis de nòm. Diplocat non ei pas ath servici d'un govèrn o d'ues persones determinades: qu'ei ath servici d'un país, Catalunya, e des sòns ciutadans e institucions.

Aguest plan, que presentam ara seguida, a ua durada de quate ans (2019-2022) e s'a elaborat en encastre d'un procès dubèrt e participatiu damb es membres deth consòrci, a estat aprovat peth Comitat Executiu deth 5 de junhsèga deth 2019 e peth Plen deth 26 de junhsèga deth 2019 que, coma eth màger organ de govèrn dera organizacion, tanben aprovarà annaument eth plan de travalh e era memòria d'activitats restacadi ath plan estrategic.

Eth plan conten ua descripcion des èishi de travalh de Diplocat, es objectius estrategics e es accions entà devolopar-les, tostems d'acòrd damb es prioritats mercades pes membres deth consòrci. Qu'ei ua huelha de rota, ambiciosa mès realista, entà posicionar Diplocat coma referent internacionau en domeni dera diplomacia publica. Ena sua lectura i veiratz reflectida ua estratègia de diplomacia publica catalana coma instrument plurau e transversau ath servici deth país.

Laura Foraster i Lloret

Secretària generau

Conselh de Diplomacia Pública de Catalunya, Diplocat

## 2. Era diplomacia pública e eth ròtle de Diplocat

**“ Era diplomacia pública qu'ei massa importanta entà deishar-la sonque en mans des estats nacion o govèrns subestataus. Toti que mos i auríem d'implicar, toti que jogam eth nòste ròtle.**

Nicholas J. Cull, University of Southern California (2019)

”

Catalunya, coma actor subestatau, a de jogar un ròtle important en domèni globau e açò represente, aué en dia, desenvolopar ua accion exteriora complementària ara diplomacia classica, ja qu'es govèrns an deishat d'ester es unics protagonistes deth dialòg internacionau.

En plea èra digitau, es govèrns non-estataus, es empreses, es universitats, es ciutats e organismes locaus, es movements sociaus e era pròpia ciutadanetat an cada viatge un ròtle mès remercable ena governança globau d'un mon interconnectat. Toti qu'auem era possibilitat de connectar facilment damb d'auti ciutadans pertot eth mon. Ath madeish temps, totun, pr'amor justament d'aguest aument deth flux d'informacion e des comunicacions digitau, creish tanben eth besonh d'establir canaus e lòcs de trobada presenciaus entà establir relacions de hidança damb diferenti actors.

- 5 -

Conscient d'aguesta naua realitat, Diplocat arremasse ua grana pluralitat de votzes de Catalunya, ath madeish temps que desplègue es airines dera diplomacia pública, tant es tradicionaus com es mès actuaus, entà apropar era societat civiu e es institucions deth país tar exterior. Er objectiu qu'ei escotar e èster escotadi entà que, d'aguesta manera, s'establisquen pònts de dialòg durables en temps e se genèren relacions de hidança entre actors catalans e internacionaus.

Eth caractèr consorciu de Diplocat, damb ua composicion diuèrsa e transversau, lo convertís en instrument d'acompanhament apropiat de toti aquerí actors dera societat civiu de Catalunya qu'an vocacion d'implicar-se e participar enes grani debats internacionaus. Agesti actors, de hèt, ja exercissen diplomacia pública e apòrtén era sua experiéncia e es sues coneishences entà bastir ua societat mès justa, pacifica, democrática e duradissa. Era imatge de Catalunya qu'ei era soma des multiples imatges qu'agesti projècten.

Sens dopte, un des trabalhs d'aguesta naua etapa qu'ei eth d'explicar melhor eth valor hijut deth consòrci, apropan-lo as membres e reportint-lo coma espaci de confluéncia d'institucions e societat civiu. Cau que sigue un organisme entenut com ua pòrta tath mon, era melhor airina tà conéisher e escambiar bones practiques internacionaus en toti es domènis a on Catalunya ei o vò èster capdavantèra, com era empresariau, eth scientific, er academic, er associatiu, eth toristic, eth sociau e deth tresau sector, er esportiu, eth culturau e eth mediambientau, entre d'auti. Diplocat qu'a de poder acompanhar a toti es actors dera societat catalana que volguen èster presenti en domèni internacionau e ajudar-les a arténher es sòns objectius, en tot crear, tostems que se pogue, espacis de collaboracion e associacion entre eri.

.....

**Diplocat qu'a de poder acompanhar a toti es actors dera societat catalana que volguen èster presenti en domèni internacionau e ajudar-les a arténher es sòns objectius, en tot crear, tostems que se pogue, espacis de collaboracion e associacion entre eri.**



Entà desvolopàc, Diplocat que promò un modèl participatiu e transparent e un major grad d'implicacion des membres deth consòrci e deth Conselh Consultatiu, damb eth que ja comence en hereuèr deth 2019 un procès de reflexion conjunta tà remassar es sòns interèssi e expectatives, ara concretadi en aguest plan estrategic. En encastre d'aguest procès de reflexion, amassa damb es membres, lèu se hè evident eth besonh d'explicar qué ei era diplomacia publica, qui la pòt exercir e es airines qu'a ara sua disposicion.

Ath long deth procès de liquidacion der organisme, frut de l'aplicacion de l'article 155 dera Constitucion per part deth govèrn espanhòu eth mes d'en octobre de 2017, e es prumèrs mesi de reprenuda l'an 2019, un còp eth nau Govèrn catalan decidís tornar-lo a activar, se constate que non i a ua idèa clara sus qué ei e qué hè Diplocat, en part coma consequéncia dera desconeishença deth concèpte madeish de diplomacia publica. Aguest concèpte, que hè partida deth nòm e dera mèrca deth consòrci, qu'amie sovent a confusion. Un des motius ei qu'era doctrina non ei pas unanima en aguest camp. Maugrat qu'era definicion de diplomacia publica ei mès o mens acceptada entre es expèrts, non i a cap de document damb autoritat absoluta sus era rèsta qu'auferisque ua definicion ath respècte. Tad aço qu'ei as actors, qui la pòt exercir e es sòns limits, encara i a mès confusion.

.....

**En definitiva, era diplomacia  
publica qu'ei eth procès  
comunicatiu des institucions e  
es actors publics e privadi d'un  
país damb eth public estrangèr tà  
difoner-ne es idèes, era cultura, es  
actius e es valors, en tot crear un  
dialòg continuat damb era rèsta  
deth mon, entà pr'amor de crear  
oportunitats, establir connexions e  
refortir era hidança mútua.**

Ei per aguest motiu qu'eth 3 de mai deth 2019 Diplocat organize era jornada "El paper de la diplomàcia pública en l'era digital. Models comparatius". D'un costat, era jornada qu'ei eth punt de gessuda dera represa d'activitat deth consòrci dempús d'ua arturada forçada de mès d'un an. Der aute, permet abordar qué ei era diplomacia publica, atau coma es bones practiques e airines qu'emplegue. Es idées e aportacions que se i hèn tanben an estat integrades en aguest plan estrategic.

Ua des prumères definicions deth concèpte de diplomacia publica la hè enes prumeries des ans 60 Edmund Gillion, degan dera Fletcher School of Law and Diplomacy ena Tufts University, quan s'establís eth centre Edward R. Murrow de diplomacia publica. Segon eth, "era diplomacia publica se distinguís dera diplomacia tradicionau en hèt que represente era interaccion non sonque damb govèrns senon principaument damb individus e organizacions non-governamentaus. Ei mès, es activitats de diplomacia publica sovent presenten fòrça punts de vista diferenciadi representadi per individus e organizacions americanes privades, ath delà deth punt de vista oficial deth govèrn".

Era diplomacia publica qu'ei restacada damb eth denominat *soft power* (poder mofle), concèpte creat a darrérs des ans 80 peth professor Joseph Nye, dera Universitat de Harvard, que lo definís com era abilitat d'arténher ciò qu'un vò per miei dera seduccion e non pas per miei dera coercion o eth pagament. Segon Nye (1990), eth poder mofle d'un país se base principaument ena sua cultura, es sòns valors politics e era sua politica exteriora.

Ena evolucion deth concèpte trobam que d'auti academicins coma Crocker Snow Jr. (2005), director interimari deth Centre Edward R. Murrow, ditz qu'era diplomacia publica a anat mès enlà deth terrenh governamentau entà híger d'auti actors, com es mejans de comunicacion, es corporacions multinacionaus, es ONG e es organizacions confessionaus, coma participants actius ath laguens der airau d'actuacion dera diplomacia publica.

Bruce Gregory (2011), antic director deth Public Diplomacy and Global Communication Institute dera George Washington University, remèrque que "era diplomacia publica a vengut ua airina utilizada per estats, associacions d'estats e per quauqui actors subestataus o non-estataus damb er objectiu de comprénder cultures, actituds e comportaments, de bastir e gestionar relacions, d'influir pensaments e mobilizar accions entà promòir es sòns interèssi e valors".

Tanben eth Govèrn espanhòu, ena sua estratègia d'Accion Exteriora der an 2015, i dedique ua seccion a on subergés era reflexion que seguis: "En los primeros años del siglo XXI estamos asistiendo a un fenómeno ya visto en capítulos anteriores de esta estrategia, la nueva capacidad de influir de los individuos que procede de la posibilidad de transmitir sus acciones y opiniones a una audiencia de cientos de millones de personas que pueden reaccionar cambiando el curso de la agenda política nacional o internacional" (MAEC, 2015, p.134).



Mès recentament, en discors inaugurau dera conferéncia “El paper de la diplomàcia pública en l'era digital”, Nicholas J. Cull, catedratic de diplomacia publica ena University of Southern California, definís era diplomacia publica com es “accions que desvolepe un actor entà gestionar er entorn internacionau mejançant era interaccion damb eth public estrangèr” (Cull, 3 de mai deth 2019). Eth madeish Cull tanben ditz qu'er exercici dera diplomacia publica supòse escotar as auti e trabalhar amassa damb eri entà pr'amor de desenvolopar ua relacion de comprensió mutua.

En definitiva, era diplomacia publica qu'ei eth procès comunicatiu des institucions e es actors publics e privats d'un país damb eth public estrangèr entà difonter-ne es idées, era cultura, es actius e es valors, en tot crear un dialòg continuat damb era rèsta deth mon, damb er objectiu de crear oportunitats, establir connexions e refortir era hidança mutua.



Era projeccion dera imatge de Catalunya e era generacion d'ua opinion publica positiva en estrangèr an conseqüéncias dirèctament ena capacitat d'atraccion d'inversions, coneishença, institucions e personnes, ath madeish temps que contribuïssen a establir e consolidar relacions d'amistat e hidança damb era rèsta deth mon.

- 8 -

Ara vista des definicions, eth concepte de diplomacia publica se diferéncie clarament dera diplomacia tradicionau, a on predominen es relacions entre estats-nacion tà facilitar era comunicacion entre eri e arténher era conclusion de tractats internacionaus entara consecucion d'interèssi comuns. Per contra, era diplomacia publica implique era accion que pòt exercir un organisme, ja sigue eth ministèri d'ahèrs exteriors d'un estat, ua organizacion non-governamentau o un organisme subestatau, sus ua auta comunitat exteriora entà pr'amor d'influir en sòn posicionament, percepcion o opinion publica.

Segon un estudi recentament publicat peth British Council titolat Wales Soft Power, Barometer 2018 (McClory, 2018), i a dues fòrces primàries que possen cada viatge mès es governs regionaus e es ciutats entara practica des relacions internacionaus. En prumèr lòc, era globalizacion e era creishenta interdependéncia que representen es relacions economicas internacionaus. Es regions e es ciutats rivalizen entre eres entà atrèir capitau, talent, toristes e exportacions. Per tant, cau que hèsquen a enténir es sues votzes ena formulacion des normes e leis internacionaus, ath madeish temps que vòlen contribuir a trobar solucions deuant es grani desfisi globaus. En dusau lòc, cada viatge mès, i a ua cession de poder des governs estataus entà actors non-estataus, com es regions e es ciutats. Coma resultat, era interaccion damb publics internacionaus dèishe d'ester un privilegi e ven ua necessitat.

Efectivament, enes darrers ans s'a podut observar com eth fenomèn dera diplomacia publica a arraitzat de manera significativa en d'auti organismes subestataus coma son eth Quebec, Flandes, Groenlàndia o Escòcia. Atau donc, Catalunya non ei pas ne er unic ne eth prumèr actor non-estatau que desenvolope trabalhs de diplomacia publica. De hèt, en Catalunya era diplomacia publica l'exercissen ua multitud d'actors, qu'includissen es ciutats, es organismes academics, esportius, culturaus, empresariaus, es hubs sectoriaus e, tanben, es madeishi ciutadans.

.....

**En Catalunya era diplomacia publica l'exercissen ua multitud d'actors, qu'includissen es ciutats, es organismes academics, esportius, culturaus, empresariaus, es hubs sectoriaus e, tanben, es madeishi ciutadans.**

## 3. Metodologia

Coma ja s'ei dit, eth principau actiu de Diplocat qu'ei eth sòn caractèr plurau e transversau. Qu'ei donc totaument logic que, en moment d'elaborar aguest plan estrategic, se hèisque compdant damb eth punt de vista e era collaboracion de toti es membres deth consòrci. Non se comprenerie pas autament. Qu'ei part der esperit fondacionau de Diplocat e era voluntat qu'ei de mantié'c tanben en aguesta naua etapa. Sonque atau se pòt garantir qu'era entitat continue estant ua airina de país, transparenta, diuèrsa e transversau, ath serviç dera internacionalizacion.

Era elaboracion deth plan se hè en quate fases:



### Informacion e comunicacion

Entre es mesi de hereuèr e mai deth 2019, se mantien contactes bilateraus damb es organismes membres de Diplocat entà explicar-les qu'un nau plan estrategic mercarà era activitat dera organizacion enes quate ans a vier e demanar-les que i hèsquen totes es aportacions que consideren oportunes. Çò de madeish se hè damb es membres deth Conselh Consultatiu de Diplocat.



### Analisi e ploja d'idées

Eth dia 3 de mai deth 2019, Diplocat convòque en Barcelona ua jornada internacionau de trabalh sus eth ròtle dera diplomacia publica ena èra digitau. Er objectiu qu'ei tan clarificar eth madeish concèpte de diplomacia publica, que se ten sovent de manèra erronèa o subjectiva, com analisar casi de bones practiques e examinar diferenti modèls de diplomacia publica sectoriaus. Ena jornada i participen expèrts de diuèrsi domènis e era conferéncia inaugurau qu'ei a cargue de Nicholas J. Cull.

A compdar des aportacions hètes pes membres deth Plen e deth Conselh Consultatiu e deth contengut dera jornada deth 3 de mai, s'elabòre un prumèr brolhon de plan estrategic, que se sosmet a consideracion des membres deth Plen eth dia 6 de junh. Aquiu que se demane era participacion des presents entà elaborar ua analisi sus es debilitats, menaces, fortaleses e oportunitats (DAFO) de Diplocat, que permet valorar melhor era viabilitat e idoneïtat deth plan estrategic. En parallèl, eth tèxte dera proposicion se hè a arribar as membres deth Conselh Consultatiu per se i vòlen hè bèra aportacion addicionau.



### Desenvolopament e redaccion

Un viatge qu'es membres deth Ple avalen era aproximacion e es linhes generaus deth brolhon deth plan estrategic, ath long deth mes de junh se procedís ath desenvolopament e redaccion, sustot en çò que tòque as èishi de trabalh, objectius estrategics e accions concretes entà amiar a tèrme.



### Revision, aprobacion e dessenh

Eth plan estrategic de Diplocat 2019-2022 qu'ei aprovat peth Comitat Executiu dera organizacion amassat eth 5 de junhsèga deth 2019, e peth Plen dera organizacion, amassat eth 26 de junhsèga deth 2019.

## 4. Critèris de desplegament deth plan estrategic e tematiques tà tractar

En moment de desplegar es objectius estrategics e concretar es accions que cau hèr, Diplocat qu'a de velhar tà:



**Implicitar es organismes membres deth consòrci** en totes es accions que desplegue e promòir era collaboracion entre eres. Ath madeish temps, Diplocat implicarà tostems que sigue possible d'auti organismes e institucions, que damb era sua experiéncia ajuden a desenvolopar es accions programades.

- Era participacion se veicularà, entre d'autes, mejançant era creacion de grops dubèrti de travalh:
  - Ath torn de plans sectoriaus pròpis, com ara eth deth mon locau, o extèrns, com ara es d'Euròpa e dera Mediterrània deth Govèrn.
  - Ath torn de determinades activitats.



**Hèr un esfòrç de descentralizacion** e auer mès present er ensem deth territori. Segon era tematica que calgue tractar, es grops de travalh s'amassaràn dehòra de Barcelona. Tanben es accions an de cercar un equilibri, sustot pr'amor qu'un 30% des membres de Diplocat son organismes locaus que representen tot eth país. En aguest sens, Diplocat disposarà d'un plan especific adreçat ath mon locau.



**Utilizar es airines classiques dera diplomacia publica**, com es programmes de visitaires internacionaus (PVIs), er escambi de bones practiques, era organizacion d'activitats publiques, era promocion dera capacitacion e era interaccion damb es mejans de comunicacion.



**Concentrar-se, ena mesura que pogue èster, en aqueri tèmes qu'an estat consideradi prioritaris** pera grana majoritat des organismes membres deth consòrci, pera sua transversalitat e interès entath país. Per un costat, i aurà aqueres tematiques estrategiques identificades coma grani debats globaus, e per un autre, aqueres a on Catalunya ei precursora o aspire a estar-ne.

- Entre es grani debats globaus s'includissen:
  - Agenda 2030 entath desenvolopament duradís.
  - Naua economia, formacion e mercat de travalh.
  - Movements umans, demografia, coesion sociau e interculturalitat.
  - Populisme e respècte de drets fonamentaus.
- Entre es tèmes a on Catalunya ei o vò èster referent s'includissen:
  - Coneishença scientifica, tecnologica e dera salut.
  - Enterprendoria e startups.
  - Economia sociau e associativa.
  - Capacitat d'atraccion e organizacion de grani eveniments.
  - Torisme duradís.

Es tematiques estrategiques tà tractar mercaràn es païsi e es airaus geografics d'accion prioritaris, partint dera basa qu'er entorn naturau de Catalunya ei Euròpa e era Mediterrània.

## 5. Elements filosofics

“

Eth poder damb es auti que pòt èster força mès important que non pas eth poder sus es auti

”

Joseph Nye, Harvard University (2001)

### > Mission

Diplocat connècta Catalunya damb eth mon e promò activitats que projècten era imatge deth país tar exterior, en tot crear ligams e relacions de hidança damb era ciutadanetat e es institucions de d'auti païsi. Ath delà, Diplocat qu'encoratge era societat civiu e es organitzacions catalanes a implicar-se e contribuir enes principaus desfisi e debats globaus e estimule era sua capacitacion entà èster un actor important ena scèna internacionau, entà establir pònts de dialòg durables en temps, damb voluntat d'escotar e èster escotadi.

### > Vision

Collaborar a posicionar Catalunya com un actor internacionau de prumèr orde, a on es institucions publiques e privades contribuïsquin a hèr deth país un referent en diferenti sectors, projècten era sua imatge en exterior e ajuden a bastir ua societat internacionau mès justa, pacifica, democrática e durabla.



#### » Pluralitat e transversalitat

Diplocat non se pòt comprender pas sense toti e cada un des membres que compòsen eth consòrci. Aguesta pluralitat enriquis es aportacions que se hèn de Catalunya estant entà hèr front as desfisi globaus. De un autre costat, era transversalitat ajude a optimizar recorsi enes accions.



#### » Compromís e collaboracion

Diplocat qu'ei ua airina de país e a un compromís clar damb era societat catalana e es sòns actius e valors. Aguest compromís que represente era creacion d'espacis de collaboracion e associacion entre es sòns membres, e era promocion de ligams entre aguesti e es sòns omològs internacionaus. Era abilitat de crear sinergies e de trabalhar en hilat qu'ei capitau entà artéher resultats en un mon globalizat.



#### » Etica e transparéncia

Totes es accions de Diplocat se publicuen en web e se difonen e promocionen ena opinion publica, tan locau coma exteriora, en un exercici clar de transparéncia d'acòrd damb era legislacion actuau, en tot basar-se tostamps en compromís etic que guide eth conjunt des accions.

# 6. Elements analitics

## Analisi DAFO

Quaussevolh projècte qu'a de mesurar es elements disponibles entà arténher es objectius plantejadi. Era analisi DAFO de Diplocat que servís tà identificar es febleses e fortaleses dera institucion e es oportunitats e menaces der entorn a on exercís. Aguesta analisi qu'ajude a formular estratègies guanhadores entara consecucion dera mission e era consecucion dera vision a long tèrme.

Eth següent DAFO qu'ei eth resultat d'un procès participatiu començat pendent era amassada de trabalh damb es membres de Diplocat deth dia 6 de junh.



# 7. Elements operatius

## Èishi de trabalh, objectius estrategics e accions

Èish 1

### Connectar

Escotar e  
èster escotadi

#### Objectius estrategics

- 1.1 Escotar ath public internacionau.
- 1.2 Analisar e escambiar bones practiques e modèls d'excelléncia.
- 1.3 Possar era participacion e contribucion des institucions e era societat civiu deth país en contèxte internacionau.

Èish 2

### Projectar

Posicionar Catalunya  
en mon

#### Objectius estrategics

- 2.1 Promòir es actius e valors de Catalunya dera man des organismes membres de Diplocat e dera societat civiu.
- 2.2 Promòir era coneishença de Catalunya entre expòrts, institucions e generadors d'opinion.
- 2.3 Posicionar Catalunya enes mejans de comunicacion internacionaus.

Èish 3

### Abilitar

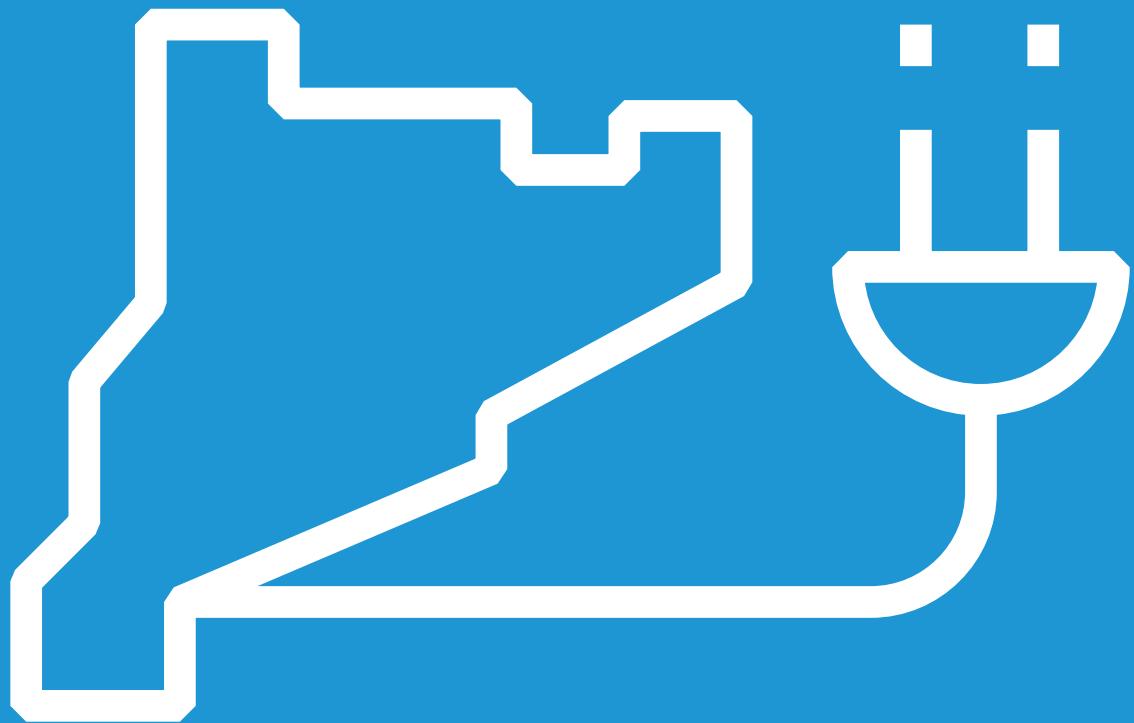
Fomentar la formacion  
de la societat civila

#### Objectius estrategics

- 3.1 Fomentar era formacion e capacitacion dera societat civiu en contèxte internacionau.
- 3.2 Fomentar era formacion e capacitacion en contèxte internacionau des membres deth consòrci.
- 3.3 Promòir es abilitats en hilats sociaus coma airina de projeccion exteriora de Catalunya.

## Dialog internacionau





**Connectar**  
**Escotar e èster escotadi**

## Èish 1

## CONNECTAR: ESCOTAR E ÈSTER ESCOTADI

“ Era basa d'ua bona diplomacia publica qu'a d'èster tostamps escotar. (...) En diplomacia publica, escotar que vò díder interaccionar damb un public estrangèr en tot extreir-ne informacion e analisar-la entà pr'amor d'incorporar-la ena presa de decisions e llinxes d'accion. ”

Nicholas J. Cull, University of Southern California (2019)

Ua part clau dera diplomacia publica, se non era mès importanta de totes, qu'ei era capacitat d'escotar ath public ath quau se vò aportar ua vision deth mon. Fòrça viatges, e coma resultat d'escotar, cau adaptar era manèra de relacionar-se damb eth mon entà arribar ath mès gran nombre d'actors influents. Qu'ei en aguest contèxte a on es messatges unidireccionaus dificilament i caben se vòlen èster credibles. Catalunya qu'a de cercar era reconeishençà en tot aportar valor hijut as problèmes compartidi e generar damb d'auti actors internacionaus un relat e ua estratègia comuna entà hèr front as desfisi supranacionaus. Açò permeterà a Catalunya posicionar-se en prumèra linha e èster mès competitiva en un mon globau.

Entà hèc, que cau escotar ath mon tà identificar a on se pòt exportar era coneishençà e era experiéncia, enes domènis a on Catalunya ei o vò èster capdavantèra, o entà apréner d'auti modèls qu'an agut succès entà hèr-la mès competitiva en aqueri a on non n'ei pas. Que cau veir eth mon coma un tot e promoir es actius e valors pròpis entà poder competir en egalitat de condicions. En aguest sens, que pòt èster de fòrça ajuda era experiéncia des membres deth Conselh Consultatiu de Diplocat.



## Objectiu estrategic

### 1.1 Escotar ath public internacionau

Diplocat escote se qué ditz era opinion publica internacionau sus Catalunya e quini son es ahèrs que mès preoculen globaument entà generar posteriorament un dialòg constructiu.

#### Accions

- 1.1.1 Monitorizar coma es mejans de comunicacion internacionaus percepren Catalunya enes suas diferentes facetes.
- 1.1.2 Conéisher era percepcion de Catalunya entre era opinion publica estrangèra tà saber se coma se la valore. Tanben, analisar se qué se valore deth país en domènis concrets (economia, turisme, cultura, espòrt, recerca, governança, etc.) coma airina tà poder dessenhar tan politiques especifiques com era comunicacion exteriora, e tanben ua futura estratègia de refòrç dera mèrca país.
- 1.1.3 Implementar ua estratègia de *social listening* entà pr'amor de detectar tendéncies futures, identificar oportunitats de comunicacion e hèr eth seguiment de convèrses sus Catalunya en temps reau e en differenti idiòmes.
- 1.1.4 Elaborar fiches d'activitat de poder mofle o *soft power* internacionau per part de d'autres institucions subestataus e sus tèmes, personnes e organismes d'actualitat internacionau entà conéisher d'auti modèls e estudiar possibles aliances.

- 16 -

## Objectiu estrategic

### 1.2 Analisar e escambiar bones practiques e modèls d'excelléncia

Diplocat estimule er estudi e analisi de modèls de bones practiques en exterior, ath madeish temps que hè promocion dera coneishença internacionau des sectors mès precursors deth país.

#### Accions

- 1.2.1 Organizar programes de visites dehòra de Catalunya tà conéisher de prumèra man casi de bones practiques e experiéncies d'interès.
- 1.2.2 Promòir seminaris e trobades d'escambi de bones practiques en Catalunya damb experts internacionaus.
- 1.2.3 Possar era organizacion d'un hestau democratic mediterranèu.
- 1.2.4 Promòir aliances de Diplocat e des organismes membres damb omològs internacionaus.

## Objectiu estratègic

### 1.3 Possar era participacion e contribucion des institucions e era societat civiu en domèni internacionau

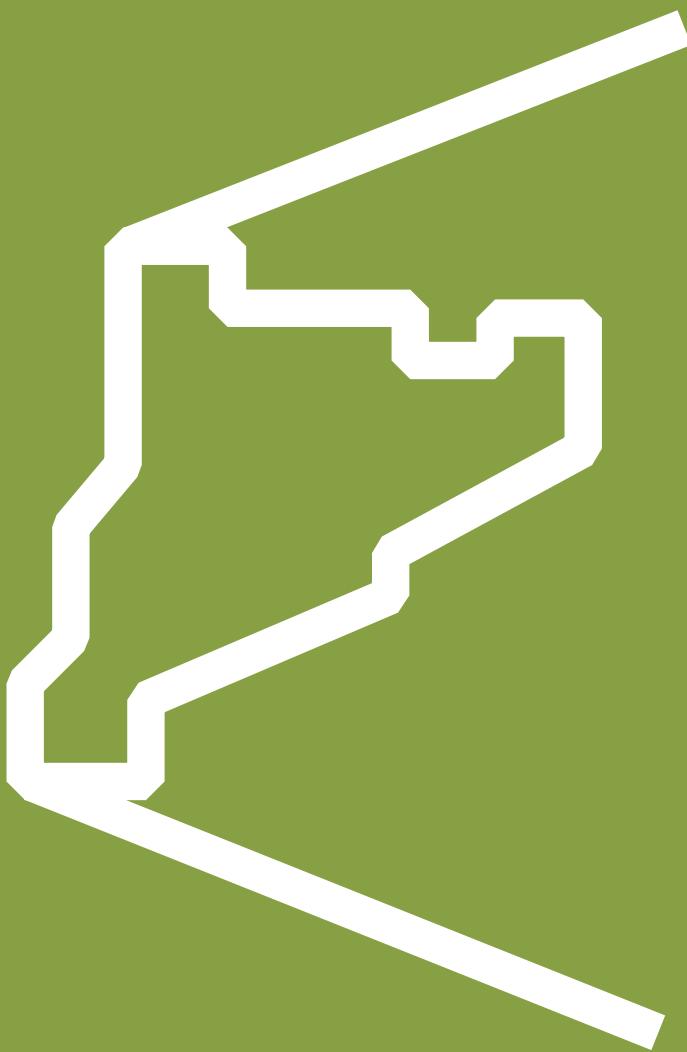
Diplocat posicione Catalunya en debats globaus e facilite qu'es organismes e era societat civiu deth país i poguen préner part e hèr-i aportacions.

## Accions

- 1.3.1 Promòir e organizar debats d'importància globau en Catalonha en tot contribuir enes madeishi a trauès dera experiéncia catalana ena matèria que sigue objècte de travalh.
- 1.3.2 Estimular e organitzar PVIs en estrangèr.
- 1.3.3 Promòir er emplec des hilats sociaus en escambi d'informacion.
- 1.3.4 Facilitar era participacion des organizacions dera societat civiu en fòrums europèus e globaus mejançant es ajudes Diplocat.
- 1.3.5 Crear ua linha de subvencions entà dar supòrt a accions de projeccion exteriora.

## Indicadors annals

<input type="checkbox"/> Monitorizacion de mejans <b>1 repòrt</b>	<input type="checkbox"/> Percepcion de Catalonha <b>1 enquèsta iniciau an 2019 e 1 enquèsta ara fin dera vigència deth plan en an 2022</b>
<input type="checkbox"/> Imatge de Catalonha a compdar de donades demoscopiques de diuèrses hònts <b>1 repòrt</b>	<input type="checkbox"/> Social listening <b>1 repòrt</b>
<input type="checkbox"/> Elaboracion de fiches de poder mofle <b>3 fiches</b>	<input type="checkbox"/> Visites d'estudi dehòra de Catalonha <b>2 visites</b>
<input type="checkbox"/> Trobades de bones practiques en Catalonha <b>2 trobades</b>	<input type="checkbox"/> Debats globaus en Catalonha <b>1 activitat</b>
<input type="checkbox"/> PVI en estrangèr <b>1 programa a compdar deth 2020</b>	<input type="checkbox"/> Difusion digitau <b>1 repòrt</b>
<input type="checkbox"/> Linhes d'ajudes e subvencions <b>1 convocatòria a compdar deth 2020</b>	



**Projectar  
Posicionar Catalunya en mon**

## Èish 2

## PROJECTAR E POSICIONAR CATALONHA EN MON

“ Eth poder mofle o *soft power* qu'ei era abilitat d'influir enes preferéncias des auti.

Joseph S. Nye, University of Harvard (1990)

”

Era grana diferéncia entre eth poder dur e eth mofle, es famosi *hard* e *soft power* de Joseph Nye, ei que mentre er un sage de convéncer pera fòrça e era repression, er aute ac hè damb era seducion e era persuassion. Era diplomacia publica qu'ei un des instruments principaus d'aguesta voluntat de seducion e persuassion, en aguest cas ath servici dera projeccion exteriora de Catalunya.

Cau tier en compde qu'era generacion d'ua imatge publica e un corrent d'opinion positius en estrangèr a conseqüéncies dirèctes en fòrça nivèus, des dera captacion d'empreses e inversions enquias escambis d'estudiants universitaris, en tot passar per augment deth torisme o era atraccion de grani eveniments culturaus e esportius.

Un des objectius de Diplocat qu'ei projectar peth mon enlà es valors, es personnes e es institucions de Catalunya, en tot contribuir a establir e consolidar ligams d'amistat e de hidança. Enquia non hè pas guaire, açò qu'ac calie hèr presenciaument, mès era revolucion digitau a daurit ua grana gama de naues possibilitats. Sense pèrder pas de vista eth gran e sovent irremplaçable valor deth contacte personau, tanben ei vertat qu'en un mon globalizat com en que viuem, era combinason de cambis tecnologics e era aparicion des hilats sociaus ei ua oportunitat hijuda entara comunicacion entre ciutadans, agents sociaus e politics. Aué, era informacion que se botge e arribe pertot, sense practicament limits ne frontères.



## Objectiu estrategic

### 2.1 Promòir es actius e valors de Catalunya dera man des organismes membres de Diplocat e dera societat civiu

Diplocat acompanhe es organismes que vòlen èster presenti ena scèna internacionau e les ajude a trobar espacis de collaboracion entre eri, mejançant era organizacion d'activitats conjuntes en diferenti domènis.

#### Accions

- 2.1.1 Diplomacia municipau: establir un plan especific entà possar era internacionalizacion deth mon locau.
- 2.1.2 Diplomacia academica, scientifica e tecnologica: profitar era capacitat transformadora dera universitat entà promòir era reflexion e era analisi dera realitat catalana en centres academics mejançant projèctes de recèrca, conferéncies e seminaris dehòra de Catalunya.
- 2.1.3 Diplomacia economica e empresariau: ajudar eth mon economic e empresariau a promòir era economia catalana e es sòns valors en estrangèr.
- 2.1.4 Diplomacia esportiva: ajudar es institucions esportives a promòir es valors der espòrt catalan en mon, en tot compréner er espòrt coma airina de coesion e de projeccion internacionau.
- 2.1.5 Diplomacia sociau e associativa: méter ath servici dera projeccion exteriora deth país eth pes dera economia sociau en Catalunya e eth sòn teishut associatiu rice diuèrs, resultat d'ua societat fòrtament comprometuda damb era justícia sociau.
- 2.1.6 Diplomacia culturau: hèr a conéisher era especificitat e era diversitat culturau catalana.

## Objectiu estrategic

### 2.2 Promòir era coneishença de Catalunya entre expèrts, institucions e generadors d'opinion

Diplocat facilite era coneishença dirècta e de prumèra man des valors e actius de Catalunya entre aquerí que i mòstren interès o son susceptibles de transmeter-les en sòn cercle d'influéncia.

#### Accions

- 2.2.1 Programa de Visitaires Internacionaus (PVI) de Diplocat adreçat a lidèrs estrangèrs de reconeishut prestigi en sòn domeni tà que visiten Catalunya, la coneishen de prumèra man e fomenten es ligams d'unión damb es respectius païsi.
- 2.2.2 Collaborar damb d'autes institucions que dispòsen de PVIs pròpis.
- 2.2.3 Hèr charrades tà grops d'estudiants e de visitaires internacionaus que ja son en Catalunya.
- 2.2.4 Estudiar coma se pòt profitar milhor eth potenciació qu'auferís era grana comunitat de catalans residents en exterior e era des estudiants estrangèrs que hèn o an hèt estagis en universitats catalanes o son estudiants des lectorats de catalan en exterior (Hilat Barcelona/Catalonia Alumni).

## Objectiu estrategic

### 2.3 Posicionar Catalunya enes mejans de comunicacion internacionaus

Diplocat velhe tà qu'era imatge de Catalunya que transmeten es mejans estrangèrs sigue tan suenhada coma se pogue e ei en contacte permanent damb correspondents e periodistes internacionaus.

#### Accions

- 2.3.1 Organizar PVIs adreçadi a periodistes.
- 2.3.2 Hèr trobades damb correspondents e periodistes internacionaus.
- 2.3.3 Publicar articles en premsa internacionau.
- 2.3.4 Collaborar damb associacions de periodistes e mejans de comunicacion que trabalhen entà hèr a conéisher Catalunya peth mon enlà.

#### Indicadors annals

- Conferéncies e seminaris dehòra de Catalunya enes differenti domènis

**2 activitats**

- Web Books&Roses

**1 campanha**

- Charrades tà grops

**4 charrades**

- Qüestionari de valoracion des participants des PVI

**1 per cada PVI**

- Collaboracions damb associacions de periodistes e mejans de comunicacion

**2 collaboracions**

- Prèmi Diplocat ara diplomacia empresariau

**1 edicion**

- PVIs pròpis o en collaboracion damb d'auti organismes

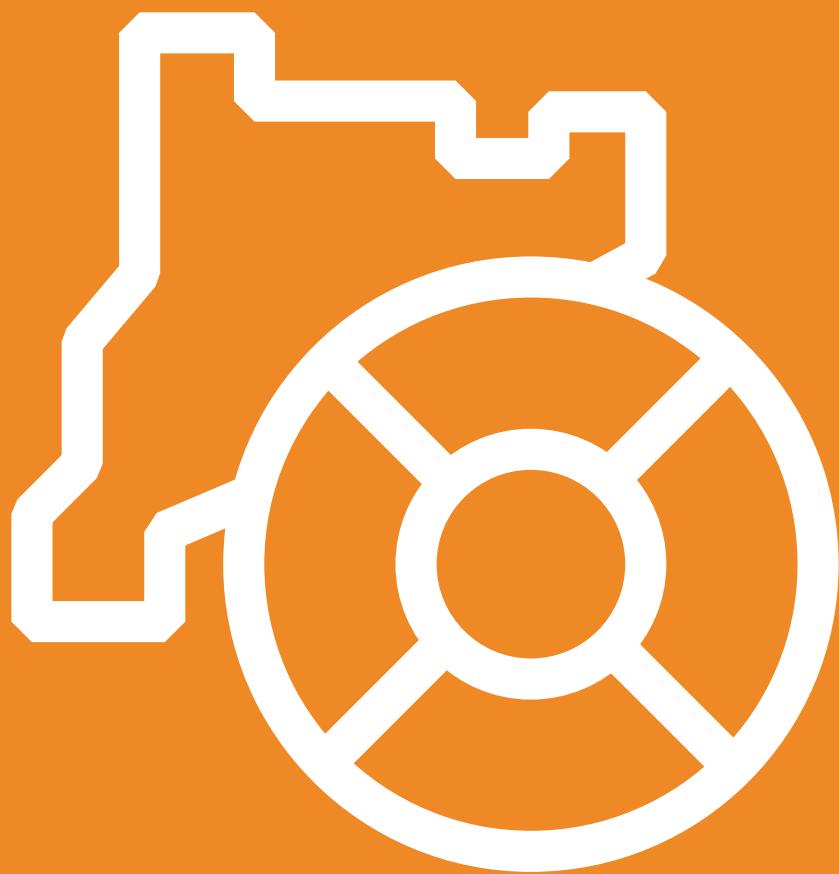
**2 PVIs a compdar deth 2020**

- PVIs adreçadi a periodistes

**2 PVIs**

- Articles en premsa internacionau

**2 articles**



**Abilitar**  
**Fomentar la formacion de la**  
**societat civila**

## Èish 3

**Abilitar. Fomentar la formacion de la societat civila**

“ Aué, era tecnologia digitau mos permet escotar ara societat civiu de manèra dirècta. Es governs ja non son pas era unica voz dera esfèra internacionau, per aquerò ei melhor conceptualizar era diplomacia publica com un acte de capacitacion. Quina voz ath laguens dera mia comunitat serà era mès convencenta entara audiència damb era que voi connectar? ”

Nicholas J. Cull, University of Southern California (3 de maig de 2019)

Eth desplegament dera diplomacia publica qu'ei trabalh de toti e tà hèc corrèctament que cau formar e abilitar tant eth personau des administracions publiques catalanes com era societat civiu en sòn ensem.

Fòrça actors qu'an entrat en jòc en scenari internacionau: es governs subestataus, es clubs esportius, es universitats, es sindicats, es ajuntaments, es entitats culturaus, es empreses, entre d'auti, son es protagonistes reaus, mès enllà deth mon politic, dera projeczion internacionau de país. Cau fomentar era formacion en diplomacia publica entà sensibilizar e melhorar era abilitat d'internacionalizacion dera societat catalana. D'aguesta manèra, disposarà des airines que li permeten collaborar ena projeczion internacionau de Catalunya e dera sua diplomacia publica. Ua d'aguestes airines que son es hilats sociaus, que son nautament eficaci tà projectar eth país e autregen ua naua dimension ara comunicacion e as estratègies de diplomacia publica.



## Objectiu estrategic

### 3.1 Fomentar era formacion e abilitacion dera societat civiu en contèxte internacionau

Diplocat auferís diferentí programes d'ajudes e borses adreçadi ara societat civiu entà pr'amor de milhorar era sua formacion e dotar-la d'ua major abilitacion entà contribuir ara internacionalizacion deth païs.

#### Accions

- 3.1.1 Formar especialistes en qüestions relatives as relacions internacionaus que poguen collaborar ena projeccion internacionau de Catalunya.
  - Ajudes entà hèr estudis internacionaus en universitats estrangères.
  - Ajudes entà hèr estudis sus ahèrs euromediterranèus en Collègi d'Euròpa de Natolín (Polonha).
- 3.1.2 Estudiar era viabilitat d'un programa d'ajudes entà qu'estudiants estrangèrs hèsquen estudis de postgrad en universitats catalanes.
- 3.1.3 Exercir coma comitat de seleccio deth Collègi d'Euròpa (Campus de Bruges e de Natolín).
- 3.1.4 Acuélher estudiants que volgues hèr estagis de practiques academiques en Diplocat.

## Objectiu estrategic

### 3.2 Fomentar era formacion e abilitacion en domèni internacionau des membres deth consòrci

Diplocat organize corsi de formacion sus diplomacia publica o tematiques d'especiau interès entà pr'amor de milhorar era aptitud des organismes membres deth consòrci coma actors dera projeccion exteriora de Catalunya.

#### Accions

- 3.2.1 Organizar un Programa Executiu en Diplomacia e Accion Exteriora tà reforçir es abilitats des administracions catalanes de possar projectes d'internacionalizacion e promocion exteriora, adreçat ath personau des administracions publiques de Catalunya damb experiéncia internacionau.
- 3.2.2 Crear eth hilat MDAE alumni.
- 3.2.3 Promòir corsi de formacion ad hoc: promòir era formacion en diplomacia publica o d'autres tematiques d'interès globau, en tot collaborar damb d'auti organismes e institucions.

## Objectiu estrategic

### 3.3 Promòir es abilitats en hilats sociaus coma airina de projeccion exteriora de Catalunya

Diplocat fomenta era formacion e era coneishença des hilats sociaus coma airina capitau dera internacionalizacion e tà aumentar-ne eth sòn usatge per part des organismes membres deth consòrci e era societat civiu.

#### Accions

- 3.3.1 Facilitar era coneishença e es bones practiques dera societat civiu en emplec des hilats sociaus.

## Indicadors annals

<input type="checkbox"/> Borses estudis internacionaus <b>1 convocatòria</b>	<input type="checkbox"/> Borses estudis mediterranèus <b>1 convocatòria</b>
<input type="checkbox"/> Borses entà estudiants estrangèrs <b>1 convocatòria a compdar deth 2020</b>	<input type="checkbox"/> Comitat seleccion Collègi d'Euròpa <b>1 convocatòria</b>
<input type="checkbox"/> Estagis de practiques en Diplocat  <b>3 estagis</b>	<input type="checkbox"/> Qüestionari de valoracion des estagis de practiques  <b>1 entà cada estagi</b>
<input type="checkbox"/> Programa Executiu en Diplomacia e Accion Exteriora  <b>1 evaluacion en acabar era 5a edicion</b> <b>1 naua edicion cada 2 ans</b>	<input type="checkbox"/> Qüestionari de valoracion des participants deth MDAE  <b>1 entà cada estudiant</b>
<input type="checkbox"/> Creacion hilat MDAE alumni  <b>1 activitat</b>	<input type="checkbox"/> Formacion ad hoc  <b>2 corsi</b>
<input type="checkbox"/> Qüestionari de valoracion des participants des corsi  <b>1 entà cada cors</b>	<input type="checkbox"/> Coneishences en hilats sociaus  <b>1 activitat</b>

## 8. Evaluacion e indicadors de consecucion des objectius

Mès enllà dera tradicionau publicacion de memòries d'activitat annaus, quauqu i ans a qu'es organizacions e es empreses, prumèr es privades e dempús es publiques, an incorporat indicadors coma metòde tè valorar eth grad d'obtencion des objectius proposadi. Quan un organisme a un pressupòst que proven basicament de cabaus publics, com ei eth cas de Diplocat, hèr balanç e balhar compdes qu'ei lèu un déuer morau, entà explicar as ciutadans coma s'an gestionat es sòns sòs. Mès, qu'ath delà, era mesura ath long deth temps d'aguesti indicadors ei ua grana ajuda entà préner decisions e elaborar estratègies futures.

En aguest sens, Diplocat includís per prumèr viatge ua seguida d'indicadors quantitatius en aguest plan estrategic, qu'an de perméter per un costat valorar eth trabalh hèt, en domènis com era internacionalizacion dera societat civiu o era formacion e capacitacion, e per un autre disposar d'un element mès entà mercar camins tè seguir en futur. En aqueres activitats qu'ac permeten tanben s'includissen indicadors qualitatius, coma enquèstes de valoracion des participants des PVIs, deth MDAE e d'auti corsi, e des estagis de practiques.

Se sajar de valorar o examinar es diferentes accions definides en aguest plan estrategic a compdar d'indicadors ei un trabalh complèxe mès viable, era complexitat aumente s'er objectiu se hè mès gran e aquerò que se sage d'analisar ei quin ei eth grad de coneishença de Catalunya en estrangèr e damb quihi valors positius o negatius se restaque.

Com qu'aguest objectiu sembla tanben de maximau interès, aguest plan estrategic prevé, entre es accions deth prumèr èish, era metuda en marcha de dus instruments fòrça ambiciosi qu'an de perméter auançar en aguest sens. En prumèr lòc, era monitorizacion dera manèra com es mejans de comunicacion internacionaus informen sus Catalunya. Era segona airina qu'ei ua enquèsta de percepcion de Catalunya ena opinion publica estrangèra, que permete conéisher quihi actius son mès valoradi dehòra e quihi mens. Aguesta enquèsta que se harie, aumens, ath començament dera vigència deth Plan estrategic (2019) e se repetiria tara fin deth madeish (2022).

Non cau pas díder qu'era percepcion exteriora de Catalunya depen de fòrça variables, sus es que Diplocat non a cap de marge d'influència. Com entath cas des indicadors mès dirèctes, totun, es resultats que donguen tant era monitorizacion com era enquèsta de percepcion an de perméter, a Diplocat e segurament tanben a quauqu'uns des membres deth Consòrci, elaborar estratègies e politiques d'internacionalizacion e comunicacion mès apropiades.



## 9. Comunicacion e informacion corporativa

Coma ja s'a explicat, ua part fòrça importanta dera diplomacia publica consistís en escutar, mès tanben en èster escotat o hèr aquerò possible tà qu'es auti t'escoten. Ei per açò qu'era comunicacion ei un element primordiau de Diplocat. Ath delà d'explicar es valors, era mission e era vision der organisme tanben s'utilize de manèra continuada e transversau en toti es airaus e èishi de trabalh der organisme.

Totes es activitats deth Conselh se difonen en premsa, hilats sociaus e d'auti mejans de supòrt digitau, aumens en catalan e en ua lengua estrangèra. Aqueres activitats susceptibles d'èster interessantes entàs organismes membres que son comunicades entà que i poguen participar e hèr-ne difusion. Ath madeish temps, tota institucion que collabòre enes activitats de Diplocat o sigue destinatària d'ua ajuda o subvencion, qu'ei obligada a hèc public. Qu'ei part, tanben, deth compromís damb era transparéncia.

Aguesti ans que vien, Diplocat vò concentrar part des esfòrci a remercar eth caractèr consorciau e independent respècte deth Govèrn e explicar a qué se dedique er organisme. Era percepcion qu'a era poblacion catalana en generau, e es creadors d'opinion en concret, sus era activitat deth consòrci sovent ei subjectiva e i a cèrta desconeishença des diuèrses iniciatives de diplomacia publica que fomente er organisme. A compdar dera aprobacion deth plan estrategic, Diplocat incorpòre un lèma entà associar-lo ara sua mèrca que servirà tà identificar es tres grani èishi de trabalh: "Dialòg internacionau - Connectam. Projectam. Abilitam".

Es accions en domèni comunicatiu se remassaràn en un plan de comunicacion annau, associat ath plan de trabalh. Eth plan de comunicacion incidirà especiaument en refòrç dera comunicacion damb es organismes membres e ena difusion des sues activitats de domèni internacionau.

### > Contacte damb es mejans

Diplocat mantén ua actitud proactiva tà èster en contacte damb es mejans de comunicacion, damb especiau emfasi enes correspondents e periodistes estrangèrs. Totes es activitats publiques son anonciades e difonudes enes mejans de comunicacion e enes hilats sociaus mejançant convocatòries e nòtes de premsa. S'atien es peticions concretes d'informacion, contactes e entrevistes des mejans de comunicacion, tan catalans coma estrangèrs. Quan se considère oportun, s'organzen PVIs especiaument adreçadi a periodistes e creadors d'opinion. Tostemps que se pogue, s'interaccione damb es periodistes estrangèrs en sòn pròpi idioma.

### > Pla de comunicació digital

Eth plan de comunicacion digitau qu'ei un document que remasse es linhes d'accion en aguest contèxe, particularament en hilats sociaus, prenen coma referéncia es linhes mèstres deth plan estrategic de Diplocat. Aguestes linhes d'accion mèrquen eth contengut minimau, es interaccions que se pòden desenvolopar, eth tipe d'accions damb cada instrument e es objectius entà arténher. Eth plan se revise e actualize en foncion der entorn cambiadís en domèni digitau. Es parts mès remarcables d'aguest plan de comunicacion digitau son es que hèn referéncia ath web, es perfius de Twitter, era dinamizacion digitau damb antics estudiants e becaris e eth programa Catalonia Data.



#### » Web

Eth web corporatiu [www.diplocat.cat](http://www.diplocat.cat) qu'ei ua des principaus airlines digitaus qu'utilize Diplocat. Qu'ei disponible en sies lengües (catalan, castelhan, aranés, anglés, francés e alemand) e servís tan tà difóner internacionaument era realitat de Catalunya, com entà informar e balhar compdes deuant era ciutadania catalana des iniciatives e accions que fomente eth consòrci. Eth web

qu'ei er element centrau de supòrt des hilats sociaus deth Conselh e se renavirà d'acòrd damb eth nau plan estrategic der organisme, en tot incorporar un apartat damb notícies de caractèr internacionau des membres deth consòrci.



#### » Twitter

@Diplocat qu'ei eth compde oficiau de Twitter enes tres lengües oficiaus de Catalunya (catalan, castelhan e aranés). Des de @Diplocat se comuniquen tant es informacions, notícies e activitats de Diplocat com es des membres deth Consòrci, tostems qu'aguestes agen un caractèr internacionau. @CataloniaPD ei eth compde que s'utilize tà d'autes lengües, basicament er anglés.



#### » LinkedIn

S'utilizarà aguesta airina coma espaci digitau de trobada damb antics estudiants e becaris deth Consòrci. LinkedIn s'a posicionat aguesti darrèrs ans com eth major hilat social professionau deth mon. Era plataforma, a diferéncia de d'auti hilats sociaus, qu'ei associada damb prestigi e professionalitat. Qu'ei per açò que Diplocat, ua institucion eretèra deth Patronat Catalan Pro Euròpa e eth Patronat Catalunya Mon, damb un long istoriau de borsiers, estudiants en practiques e alumni deth MDAE, l'utilizarà tà generar, escambiar e difóner coneishença restacada ara diplomacia publica, atau coma oportunitats formatives e professionalaus. Es tres tipes d'usatgèrs seràn es qu'agen gaudit d'ua borsa tà estudiar en estrangèr, es estudiants qu'an hèt practiques en Diplocat, e es antics alumnes deth Mastèr en Diplomacia e Accion Exteriora (MDAE).



#### » Catalonia Data

Entà pr'amor de projectar melhor es atributs e es potencialitats des organismes membres de Diplocat e tà connectar Catalunya de manera mès satisfasenta damb agents internacionaus, se desenvoloparà ua remassada, presentacion e difusion de donades e objectius artenhudi pes organismes. Aguestes donades se presentaràn en forma de quadres e grafics digitau comparatius, damb era evolucion ath long des ans e en comparason damb d'auti organismes der exterior. Quan calgue, se demanarà as membres deth Conselh qu'apòrten aqueres donades que permeten mostrar eth sòn lideratge en un domèni determinat.

### > Publicacions e materiaus de difusion

S'actualizaran e se harà difusion de documents de presentacion der organisme e de país e d'un brèu video corporatiu. Ath delà, en casi concrets e tad aqueres activitats que poguen interessar a un public mès nombrós, s'editaràn publicacions monografiques. Er objectiu qu'ei disposar de materiaus de difusion corporativa visuauament attractius, que poguen servir entà comunicar eficaçament as diuèrsi publics eth caractèr, es objectius e es resultats des accions de Diplocat.

Es materiaus de difusion, mejançant un plantejament fòrça visuau, tèxtes soslinhadis e infografies, s'adrecen a dus publics prioritaris: es membres deth Consòrci e representants des institucions e dera societat civiu que participen ena projecccion internacionau de Catalunya per un costat, e interlocutors e collaboradors internacionaus de Diplocat e public estrangèr per un autre.

# 10. Organs de govèrn e organismes membres de Diplocat

## > Organs de govèrn

Era pluralitat dera institucion se manifèste ena participacion de representants des differenti organismes membres enes organs de govèrn de Diplocat.

### » Plen

Organ superior de govèrn.

### » Comitat Executiu

Organ de govèrn permanent.

### » Secretaria Generala

Responsable d'executar es decisions d'ambdús organs e de possar e dirigir era activitat dera institucion.

D'un aute costat, e tà mantier era vocacion de transversalitat, Diplocat compde damb un Conselh Consultatiu compost per personnes de reconeishut prestigi internacionau en differenti domènis.

- 29 -



## > Organismes membres deth consòrci

### » Institucions publiques

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lleida
- Ajuntament de Vielha e Mijaran
- Diputació de Barcelona
- Diputació de Tarragona
- Diputació de Girona
- Diputació de Lleida
- Consell Generau d'Aran
- Associació Catalana de Municipis i Comarques
- Federació de Municipis de Catalunya

### » Organizacions deth sector empresariau

- Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya
- Foment del Treball Nacional
- Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)

- Confederació de Cooperatives de Catalunya
- Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC)
- Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT)

### » Organizacions deth sector sociau, sindicau e esportiu

- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT)

- Comissions Obreres de Catalunya (CCOO)
- FC Barcelona

### » Universitats, escòles de negòcis e centres academics

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

- Universitat de Vic · Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)
- Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona Graduate School of Economics (Barcelona GSE)

## 11. Referéncies

Cull, N.J (2019). Public diplomacy: Foundations for global engagement in the Digital Age. Cambridge: Polity press.

Cull, N.J (3 de mai deth 2019). Public diplomacy: old and new priorities. Conferéncia presentada ena jornada “El paper de la diplomacia publica en l'era digital”, organizada peth Conselh de Diplomacia publica de Catalunya. Recinte de Sant Pau, Barcelona.

Gillion, E (1963). Citat pera pagina web dera United States Agency Association. Origins of the term public diplomacy. Recuperat de: <http://www.publicdiplomacy.org/1.htm> (Consultat eth 30 de mai deth 2019).

Gregory, B. (2011). American Public Diplomacy: Enduring characteristics, elusive transformation. The Hague Journal of Diplomacy 6(3-4):351-372.

MAEC (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación) (hereuèr deth 2015). Estrategia de Acción Exterior. Recuperat de: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Publicaciones/Paginas/Inicio.aspx> (Consultat eth 30 de mai deth 2019).

McClory, J. (2018). Wales Soft Power Barometer 2018. Commissioned by British Council Wales. Recuperat de: <https://wales.britishcouncil.org/en/wales-soft-power-barometer-2018> (Consultat eth 30 de mai deth 2019).

Nye, J. (1990). The Changing Nature of World Power, Political Science Quarterly, Vol. 105, No. 2, pp. 177-190, <http://www.jstor.org/stable/2151022> (Consultat eth 30 de mai deth 2019).

Nye, J. (2001) The Future of Power, New York: Public Affairs Press.

Snow, Jr., C. (2005) Definitions of Public Diplomacy. The Edward R. Murrow Center of Public Diplomacy, The Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University. May 2005.