

PLA DE TREBALL DE
DIPLOCAT
2021

Diàleg internacional
Connectem. Projectem. Capacitem.

ÍNDEX

Presentació	1
Activitats i pressupost	3
Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats	3
Eix 2 – Projectar: posicionar Catalunya al món.....	5
Eix 3 – Capacitar: fomentar la formació de la societat civil.....	8
Activitats de comunicació i difusió.....	9
Indicadors d’assoliment dels objectius	10
Pla de comunicació	11
Entitats membres	13

PLA DE TREBALL DE DIPLOCAT 2021

Diàleg internacional
Connectem. Projectem. Capacitem.

Presentació

A partir del Pla Estratègic de l'entitat 2019-2022, s'elabora el pla de treball anual, que inclou les activitats programades amb el seu corresponent pressupost, els indicadors d'assoliment d'objectius i un pla de comunicació. Aquest pla de treball recull les activitats que es duran a terme a l'entorn dels tres eixos que marca el lema de l'entitat: "Diàleg internacional - Connectem. Projectem. Capacitem".

Per causa de la pandèmia COVID-19, moltes actuacions que estaven programades al 2020 han passat al 2021 i, a banda, s'han inclòs actuacions no previstes en el Pla estratègic del consorci 2019-2022, com els Digital Talks o els seminaris especialitzats, entre d'altres. Destacar també que moltes actuacions es realitzaran telemàticament o en format mixt (telemàtic/presencial) i que, si la situació no millora, algunes de les actuacions/activitats programades que tenen una connotació presencial ineludible (com ara els Programes de Visitants Internacionals) és possible que no es puguin arribar a desplegar. Per aquest motiu no s'inclou una calendarització de les activitats.

Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

- 1.1. **Escoltar el públic internacional.**
- 1.2. **Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència.**

- 1.3. Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil del país en l'àmbit internacional.

Eix 2 – Projectar: posicionar Catalunya al món

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

- 2.1. Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de DIPLOCAT i de la societat civil.
- 2.2. Promoure el coneixement de Catalunya entre experts, institucions i generadors d'opinió.
- 2.3. Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals.

Eix 3 – Capacitar: fomentar la formació de la societat civil

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

- 3.1. Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional.
- 3.2. Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional dels membres del consorci.
- 3.3. Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya.



Activitats i pressupost

PRESSUPOST (IVA inclòs)

Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats	514.500,00 €
--	---------------------

Una part clau del diàleg internacional, si no la més important de totes, és la capacitat d’escoltar el públic al qual es vol aportar una visió del món. Molts cops, i com a resultat d’escoltar, s’ha d’adaptar la manera de relacionar-se amb el món per arribar al màxim d’actors influents. És en aquest context en el qual els missatges unidireccionals difícilment tenen cabuda si pretenen ser creïbles. Catalunya ha de buscar el reconeixement aportant valor afegit als problemes compartits i generar amb altres actors internacionals un relat i una estratègia comuna per tal d’afrontar reptes supranacionals. Això permetrà a Catalunya posicionar-se a primera línia i ser més competitiva en un món global.

Per fer-ho, cal escoltar el món per identificar on es pot exportar el coneixement i l’experiència, en els àmbits en què Catalunya és o vol ser capdavantera, o per aprendre d’altres models d’èxit per fer-la més competitiva en aquells en què no ho és. Només mirant el món com un tot i promovent els actius i valors propis es podrà competir en igualtat de condicions. En aquest sentit, pot ser de gran ajuda l’expertesa dels membres del Consell Consultiu del consorci.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 1.1. Escoltar el públic internacional.	206.500,00 €
El consorci escolta què diu l’opinió pública internacional sobre Catalunya i quins són els temes que més preocupen globalment per generar posteriorment un diàleg constructiu.	
ACTUACIONS	
1.1.1.	Monitorar com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants.
	▶ Monitoratge de les notícies que apareixen sobre Catalunya en mitjans de comunicació internacionals. 56.500,00 €
1.1.2.	Conèixer la percepció de Catalunya entre l’opinió pública estrangera per saber com se la valora. També analitzar què es valora del país en àmbits concrets (economia, turisme, cultura, esport, recerca, governança, etc.) com a eina per poder dissenyar tant polítiques específiques com la comunicació exterior, així com una futura estratègia de reforç de la marca país.
	▶ Elaboració d’una enquesta anual sobre la percepció de Catalunya. 50.000,00 €
	▶ Elaboració d’un informe anual sobre la percepció de Catalunya. 50.000,00 €
1.1.3.	Implementar una estratègia de <i>social listening</i> amb la finalitat de detectar tendències futures, identificar oportunitats de comunicació i fer el seguiment de converses sobre Catalunya en temps real i en diferents idiomes.

	▶ Monitoratge continu de les mencions de Catalunya a xarxes socials.	50.000,00 €
1.1.4.	Elaborar fitxes d'activitat de poder tou o <i>soft power</i> internacional per part d'altres ens subestats i sobre temes, persones i entitats d'actualitat internacional per conèixer altres models i estudiar possibles aliances.	
	▶ Identificació dels models a seguir i realització de fitxes.	RP

OE 1.2.	Anализar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència.	278.000,00 €
----------------	--	---------------------

El consorci incentiva l'estudi i anàlisi de models de bones pràctiques a l'exterior, alhora que promociona el coneixement internacional dels sectors més pioners del país.

ACTUACIONS

1.2.1.	Organitzar programes de visites fora de Catalunya per conèixer de primera mà casos de bones pràctiques i experiències d'interès.	
	▶ Visita a Portugal sobre models sindicals i polítiques socials. [Actuació recuperada del 2020].	20.000,00 €
	▶ Visita a Suïssa per conèixer el model de les Nacions Unides i les organitzacions internacionals, adreçada a les entitats catalanes amb vocació internacional.	25.000,00 €
	▶ Visita a Suïssa per conèixer bones pràctiques per lluitar contra el desequilibri territorial i la despoblació.	25.000,00 €
1.2.2.	Promoure seminaris i trobades d'intercanvi de bones pràctiques a Catalunya amb experts internacionals.	
	▶ 2n Cicle dels Debats en línia: Nous reptes, vells problemes. El món del demà vist des d'una perspectiva sub-estatal. <i>Digital Talks: New challenges, old problems. The world of tomorrow seen from the sub-state perspective.</i>	30.000,00 €
	DDT Fake News (28 gener)	
	▶ Intercanvi de bones pràctiques entre cambres de comerç europees.	15.000,00 €
	▶ 2n Congrés sobre la Formació Professional a Catalunya.	30.000,00 €
	▶ Intercanvi de bones pràctiques municipals sobre els usos del temps. <i>International Time Use Week</i> el 2021.	25.000,00 €
	▶ Acte amb UN Women. <i>Commission on the status of women.</i>	RP
	▶ Visita per conèixer el sistema de protecció social a Catalunya. [Actuació recuperada del 2020].	15.000,00 €
	▶ Cicle Casa Amèrica.	24.000,00 €
	▶ MEDIMED 2021. Mercat de Documentals Euromediterranis.	54.000,00 €
	▶ Intercanvi de bones pràctiques a Catalunya en l'àmbit de la recerca i el canvi climàtic. <i>Wanderers of Changing Worlds.</i>	15.000,00 €
1.2.3.	Impulsar l'organització d'un festival democràtic mediterrani.	
	▶ Prospecció per a l'organització d'un festival democràtic.	RP

- 1.2.4. Promoure aliances del consorci i de les entitats membres amb homòlegs internacionals.

OE 1.3.	Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil en l'àmbit internacional.	30.000,00 €
El consorci posiciona Catalunya en debats globals i facilita que les entitats i la societat civil del país hi puguin prendre part i fer-hi aportacions.		
ACTUACIONS		
1.3.1.	Promoure i organitzar debats de rellevància global a Catalunya contribuint als mateixos a través de l'expertesa catalana en la matèria que sigui objecte de treball.	
	▶ Debat global sobre el rol de les ciutats en l'arena internacional en temps de pandèmies.	15.000,00 €
	▶ Esport com a eina d'inclusió social. [Actuació recuperada del 2020].	15.000,00 €
1.3.2.	Incentivar i organitzar PVIs a l'estranger.	
1.3.3.	Promoure l'ús de les xarxes socials en l'intercanvi d'informació.	
	▶ Aplicar a totes les actuacions.	RP
1.3.4.	Facilitar la participació de les entitats de la societat civil en fòrums europeus i globals mitjançant els ajuts propis.	
[Aquesta actuació ha passat a ser desplegada pel Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència].		

Eix 2 – Projectar: posicionar Catalunya al món	289.000,00 €
---	---------------------

La gran diferència entre el poder dur i el tou, els famosos *hard* i *soft power* de Joseph Nye, és que mentre l'un mira de convèncer per la força i la repressió, l'altre ho fa amb la seducció i la persuasió. Aquesta voluntat de seducció i persuasió ha d'estar al servei de la projecció exterior de Catalunya.

Cal tenir en compte que la generació d'una imatge pública i un corrent d'opinió positius a l'estranger repercuteix directament a múltiples nivells, des de la captació d'empreses i inversions fins als intercanvis d'estudiants universitaris, passant per l'increment del turisme o l'atracció de grans esdeveniments culturals i esportius.

Un dels objectius de l'entitat és projectar al món els valors, les persones i les institucions de Catalunya, contribuint a establir i consolidar relacions d'amistat i de confiança. Fins no fa pas gaire, això calia fer-ho presencialment, però la revolució digital ha obert un ampli ventall de noves possibilitats. Sense perdre de vista el gran i sovint insubstituïble valor del contacte personal, també és ben cert que en un món globalitzat com en el que vivim, la combinació de canvis tecnològics i l'aparició de les xarxes socials és una oportunitat afegida per a la comunicació entre ciutadans, agents socials i polítics. Avui en dia, la informació es mou i arriba a tot arreu, sense pràcticament límits ni fronteres.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 2.1.	Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de DIPLOCAT i de la societat civil.	108.000,00 €
El consorci acompanya les entitats que volen ser presents en l'escena internacional i les ajuda a trobar espais de col·laboració entre elles, mitjançant l'organització d'activitats conjuntes en diferents àmbits.		
ACTUACIONS		
2.1.1.	Projecció municipal: pla específic per impulsar la internacionalització del món local.	
	▶ Dinamització del Grup de treball per a la internacionalització del món local.	RP
	▶ Cicle de seminaris sobre les eines per a una bona governança dels ens locals: una visió internacional. (11 gener) [Actuació recuperada del 2020].	18.000,00 €
2.1.2.	Projecció acadèmica, científica i tecnològica: aprofitar la capacitat transformadora de la universitat per promoure la reflexió i l'anàlisi de la realitat catalana a centres acadèmics mitjançant projectes de recerca, conferències i seminaris fora de Catalunya.	
	▶ Seminaris internacionals a Natolín, Berlín i Brussel·les.	20.000,00 €
2.1.3.	Projecció econòmica i empresarial: ajudar el món econòmic i empresarial a promoure l'economia catalana i els seus valors a l'estranger.	
	▶ Premi a la projecció empresarial.	15.000,00 €
2.1.4.	Projecció esportiva: ajudar les entitats esportives a promoure els valors de l'esport català al món, entenent l'esport com a eina de cohesió i de projecció internacional.	
	▶ Activitats derivades de la participació en el Consell General de l'any del Turisme Esportiu. [Actuació recuperada del 2020].	RP
2.1.5.	Projecció social i associativa: posar al servei de la projecció exterior del país el pes de l'economia social a Catalunya i el seu teixit associatiu ric i divers, fruit d'una societat altament compromesa amb la justícia social.	
	▶ Diàlegs per una Europa Social. Jornada adreçada al sector social de Catalunya.	15.000,00 €
2.1.6.	Projecció cultural: donar a conèixer l'especificitat i la diversitat cultural catalana.	
	▶ Campanya de comunicació web Books & Roses.	RP
	▶ Books & Roses: Clubs de lectura virtuals transfronterers.	5.000,00 €
	▶ Setmana sobre la dieta mediterrània per Sant Jordi a Nova York.	20.000,00 €
	▶ Debat sobre el projecte "Open Mind: Visions de futur per construir un nou nosaltres".	15.000,00 €

OE 2.2.	Promoure el coneixement de Catalunya entre experts, institucions i generadors d'opinió.	136.000,00 €
El consorci facilita el coneixement directe i de primera mà dels valors i actius de Catalunya entre aquells que hi mostren interès o són susceptibles de transmetre'ls al seu cercle d'influència.		
ACTUACIONS		
2.2.1.	Programa de Visitants Internacionals (PVI) de l'entitat adreçat a líders estrangers de reconegut prestigi en el seu àmbit perquè visitin Catalunya, la coneguin de primera mà i fomentin els llaços d'unió amb els respectius països.	
	▶ Concert de la filharmònica de Berlín a la Sagrada Família.	15.000,00 €
	▶ PVI amb ThinkTanks.	20.000,00 €
	[Actuació recuperada del 2020].	
	▶ PVI Parlamentaris amb Delegacions.	20.000,00 €
	[Actuació recuperada del 2020].	
	▶ PVI en el marc dels Diàlegs per una Europa social.	1.000,00 €
	▶ PVI Young Leaders.	20.000,00 €
2.2.2.	Col·laborar amb altres entitats que disposin de PVIs propis.	
2.2.3.	Fer xerrades a grups d'estudiants i de visitants internacionals que ja són a Catalunya.	
	▶ Visita estudiants de l'Institut d'Educació Contínua Lohmar (Alemanya).	RP
	▶ Visita d'estudis a Barcelona amb Deutschland- und Europapolitisches Bildungswerk NRW (Alemanya).	RP
2.2.4.	Estudiar com es pot aprofitar millor el potencial que ofereix l'àmplia comunitat de catalans residents a l'exterior i la dels estudiants estrangers que estan fent o han fet estades a universitats catalanes o són alumnes dels lectorats de català a l'exterior.	
	▶ Trobada telemàtica amb el Consell de la Catalunya Exterior per explicar la campanya Books&Roses.	RP
	▶ Disseny del Projecte Xarxa Catalunya Talent.	60.000,00 €
OE 2.3.	Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals.	45.000,00 €
El consorci vetlla perquè la imatge de Catalunya que transmeten els mitjans estrangers sigui el màxim d'acurada i manté contacte permanent amb corresponents i periodistes internacionals.		
ACTUACIONS		
2.3.1.	Organitzar PVIs adreçats a periodistes.	
	▶ PVI MEDIA Sant Jordi.	20.000,00 €
	▶ PVI MEDIA 2021.	20.000,00 €
	[Actuació recuperada del 2020].	
2.3.2.	Realitzar trobades amb corresponents i periodistes internacionals.	
	▶ Contactes puntuals en funció de l'actualitat o les activitats organitzades.	RP
2.3.3.	Publicar articles en premsa internacional.	

	▶ Article revista especialitzada.	RP
2.3.4.	Col·laborar amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació que treballin per donar a conèixer Catalunya al món.	
	▶ Premi Associació Periodistes Europeus.	5.000,00 €

Eix 3 – Capacitar: fomentar la formació de la societat civil	261.000,00 €
---	---------------------

El desplegament del diàleg i la projecció exterior són tasca de tots i per fer-ho correctament cal formar i capacitar tant el personal de les administracions públiques catalanes com la societat civil en el seu conjunt.

Múltiples actors han entrat en joc a l'escenari internacional: els governs subestats, els clubs esportius, les universitats, els sindicats, els ajuntaments, les entitats culturals, les empreses, entre d'altres, són els protagonistes reals, més enllà del món polític, de la projecció internacional de país. Cal fomentar la formació per tal de sensibilitzar i millorar la capacitat d'internacionalització de la societat catalana. D'aquesta manera, disposarà de les eines que li permetin col·laborar en la projecció internacional de Catalunya. Una d'aquestes eines són les xarxes socials, que són altament eficaces per projectar el país i atorguen una nova dimensió a la comunicació i a les estratègies d'internacionalització.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 3.1.	Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional.	215.000,00 €
	El consorci ofereix diferents programes d'ajuts i beques adreçats a la societat civil amb l'objectiu de millorar la seva formació i dotar-la d'una major capacitació per contribuir a la internacionalització del país.	
	ACTUACIONS	
3.1.1.	Formar especialistes en qüestions relatives a les relacions internacionals que puguin col·laborar en la projecció internacional de Catalunya.	
	▶ 38a convocatòria beques en relacions internacionals 2021-2022: 6 beques per un muntant de 26.000€ cadascuna.	157.000,00 €
	▶ 4a convocatòria beques en afers euromediterranis 2021-2022 (Col·legi Europa Natolín, Polònia): 2 beques per un muntant de 26.000€ cadascuna.	53.000,00 €
	▶ Trobada de becaris i exbecaris de l'entitat.	5.000,00 €
3.1.2.	Estudiar la viabilitat d'un programa d'ajuts perquè estudiants estrangers facin estudis de postgrau a universitats catalanes.	
3.1.3.	Actuar com a comitè de selecció del Col·legi d'Europa (Campus de Bruges i de Natolín).	
	▶ Curs acadèmic 2021-2022. Òrgan seleccionador del Col·legi d'Europa (Campus de Bruges i de Natolín).	RP
3.1.4.	Acollir estudiants que vulguin fer estades de pràctiques acadèmiques a l'entitat.	RP

OE 3.2.	Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional dels membres del consorci.	46.000,00 €
----------------	---	--------------------

El consorci organitza cursos de formació sobre temàtiques d'especial interès amb l'objectiu de millorar la capacitació de les entitats membres en tant que actors de la projecció exterior de Catalunya.

ACTUACIONS

3.2.1.	Programa per reforçar les capacitats de les administracions catalanes d'impulsar projectes d'internacionalització i promoció exterior, adreçat al personal de les administracions públiques de Catalunya amb experiència internacional.	
	▶ Cursos especialitzats.	15.000,00 €
3.2.2.	Xarxa MDAE alumni.	
	▶ Debats en el marc de la xarxa MDAE alumni.	1.000,00 €
3.2.3.	Promoure cursos de formació ad hoc: promoure la formació en temàtiques d'interès global, col·laborant amb altres entitats i institucions.	
	▶ Barcelona Science and Technology Diplomacy Summer School.	10.000,00 €
	▶ Seminari Ajuts UE per a ens locals.	5.000,00 €
	▶ 2a edició del Seminari Ajuts UE per a les entitats membres.	15.000,00 €

OE 3.3.	Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya.	RP
----------------	---	-----------

El consorci fomenta la formació i el coneixement de les xarxes socials en tant que eina cabdal de la internacionalització i per tal d'augmentar-ne el seu ús per part de les entitats membres i de la societat civil.

ACTUACIONS

3.3.1.	Facilitar el coneixement i les bones pràctiques de la societat civil en l'ús de les xarxes socials.	
	▶ Realització d'un curs aprofundit en ús de xarxes socials adreçat als ens locals.	RP

Activitats de comunicació i difusió	23.500,00 €
--	--------------------

ACTUACIONS

▶ Àgores: Elaboració de publicacions de debats globals i dels Digital Talks.	20.000,00 €
▶ Nou web Books&Roses.	3.500,00 €

TOTAL **1.088.000,00 €**

RP= Recursos Propis

Indicadors d'assoliment dels objectius

	Nombre d'objectius a assolir anualment
Eix 1 - Connectar: escoltar i ser escoltats	
Monitoratge de mitjans	1 informe
Percepció de Catalunya	1 enquesta i 1 informe
Monitoratge xarxes socials	1 informe anual i 12 informes parcials
Identificació de models per a l'elaboració de fitxes de poder tou	5 models nous
Visites d'estudi fora de Catalunya	3 visites
Intercanvi de bones pràctiques	1 Cicle de Debats i 7 activitats
Debats globals a Catalunya	2 activitats
Eix 2 – Projectar: posicionar Catalunya al món	
Projecció municipal. Món local	1 Cicle de seminaris
Projecció acadèmica: Conferències i seminaris	4 activitats
Qüestionaris de valoració dels participants de les activitats	1 per cada activitat
Projecció econòmica i empresarial: Premi a la projecció empresarial	1 edició
Projecció esportiva	1 activitat inclosa a debat global
Projecció social i associativa	1 activitat
Projecció cultural. Web Books&Roses	1 campanya i 2 activitats
PVIs	5 PVIs
Xerrades a grups	4 xerrades
Xarxa Catalunya Talent	1 actuació
PVIs adreçats a periodistes	2 PVIs
Qüestionari de valoració dels participants dels PVI	1 per cada PVI
Articles en premsa internacional	1 article
Col·laboracions amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació	1 col·laboració

Eix 3 – Capacitar: fomentar la formació de la societat civil

Beques estudis internacionals	1 convocatòria – 6 beques
Beques estudis mediterranis	1 convocatòria – 2 beques
Trobada becaris i exbecaris	1 trobada
Comitè selecció Col·legi d'Europa	1 convocatòria
Estades de pràctiques	4 estades
Qüestionari de valoració de les estades de pràctiques	1 per a cada estada
Cursos especialitzats: cicle de seminaris	1 cicle
Xarxa MDAE alumni	1 activitat
Formació ad hoc	3 cursos (un dels cursos és del 2020, però acaba el 2021)
Qüestionari de valoració dels participants dels cursos	1 per a cada curs
Coneixements en xarxes socials	1 curs

Pla de comunicació

La comunicació és un element essencial de l'entitat, ja que un dels objectius principals de DIPLOCAT és justament donar a conèixer Catalunya, amb els seus actius i valors, a l'estranger. La majoria d'activitats de l'entitat tenen, per tant, un component comunicatiu intrínsec de partida.

El Pla Estratègic del consorci especifica que cal fer un esforç important per explicar els valors, la missió i la visió de l'entitat. Malgrat que els esdeveniments polítics dels darrers anys han fet que la marca de l'entitat sigui àmpliament coneguda a Catalunya, també és cert que resta molt desconeixement pel que fa al seu caràcter consorcial i plural i a la diversitat d'activitats que duu a terme. Durant el 2021 se seguirà treballant per corregir aquests buits i es reforçarà la marca i el lema '**Diàleg internacional - Connectem. Projectem. Capacitem**'.

Es parteix de la base, i no es detalla en aquest pla, que totes les activitats que es despleguen es difonen a premsa, xarxes socials, pàgina web i altres mitjans de suport digital, com a mínim en català i en una llengua estrangera, que habitualment és l'anglès. A més, aquelles activitats susceptibles de ser interessants per a les entitats membres els són comunicades perquè hi puguin participar i fer-ne difusió. Igualment i sempre que es pugui, s'intentarà que la comunicació vagi més enllà de l'acte en si i s'allargui en el temps, mitjançant una publicació o un informe de conclusions, per exemple.

La comunicació digital és un dels puntals de l'entitat, ja que s'ha demostrat que és una manera eficaç, àgil i econòmica d'arribar a un públic molt ampli. De tota manera, la comunicació digital no substitueix el contacte directe i permanent amb els corresponents i

periodistes estrangers dels mitjans tradicionals, molts dels quals tenen ja en l'entitat un punt de referència al qual acudeixen a l'hora d'informar sobre Catalunya.

De l'any 2021 es destaquen les actuacions següents, algunes de les quals formen part de l'objectiu estratègic 2.3 (Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals):

Comunicació institucional

- ▶ Aplicació de la nova imatge corporativa basada en la marca DIPLOCAT.
- ▶ Comunicació a les entitats membres del consorci de les funcionalitats del nou web creades per visibilitzar la seva activitat internacional (1r trimestre).
- ▶ Difusió de la nova col·lecció de publicacions "Àgora DIPLOCAT".
- ▶ Publicació d'un article de la secretària general, Laura Foraster, a una revista especialitzada internacional.

Comunicació d'actuacions

- ▶ Difusió de l'informe de monitoratge sobre com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants.
- ▶ Difusió de l'informe de monitoratge de les mencions de Catalunya a xarxes socials.
- ▶ Difusió de l'informe sobre la imatge de Catalunya entre l'opinió pública estrangera.
- ▶ Represa del programa de visitants internacionals adreçat a periodistes quan la crisi sanitària ho permeti.

Entitats membres

Institucions públiques i entitats municipalistes

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lleida
- Ajuntament de Vielha e Mijaran
- Diputació de Barcelona
- Diputació de Tarragona
- Diputació de Girona
- Diputació de Lleida
- Conselh Generau d'Aran
- Associació Catalana de Municipis i Comarques
- Federació de Municipis de Catalunya

Entitats de l'àmbit empresarial

- Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya
- Foment del Treball Nacional
- Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)
- Confederació de Cooperatives de Catalunya
- Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC)
- Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT)

Entitats de l'àmbit social, sindical i esportiu

- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT)
- Comissions Obreres de Catalunya (CCOO)
- FC Barcelona

Universitats, escoles de negocis i centres acadèmics

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)
- Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona Graduate School of Economics (Barcelona GSE)