

PLA DE TREBALL DE
DIPLOCAT
2024

Diàleg internacional
Connectem. Projectem. Capacitem.

ÍNDEX

Presentació.....	1
Criteris de desplegament del Pla de treball.....	3
Actuacions i pressupost.....	4
Eix 1 – Connectar. Escoltar i ser escoltats.....	4
Eix 2 – Projectar. Posicionar Catalunya al món.....	6
Eix 3 – Capacitar. Fomentar la formació i el coneixement.....	8
Actuacions de comunicació i difusió.....	9
Indicadors d’assoliment dels objectius.....	10
Pla de comunicació.....	11
Entitats membres.....	13

Pla de Treball aprovat pel Ple de DIPLOCAT el 14 de desembre de 2023.

DIPLOCAT es troba actualment en procés de reforma dels seus estatuts. En el moment en què el Ple aprovi oficialment la proposta de nous estatuts, i de Catalunya Internacional com a nova denominació del consorci, el present Pla de treball s’actualitzarà de forma automàtica.

PLA DE TREBALL DE DIPLOCAT 2024

Diàleg internacional
Connectem. Projectem. Capacitem.

Presentació

A partir del Pla estratègic de l'entitat 2023-2026, s'elabora el pla de treball anual, que inclou les actuacions programades amb el seu corresponent pressupost, els indicadors d'assoliment d'objectius i un pla de comunicació. Aquest pla de treball recull les actuacions que es duran a terme a l'entorn dels tres eixos que marca el lema de l'entitat: "Diàleg internacional - Connectem. Projectem. Capacitem". En el balanç anual es concretaran i analitzaran els indicadors d'assoliment dels objectius, tant els detalls d'execució de les actuacions com, sempre que sigui possible, una valoració més qualitativa de l'impacte.

Eix 1 – Connectar. Escoltar i ser escoltats

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

- 1.1. Escoltar el públic internacional.
- 1.2. Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència.
- 1.3. Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil del país en l'àmbit internacional.

Eix 2 – Projectar. Posicionar Catalunya al món

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

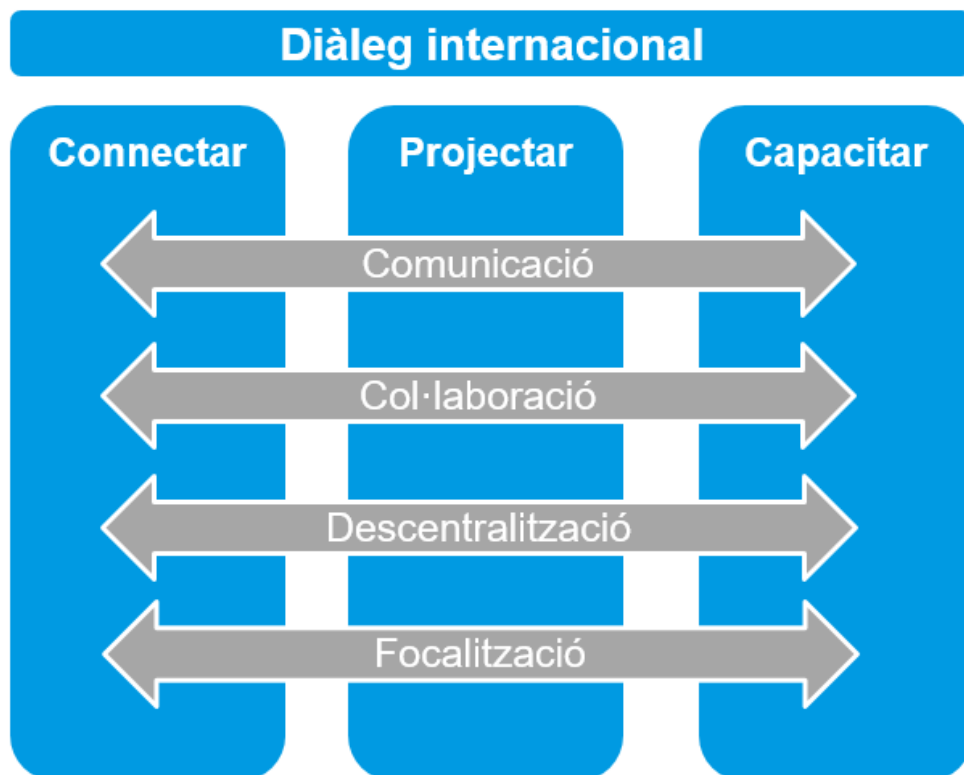
- 2.1. Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres del consorci i de la societat civil.

- | | |
|------|--|
| 2.2. | Promoure el coneixement de Catalunya entre institucions, persones expertes i generadores d'opinió. |
| 2.3. | Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals. |

Eix 3 – Capacitar. Fomentar la formació i el coneixement

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

- | | |
|------|---|
| 3.1. | Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional. |
| 3.2. | Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional de les entitats membres del consorci. |



Críteris de desplegament del Pla de treball

Tal com recull el Pla estratègic, a l'hora de desplegar els diferents objectius i concretar les actuacions a realitzar, l'entitat ha de vetllar per:

- ▶ **Promoure la col·laboració.** Involucrar les entitats membres del consorci en les actuacions que es duguin a terme i promoure la col·laboració entre elles. La participació es vehicularà, entre d'altres, a l'entorn dels diferents grups de treball:
 - Grup de treball del món local.
 - Grup de treball del món empresarial, social i sindical.
 - Grup de treball del món acadèmic i científic.

Alhora, DIPLOCAT també implicarà, sempre que sigui possible, altres entitats i institucions, que amb la seva expertesa ajudin a dur a terme les actuacions programades i les enriqueixin.

- ▶ **Descentralitzar** i tenir present el conjunt de Catalunya. Segons la temàtica a tractar, els grups de treball es reuniran fora de Barcelona. També les actuacions i els actors involucrats han de buscar un equilibri territorial per tal de presentar el país en el seu conjunt i sobretot per permetre col·laborar amb totes les entitats membres de DIPLOCAT, atès que prop d'un terç d'aquestes són entitats locals que representen tot el país.
- ▶ **Utilitzar les eines clàssiques de projecció i difusió internacional**, com ara els programes de visitants internacionals, l'intercanvi de bones pràctiques, l'organització d'activitats públiques, la promoció de la capacitat i la interacció amb els mitjans de comunicació.
- ▶ **Centrar-se en aquells temes que es considerin prioritaris** per la seva transversalitat i interès, que es defineixen anualment en els plans de treball. Per una banda, hi haurà aquelles temàtiques estratègiques identificades com a grans debats globals, i per una altra, aquelles en què Catalunya és pionera o aspira a ser-ho, tenint en compte el potencial dels diferents àmbits sectorials (econòmic, social, acadèmic, artístic, gastronòmic, cultural, científic i esportiu, entre d'altres). Els plans anuals també marquen els països i les àrees geogràfiques d'actuació, partint de la base que l'entorn natural de Catalunya és Europa i la Mediterrània.

Fruit de les reunions amb les entitats membres de DIPLOCAT, en el marc dels diferents grups de treball, s'han identificat els temes prioritaris sobre els quals caldria centrar les actuacions de DIPLOCAT. Entre aquests caldria destacar l'emergència climàtica i la transformació verda, el desenvolupament rural i l'equilibri territorial, la reindustrialització del país, l'agenda social, l'aprenentatge i la formació, així com les implicacions que tots aquests àmbits poden tenir a favor de l'ocupació i el treball digne, dotant totes les actuacions d'una perspectiva de gènere. També s'ha remarcat que la Unió Europea segueix sent l'àmbit geogràfic de referència.

- ▶ **Potenciar l'ús de les xarxes socials** en tant que eina cabdal per a la internacionalització i promoure'n encara més l'ús per part de les entitats membres del consorci i la societat civil.

Actuacions i pressupost

PRESSUPOST (IVA inclòs)

Eix 1 – Connectar. Escoltar i ser escoltats	266.361,00 €
--	---------------------

Una part clau del diàleg internacional, si no la més important de totes, és la capacitat d'escoltar el públic al qual es vol aportar una visió del món. Molts cops, i com a resultat d'escoltar, s'ha d'adaptar la manera de relacionar-se amb el món per arribar al màxim d'actors influents. És en aquest context en el qual els missatges unidireccionals difícilment tenen cabuda si pretenen ser creïbles. Catalunya ha de buscar el reconeixement aportant valor afegit als problemes compartits i generar amb altres actors internacionals un relat i una estratègia comuna per tal d'afrontar reptes supranacionals. Això permetrà a Catalunya posicionar-se a primera línia i ser més competitiva en un món global.

Per fer-ho, cal escoltar el món per identificar on es pot exportar el coneixement i l'experiència, en els àmbits en què Catalunya és o vol ser capdavantera, o per aprendre d'altres models d'èxit per fer-la més competitiva en aquells en què no ho és.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 1.1. Escoltar el públic internacional.	53.361,00 €
El consorci escolta què diu l'opinió pública internacional sobre Catalunya i quins són els temes que més preocupen globalment per generar posteriorment un diàleg constructiu.	
Objectius operatius	
1.1.1.	Monitorar com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants.
	▶ Monitoratge de les notícies que apareixen sobre Catalunya en mitjans de comunicació internacionals. 15.367,00 €
1.1.2.	Conèixer la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera per saber com se la valora, com a eina per poder dissenyar tant polítiques específiques com la comunicació exterior, així com una futura estratègia de reforç de la marca país.
1.1.3.	Establir un seguiment de converses a les xarxes socials (<i>social listening</i>) en obert i en diferents idiomes, amb la finalitat de conèixer en temps real les temàtiques de conversa sobre Catalunya i els membres del consorci en l'àmbit internacional.
	▶ Monitoratge continu de les mencions de Catalunya a xarxes socials. 37.994,00 €
1.1.4.	Estudiar la viabilitat de posicionar Catalunya en un índex internacional de marca territorial (<i>place branding</i>).
	▶ Col·laborar amb les entitats catalanes responsables de desplegar la marca territorial. RP

OE 1.2.	Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència.	145.000,00 €
El consorci incentiva l'estudi i anàlisi de models de bones pràctiques internacionals, alhora que promociona el coneixement a l'exterior dels sectors més pioners del país tot promovent la col·laboració publicoprivada.		
Objectius operatius		
1.2.1.	Organitzar programes de visites fora de Catalunya per conèixer de primera mà casos de bones pràctiques i experiències d'interès.	
	▶ Visita a Suïssa per conèixer el model de les Nacions Unides i les organitzacions internacionals, adreçada a les entitats catalanes amb vocació internacional.	20.000,00 €
	▶ Visita a Dinamarca per conèixer el sistema agrari que promou l'aplicació de les noves tecnologies per millorar la productivitat. [Actuació recuperada del 2023].	25.000,00 €
1.2.2.	Promoure seminaris i trobades d'intercanvi de bones pràctiques a Catalunya amb persones expertes internacionals.	
	▶ Cicle sobre "El compromís social i polític de l'artista i la seva obra".	10.000,00 €
	▶ Intercanvi de bones pràctiques i de processos d'innovació sobre l'atenció integrada social i sanitària i aplicació en entorns rurals i poc poblats.	15.000,00 €
	▶ Intercanvi de bones pràctiques entre cambres de comerç europees. [Actuació recuperada del 2023].	15.000,00 €
	▶ Cicle de debats amb experts llatinoamericans sobre temes d'interès global.	10.000,00 €
	▶ MEDIMED 2024. Mercat de Documentals Euromediterranis.	50.000,00 €
1.2.3.	Seguir l'activitat de poder tou o <i>soft power</i> internacional per part d'altres ens subestats i sobre temes, persones i entitats d'actualitat internacional per conèixer altres models i promoure aliances de DIPLOCAT i de les entitats membres amb homòlegs internacionals.	
	▶ Treball de camp, contacte i visites per conèixer els models més pioners.	RP

OE 1.3.	Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil en l'àmbit internacional.	68.000,00 €
El consorci posiciona Catalunya en debats globals i facilita que les entitats i la societat civil del país hi puguin prendre part i fer-hi aportacions.		
Objectius operatius		
1.3.1.	Promoure i organitzar debats de rellevància global a Catalunya contribuint als mateixos a través de l'expertesa catalana en la matèria que sigui objecte de treball.	
	▶ Conferència sobre educació democràtica (<i>Addressing hate speech</i> - UNESCO). [Actuació recuperada del 2023].	15.000,00 €
	▶ Debat global sobre els reptes de la crisi de la democràcia actual	15.000,00 €
	▶ Debat global sobre bones pràctiques en el tractament de <i>les fake news</i> .	10.000,00 €

	▶ Conferència sobre temàtica mediambiental.	15.000,00 €
	▶ Trobada Europa en Blau.	3.000,00 €
1.3.2.	Visibilitzar els referents catalans al món i donar-los a conèixer internacionalment.	
	▶ Elaboració de vídeos amb personalitats de reconegut prestigi per explicar els actius o valors de Catalunya.	10.000,00 €
	▶ Reunió de treball amb els membres del Consell Consultiu del consorci.	RP

Eix 2 – Projectar. Posicionar Catalunya al món

225.100,00 €

La gran diferència entre el poder dur i el tou, els famosos *hard* i *soft power* de Joseph Nye, és que mentre l'un mira de convèncer amb força i repressió, l'altre ho fa amb seducció i persuasió. Més enllà d'aquests dos elements, la vocació de diàleg, el foment de la innovació i la cooperació entre tots els actors són un tret diferencial del poder tou de Catalunya que cal posar en valor.

S'ha de tenir en compte que la generació d'una imatge pública i un corrent d'opinió positius en l'àmbit internacional repercuteix directament a múltiples nivells, des de la captació d'empreses i inversions fins als intercanvis d'estudiants universitaris, passant per l'increment del turisme o l'atracció de grans esdeveniments culturals i esportius.

Un dels objectius del consorci és projectar al món els actius de Catalunya, contribuint a establir i consolidar relacions d'amistat i de confiança. Per fer-ho, el consorci aprofita també els grans esdeveniments que es fan a Catalunya per tal de promoure el país.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 2.1.	Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres del consorci i de la societat civil.	87.100,00 €
	El consorci acompanya les entitats que volen ser presents en l'escena internacional i les ajuda a trobar espais de col·laboració entre elles, mitjançant l'organització d'activitats conjuntes en diferents àmbits i incentivant les col·laboracions publicoprivades.	
	Objectius operatius	
2.1.1.	Promoure actuacions per donar a conèixer Catalunya de la mà de les entitats membres del consorci.	
	▶ Premi DIPLOCAT a la projecció empresarial.	15.100,00 €
	▶ Diàlegs per una Europa Social. Jornada adreçada al tercer sector social de Catalunya.	15.000,00 €
	▶ Congrés internacional de cooperativismes.	15.000,00€
	▶ Congrés Ibèric d'Estudis Africans.	7.000,00 €
2.1.2.	Promoure actuacions per donar a conèixer Catalunya de la mà de la societat civil.	
	▶ Campanya de comunicació web Books & Roses.	RP
	▶ Barcelona Innovation Day - París.	20.000,00 €
	[Actuació recuperada del 2023].	

	▶ <i>Catalyst for Talent</i> . Trobada d'internacionalització del talent català a través d'actors i actrius.	15.000,00 €
OE 2.2.	Promoure el coneixement de Catalunya entre institucions, persones expertes i generadores d'opinió.	51.000,00 €
	El consorci facilita el coneixement directe i de primera mà dels valors i actius de Catalunya entre aquells que hi mostren interès o són susceptibles de transmetre'ls al seu cercle d'influència.	
	Objectius operatius	
	2.2.1. Organitzar Programes de Visitants Internacionals (PVI) adreçats a entitats o persones estrangeres de reconegut prestigi en el seu àmbit perquè visitin Catalunya, la coneguin de primera mà i fomentin els llaços d'unió amb els respectius països.	
	▶ PVI Young Leaders.	20.000,00 €
	▶ PVI en el marc dels Diàlegs per una Europa social.	1.000,00 €
	▶ PVI d'intercanvi de bones pràctiques municipals sobre els usos del temps. Visita d'estudi a Catalunya d'entitats d'Amèrica Llatina.	25.000,00 €
	▶ PVI amb Global Chairs, xarxa de dones G100.	5.000,00 €
	2.2.2. Fer xerrades a grups d'estudiants i de visitants internacionals que ja són a Catalunya.	
	▶ Visita d'estudiants de l'Institut d'Educació Contínua Lohmar, Alemanya.	RP
	2.2.3. Col·laborar en la configuració de la Xarxa Catalunya Talent.	
	▶ Participació en la vocalia en el marc del Consell de la Catalunya Exterior.	RP
OE 2.3.	Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals.	87.000,00 €
	El consorci vetlla perquè la imatge de Catalunya que transmeten els mitjans estrangers sigui el màxim d'acurada i manté contacte permanent amb corresponsals i periodistes internacionals.	
	Objectius operatius	
	2.3.1. Organitzar PVI adreçats a periodistes.	
	▶ PVI MEDIA Sant Jordi.	20.000,00 €
	▶ PVI Periodistes científics. [Actuació recuperada del 2023].	15.000,00 €
	▶ PVI adreçat a periodistes internacionals durant el Festival d'Arquitectures de Barcelona MODEL.	5.000,00 €
	▶ PVI Manifesta 15: sostenibilitat, arquitectura i pau.	30.000,00 €
	▶ PVI MEDIA en el marc del Concurs de Castells de Tarragona.	15.000,00 €
	2.3.2. Realitzar trobades amb corresponsals i periodistes internacionals.	
	▶ Contactes puntuals en funció de l'actualitat o les activitats organitzades.	RP

	▶ Trobada amb corresponsals de mitjans internacionals per a la diada de Sant Jordi.	RP
2.3.3.	Publicar articles en premsa internacional.	
2.3.4.	Col·laborar amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació que treballin per donar a conèixer Catalunya al món.	
	▶ Premi Ernest Udina a la Trajectòria Europeista.	2.000,00 €

Eix 3 – Capacitar. Fomentar la formació i el coneixement	339.600,00 €
---	---------------------

La projecció internacional de Catalunya és tasca de tothom i per fer-ho correctament cal formar i capacitar tant el personal de les administracions públiques catalanes com la societat civil en el seu conjunt.

Múltiples actors juguen un rol en l'escena internacional: les administracions, els clubs esportius, les universitats, els sindicats, els ajuntaments, les entitats culturals, les empreses, entre d'altres, són els protagonistes reals, més enllà del món polític, de la projecció internacional del país. Cal fomentar la formació per tal de sensibilitzar i millorar la capacitat d'internacionalització de la societat catalana. Conèixer les àrees geogràfiques d'influència a nivell mundial, les eines del multilateralisme, els instruments de cooperació i en definitiva el funcionament de tots els nivells de governança en l'àmbit internacional facilitarà la seva col·laboració en la projecció exterior de Catalunya.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 3.1.	Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional.	284.600,00 €
	El consorci ofereix diferents programes d'ajuts i beques adreçats a la societat civil amb l'objectiu de millorar la seva formació i dotar-la d'una major capacitació per contribuir a la internacionalització del país.	
	Objectius operatius	
3.1.1.	Formar especialistes en qüestions relatives a les relacions internacionals que puguin col·laborar en la projecció internacional de Catalunya.	
	▶ 41a convocatòria de beques en relacions internacionals 2024-2025 (10 beques de 27.000 € cadascuna).	199.800,00 €
	Despeses tramitació / publicació.	3.000,00 €
	▶ 7a convocatòria de beques en afers euromediterranis 2024-2025 (Col·legi d'Europa, Natolín, Polònia), (2 beques de 27.000 € cadascuna).	54.000,00 €
	Despeses tramitació / publicació.	3.000,00 €
	▶ Beques atorgades en exercicis anteriors.	7.800,00 €
	▶ Estudiar la viabilitat per atorgar beques per realitzar estudis de postgrau a Catalunya en temes de relacions internacionals.	RP
	▶ Acollir estudiants que vulguin fer estades de pràctiques acadèmiques a l'entitat.	1.000,00 €

	▶ Parlament Europeu dels Joves (EYP). Trobada regional a Barcelona.	5.000,00 €
3.1.2.	Dinamitzar les xarxes d'alumni i d'exbecaris de l'entitat.	
	▶ Trobada Xarxa Alumni de l'entitat.	10.000,00 €
	▶ Debats en el marc de la xarxa Alumni del consorci.	1.000,00 €
OE 3.2.	Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional de les entitats membres del consorci.	55.000,00 €
El consorci organitza cursos de formació sobre temàtiques d'especial interès amb l'objectiu de millorar la capacitació de les entitats membres en tant que actors de la projecció exterior de Catalunya, posant un èmfasi específic en el coneixement i ús de les xarxes socials com a eina per a la internacionalització del país.		
Objectius operatius		
3.2.1.	Promoure cursos de formació ad hoc: promoure la formació en temàtiques d'interès global, col·laborant amb altres entitats i institucions.	
	▶ 4a edició del Seminari sobre fons europeus "Eines i oportunitats de finançament per als ens locals".	10.000,00 €
	▶ 5a edició del Seminari sobre fons europeus "Eines i oportunitats de finançament per als ens locals".	10.000,00 €
	▶ Barcelona Science and Technology Diplomacy Summer School.	10.000,00 €
	▶ Summer School on the Mediterranean and Middle East.	10.000,00 €
	▶ 3a edició del Curs d'acció davant organismes internacionals i europeus.	15.000,00 €
3.2.2.	Facilitar el coneixement i les bones pràctiques en l'ús de les xarxes socials.	
	▶ Aplicable a totes les actuacions.	RP
Actuacions de comunicació i difusió		185.380,30 €
ACTUACIONS		
	▶ Àgores: Elaboració de publicacions de DIPLOCAT.	10.000,00 €
	▶ Campanya de comunicació de la nova identitat corporativa del consorci.	30.000,00 €
	▶ Web amb la nova identitat corporativa del consorci.	60.000,00 €
	▶ Estudi de viabilitat prèvia execució de la nova web BooksAndRoses.	18.150,00 €
	▶ Nova web BooksAndRoses.	67.230,30 €
TOTAL		1.016.441,30 €

RP= Recursos Propis

Indicadors d'assoliment dels objectius

Eix 1 – Connectar. Escoltar i ser escoltats

Monitorar mitjans	Nombre d'informes 1
<i>Social listening</i>	Nombre d'informes 1 anual i 11 mensuals
Visites d'estudi fora de Catalunya	Nombre de visites 2
Qüestionari de valoració de les visites d'estudi fora de Catalunya	Nombre de qüestionaris 2
Seminaris i trobades de bones pràctiques a Catalunya	Nombre d'actuacions 5
Qüestionari de valoració de les trobades de bones pràctiques	Nombre de qüestionaris 2
Seguiment d'activitat de poder tou	Nombre de seguiments 1
Debats globals a Catalunya	Nombre d'activitats 5
Visibilitzar els referents catalans al món	Nombre d'actuacions 2

Eix 2 – Projectar. Posicionar Catalunya al món

Actuacions en els diferents àmbits de la mà de les entitats membres del consorci	Nombre d'actuacions 4
Actuacions en els diferents àmbits de la mà de la societat civil	Nombre d'actuacions 3
PVIs propis o en col·laboració amb altres entitats	Nombre de PVIs 4
Xerrades a grups	Nombre de xerrades 1
PVIs adreçats a periodistes	Nombre de PVIs 5
Qüestionari de valoració dels participants dels PVI	Nombre de qüestionaris de valoració 9
Trobades amb corresponsals o periodistes internacionals	Nombre de trobades 1
Col·laboracions amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació	Nombre de col·laboracions 1

Eix 3 – Capacitar. Fomentar la formació i el coneixement

Formar especialistes en qüestions relatives a les relacions internacionals: Programes de beques	Nombre d'actuacions 3
Formar especialistes en qüestions relatives a les relacions internacionals: Estadades de pràctiques a DIPLOCAT	Nombre d'estades 6
Qüestionari de valoració de les estadades de pràctiques	Nombre de qüestionaris 6

Dinamitzar les xarxes d'alumni i d'exbecaris	Nombre d'actuacions 2
Promoure cursos de formació ad hoc	Nombre de cursos 4
Qüestionari de valoració dels participants dels cursos	Nombre de qüestionaris 4

Pla de comunicació

La comunicació és un element essencial de l'entitat, ja que un dels objectius principals de DIPLOCAT és justament donar a conèixer Catalunya, amb els seus actius i valors, arreu del món. Les activitats del consorci tenen, per tant, un component comunicatiu intrínsec de partida. A més, es continuarà treballant per explicar els valors, la missió i la visió de l'entitat, subratllant-ne el seu caràcter consorcial i plural i la diversitat d'activitats que duu a terme.

De tota manera, el gran repte comunicatiu per a l'any 2024 serà el canvi de nom i d'imatge gràfica de DIPLOCAT, tal com estableixen els nous estatuts que ha d'aprovar el Ple del consorci. En el moment en què s'aprovi la proposta de nou nom (Catalunya Internacional), que ja s'ha traslladat a les entitats, caldrà dissenyar un pla de comunicació específic que estableixi les passes a seguir pel que fa a la difusió, la implementació i el desenvolupament de la imatge gràfica.

A banda d'això, es parteix de la base, i no es detalla en aquest pla, que totes les activitats que organitza DIPLOCAT es difonen a premsa, xarxes socials, pàgina web i altres mitjans de suport digital, com a mínim en català i en una llengua estrangera, que habitualment és l'anglès. Tots els continguts estàtics de la pàgina web de DIPLOCAT estan disponibles en sis idiomes: català, aranès, castellà, anglès, francès i alemany. A més, aquelles activitats susceptibles de ser interessants per a les entitats membres els són comunicades perquè hi puguin participar i fer-ne difusió. Igualment i sempre que es pugui, s'intentarà que la comunicació vagi més enllà de l'acte en si i s'allargui en el temps, mitjançant una publicació o un informe de conclusions, per exemple.

La comunicació digital és un dels puntals de l'entitat, ja que s'ha demostrat que és una manera eficaç, àgil i econòmica d'arribar a un públic molt ampli. De tota manera, la comunicació digital no substitueix el contacte directe i permanent amb corresponents i periodistes de l'estranger dels mitjans tradicionals, molts dels quals tenen ja en l'entitat un punt de referència al qual acudeixen a l'hora d'informar sobre Catalunya.

De l'any 2024 es destaquen les actuacions següents, algunes de les quals formen part de l'objectiu estratègic 2.3 (Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals):

Comunicació institucional

- ▶ Vetllar per l'aplicació de la imatge corporativa basada en la nova marca de l'entitat. Renovació de la pàgina web, la senyalètica i el material corporatiu.

- ▶ Comunicació de la nova imatge corporativa a les entitats membres del consorci, a les entitats col·laboradores i al públic en general.
- ▶ Coordinació amb les entitats membres del consorci per contribuir a difondre la seva activitat internacional i per compartir les dades del monitoratge internacional de xarxes socials que els afectin.
- ▶ Difusió de les publicacions pròpies.
- ▶ Tramesa d'un butlletí electrònic trimestral amb les informacions més destacades de l'entitat.
- ▶ Realització d'una sèrie de vídeos curts de promoció internacional de Catalunya amb personalitats de reconegut prestigi per explicar els actius i valors del país.

Comunicació d'actuacions

- ▶ Comunicació de totes les activitats que s'organitzin a la premsa i a la població en general mitjançant la pàgina web i les xarxes socials.
- ▶ Difusió de l'informe de monitoratge sobre com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants.
- ▶ Difusió dels informes de monitoratge de les mencions de Catalunya a xarxes socials.
- ▶ Organització de programes de visitants internacionals adreçats a periodistes (Sant Jordi, Festival Model d'Arquitectures de Barcelona, Manifesta 15, Concurs de Castells de Tarragona, etc.).
- ▶ Campanya #BooksAndRoses d'internacionalització de la Diada de Sant Jordi.

Entitats membres

Institucions públiques i entitats municipalistes

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lleida
- Ajuntament de Viella i Mitjaran
- Diputació de Barcelona
- Diputació de Tarragona
- Diputació de Girona
- Diputació de Lleida
- Consell General d'Aran
- Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM)
- Federació de Municipis de Catalunya (FMC)

Entitats de l'àmbit empresarial

- Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya
- Foment del Treball Nacional
- Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)
- Confederació de Cooperatives de Catalunya
- Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC)
- Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT)

Entitats de l'àmbit social, sindical i esportiu

- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT)
- Comissions Obreres de Catalunya (CCOO)
- FC Barcelona

Universitats, escoles de negocis i centres acadèmics

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)
- Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona School of Economics (BSE)