

PLAN DE TRABALH DE
DIPLOCAT
2024

Dialòg internacionau
Connectam. Projectam. Abilitam.

ÍNDEX

Presentacion.....	1
Critèris de desplegament deth Plan de treball.....	3
Actuacions e pressupòst.....	4
Èish 1 – Connectar. Escotar e èster escotadi	4
Èish 2 – Projectar. Posicionar Catalonha en mon	6
Èish 3 – Abilitar. Fomentar era formacion e era coneishença	8
Actuacions de comunicacion e difusion	9
Indicadors de consecucion des objectius.....	9
Plan de comunicacion	10
Entitats membres	13

Eth Plan de treball de DIPLOCAT 2024 siguec aprovat peth Plen deth 14 de deseme de 2023.

DIPLOCAT se tròbe actuauments en procès de reforma des sòns estatuts. En moment qu'eth Plen apròve oficiauments era prepausa de nau estatuts, e de Catalonha Internacionau coma naua denominacion deth consòrci, eth present Plan de treball s'actualizarà de forma automatica.

PLAN DE TRABALH DE DIPLOCAT 2024

Dialòg internacionau
Connectam. Projectam. Abilitam.

Presentacion

A compdar deth Plan estrategic dera entitat 2023-2026, s'elaborarà eth plan de treball annau, qu'includís es actuacions programades damb eth sòn corresponent pressupòst, es indicadors d'artenhuda d'objectius e un plan de comunicacion. Aquest plan de treball recuelh es actuacions que s'amiaràn a tèrme ar entorn des tres èishi que mèrque eth lèma dera entitat: "Dialòg internacionau - Connectam. Projectam. Abilitam". En balanç annau se concretaràn e analizaràn es indicadors d'artenhuda des objectius, autan es detalls d'execucion des actuacions com, tostemp que sigue possible, ua avaloracion mès qualitativa der impacte.

Èish 1 – Connectar. Escotar e èster escotadi

OBJECTIUS ESTRATEGICS (OE)

- | | |
|------|--|
| 1.1. | Escotar ath public internacionau. |
| 1.2. | Analisar e escambiar bones practiques e modèls d'excel·lència. |
| 1.3. | Possar era participacion e contribucion des institucions e era societat civiu deth país en contèxte internacionau. |

Èish 2 – Projectar. Posicionar Catalonha en mon

OBJECTIUS ESTRATEGICS (OE)

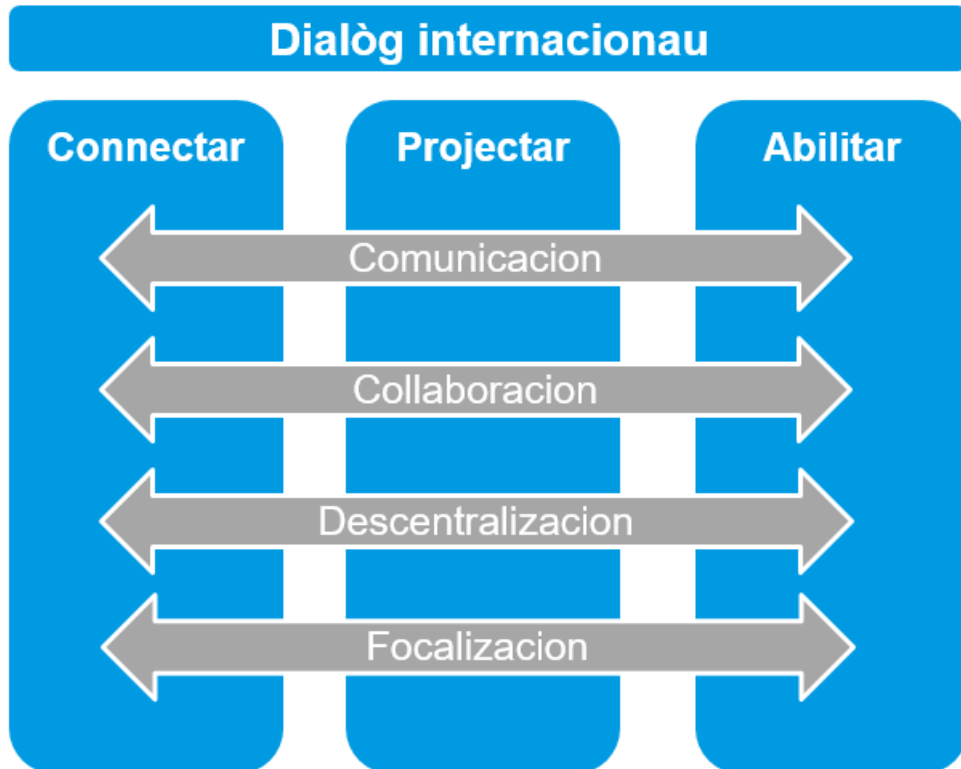
- | | |
|------|--|
| 2.1. | Promòir es actius e valors de Catalonha dera man des organismes membres deth consòrci e dera societat civiu. |
|------|--|

- | | |
|------|--|
| 2.2. | Promòir era coneishença de Catalonha entre expèrts, institucions e generadors d'opinion. |
| 2.3. | Posicionar Catalonha enes mejans de comunicacion internacionaus. |

Èish 3 – Abilitar. Fomentar era formacion e eth coneishement

OBJECTIUS ESTRATEGICS (OE)

- | | |
|------|---|
| 3.1. | Fomentar era formacion e capacitacion dera societat civiu en contèxte internacionau. |
| 3.2. | Fomentar era formacion e capacitacion en contèxte internacionau des entitats membres deth consòrci. |



Critèris de desplegament deth Plan de treball

Atau com recuelh eth Plan estrategic, ara ora de desplegar es diuèrsi objectius e concretar es actuacions a realizar, era entitat a de velhar per:

- ▶ **Promòir era colaboracion.** Implicar as organismes membres deth consòrci enes accions que s'amien a tèrme e promòir era colaboracion entre eres. Era participacion se veïcularà, entre d'atei, ath torn des diferenti grops de treball:
 - Grop de treball deth mon locau.
 - Grop de treball deth mon empresariu, sociu e sindicau.
 - Grop de treball deth mon academic e scientific.

Ath madeish temps, DIPLOCAT tanben implicarà tostemps que sigue possible d'auti organismes e institucions, que damb era sua experiència ajuden a desvolopar es accions programades e les enriquisquen.

- ▶ **Descentralitzar** e auer present eth conjunt de Catalonha. Segontes era tematica a tractar, es grops de treball s'amassaràn dehòra de Barcelona. Tanben es accions e es actors implicadi les cau cercar un equilibri territorialu entà de presentar eth país en sòn conjunt e sustot entà perméter colaborar damb totes es entitats membres de DIPLOCAT, atengut qu'apròp d'un tèrç d'aguestes son entitats locals que representen tot eth país.
- ▶ **Utilizar es airines classiques de projeccion e difusion internacionau,** com es programes de visitaires internacionaus, er escambi de bones practiques, era organizacion d'activitats publiques, era promocion dera capacitacion e era interaccion damb es mejans de comunicacion.
- ▶ **Centrar-se en aqueri tèmes que se considèren prioritari**s pera sua transversalitat e interès, que se definiràn annauments enes plans de treball. Per un costat, i aurà aqueres tematiques estrategiques identificades coma grani debats globals, e per un aute, aqueres a on Catalonha ei precursora o aspire a estar-ne, en tot tier en compde eth potenciau des diferenti encastres sectoriaus (economic, sociu, academic, artistic, gastronomic, culturau, scientific e esportiu, entre d'auti). Es plans annaus tanben mercaràn es païsi e es airaus geografics d'accion prioritària, en tot partir dera basa que er entorn naturau de Catalonha ei Euròpa e era Mediterranèa.

Frut des reünions damb es entitats membres de DIPLOCAT, en marc des diferenti grops de treball, s'an identificat es tèmes prioritari sus es quaus calerie centrar es accions de DIPLOCAT. Entre aguesti calerie destacar era emergéncia climatica e era transformacion verda, eth desvolopament rurau e er equilibri territorialu, era reindustrializacion deth país, era agenda sociu, er aprendissatge e era formacion, atau coma es implicacions que toti aguesti encastres pòden auer en favor dera aucupacion e eth treball digne, en tot dotar totes es accions d'ua perspectiva de genre. Tanben s'a remercat qu'era Union Europèa contunhe d'èster er encastre geografic de referéncia.

- ▶ **Potenciar er usatge des hilats sociaux** en tant que esturment principau entara internacionalizacion e promòir'ne encara mès er usatge per part des entitats membres deth consòrci e era societat civiu.

Actuacions e pressupòst

PRESSUPÒST (IVA includit)

Èish 1 – Connectar. Escotar e èster escotadi

266.361,00 €

Ua part clau deth dialòg internacionau, se non era mès importanta de totes, qu'ei era capacitat d'escotar ath public ath quau se vò aportar ua vision deth mon. Fòrça viatges, e coma resultat d'escotar, cau adaptar era manèra de relacionar-se damb eth mon entà arribar ath mès gran nombre d'actors influents. Qu'ei en aquest contèxte a on es messatges unidireccionaus dificilament i caben se vòlen èster credibles. Catalonha qu'a de cercar era reconeishença en tot aportar valor hijut as problèmes compartidi e generar damb d'auti actors internacionaus un relat e ua estratègia comuna entà hèr front as reptes supranacionaus. Açò permeterà a Catalonha posicionar-se en prumèra linha e èster mès competitiva en un mon globau.

Entà hè'c, que cau escotar ath mon tà identificar a on se pòt exportar era coneishença e era experiència, enes domènis a on Catalonha ei o vò èster capdavantera, o entà aprèner d'auti modèls qu'an agut succés entà hèr-la mès competitiva en aqueri a on non n'ei pas.

OBJECTIUS ESTRATEGICS (OE)

OE 1.1. Escotar ath public internacionau. **53.361,00 €**

Eth consòrci escote se qué ditz era opinion publica internacionau sus Catalonha e quini son es ahèrs que mès preocupen globaument entà generar posteriorament un dialòg constructiu.

Objectius operatius

- | | | |
|---------------|---|-------------|
| 1.1.1. | Monitorizar coma es mejans de comunicacion internacionaus perceben Catalonha enes sues diferents facetes. | |
| | ▶ Monitoratge des notícies qu'apareishen sus Catalonha en mejans de comunicacion internacionaus. | 15.367,00 € |
| 1.1.2. | Conéisher era percepcion de Catalonha ena opinion publica estrangèra entà saber coma se l'avalore, coma airina tà poder dessenhar tan politiques especificas com era comunicacion exteriora, e tanben ua futura estratègia de refòrç dera mèrca país. | |
| 1.1.3. | Establir un seguiment de convèrses enes hilats socials (social listening) en dubèrt e en diferents idiòmes, damb era fin de conéisher en temps reau es tematiques de convèrsa sus Catalonha e es membres deth consòrci en encastre internacionau. | |
| | ▶ Monitoratge continu des mencions de Catalonha en hilats socials. | 37.994,00 € |
| 1.1.4. | Estudiar era viabilitat de posicionar Catalonha en un índex internacionau de marca territorial (place branding). | |
| | ▶ Estudiar era viabilitat de plaçar Catalonha en un índex internacionau de mèrca territorial (place branding). | RP |

OE 1.2. Analisar e escambiar bones practiques e modèls d'excel·lència. **145.000,00 €**

Eth consòrci estimule er estudi e analisi de modèls de bones practiques internacionaus, ath madeish temps que hè promocion dera coneishença en exterior des sectors mès precursors deth país en tot promòir era collaboracion publicoprivada.

Objectius operatius

1.2.1.	Organizar programes de visites dehòra de Catalonha tà conèisher de prumèra man casi de bones practiques e experiències d'interès.	
	▶ Visita a Soïssa entà conèisher eth modèl des Nacions Unides e es organizacions internacionaus, adreçada as entitats catalanes damb vocacion internacionau.	20.000,00 €
	▶ Visita a Dinamarca entà conèisher eth sistèma agrari que promòt era aplicacion des naues tecnologies entà millhorar era productivitat.	25.000,00 €
	[Actuacion recuperada deth 2023].	
1.2.2.	Promòir seminaris e trobades d'escambi de bones practiques en Catalonha damb persones expèrtes internacionaus.	
	▶ Cicle sus "Eth compromís social e politic der artista e era sua òbra".	10.000,00 €
	▶ Escambi de bones practiques e de procèssi d'innovacion sus era atencion integrada social e sanitària e aplicacion en entorns ruraus e pòc pobladi.	15.000,00 €
	▶ Escambi de bones practiques entre crambes de comèrç europèes.	15.000,00 €
	[Actuacion recuperada delth2023].	
	▶ Cicle de debats damb expèrtes latinoamericans sus tèmes d'interès globau.	10.000,00 €
	▶ MEDIMED 2024. Mercat de Documentaus Euromediterranèus.	50.000,00 €
1.2.3.	Seguir era activitat de poder mofle o <i>soft power</i> internacionau per part de d'autres institucions subestataus e sus tèmes, persones e organismes d'actualitat internacionau entà conèisher d'auti modèls e promòir aliances de DIPLOCAT e des entitats membres damb omològui internacionaus.	
	▶ Trabalh de camp, contacte e visites entà conèisher es modèls mès pionèrs.	RP

OE 1.3.	Possar era participacion e contribucion des institucions e era societat civiu en domèni internacionau	68.000,00 €
	Eth consòrci posicione Catalonha en debats globals e facilite qu'es organismes e era societat civiu deth país i poguen préner part e hèr-i aportacions.	
	Objectius operatius	
1.3.1.	Promòir e organizar debats d'importància globau en Catalonha en tot contribuir enes madeishi a traùs dera experiència catalana ena matèria que sigue objècte de trabalh.	
	▶ Conferència sus educacion democratica <i>Adressing hate speech</i> - UNESCO).	15.000,00 €
	[Actuacion recuperada deth 2023].	
	▶ Debat globau sus es rèptes dera crisi dera democràcia actuau	15.000,00 €
	▶ Debat globau sus bones practiques en tractament des <i>fake news</i> .	10.000,00 €
	▶ Conferència sus tematica mediambientau.	15.000,00 €
	▶ Trobada Euròpa en Blau.	3.000,00 €
1.3.2.	Visibilitzar es referents catalans en mon e hèr-les a conèisher internacionauments.	
	▶ Elaboracion de vídeos damb personalitats de reconeishut prestigi entà explicar es actius o valors de Catalonha.	10.000,00 €

► Reünió de treball amb els membres del Consell Consultiu del consòrci.

RP

Eix 2 – Projectar. Posicionar Catalunya en món

225.100,00 €

Era gran diferència entre el poder dur i el poder moure, és famós *hard* i *soft power* de Joseph S. Nye, el qual mentre és un savi de convèncer amb força i repressió, és autèntic amb seducció i persuasió. Al·lavors més enllà d'aquests dos elements, la vocació de diàleg, el foment de la innovació i la cooperació entre tots els actors són un tret diferenciador del poder moure de Catalunya que cal valorar.

Cal tenir en compte que era generació d'una imatge pública i un corrent d'opinió positiu en el context internacional a conseqüències directes en força nivells, des de la captació d'empreses i inversions en què s'escambien estudiants universitaris, en tot passar per un augment del turisme o era atracció de grans esdeveniments culturals i esportius.

Un dels objectius del consòrci que es projecta pel món enllà és actius de Catalunya, en tot contribuir a establir i consolidar lligams d'amistat i de confiança. Entà més enllà, el consòrci beneficia també dels grans esdeveniments que se celebren a Catalunya per promoure el país.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 2.1.	Promoure els actius i valors de Catalunya des de la mà dels organismes membres del consòrci i de la societat civil.	87.100,00 €
El consòrci acompanya als organismes que volen ésser presents en la escena internacional i els ajuda a trobar espais de col·laboració entre ells, millorant la organització d'activitats conjuntes en diferents àrees i incentivant les col·laboracions públicoprivades.		
Objectius operatius		
2.1.1.	Promoure accions entà més enllà de Catalunya des de la mà dels organismes membres del consòrci.	
	► Premi DIPLOCAT ara projecció empresarial.	15.100,00 €
	► Diàlegs per a l'Europa Social. Jornada adreçada al sector social de Catalunya.	15.000,00 €
	► Congrés internacional de cooperativisme.	15.000,00 €
	► Congrés Ibèric d'Estudis Africans.	7.000,00 €
2.1.2.	Promoure accions entà més enllà de Catalunya des de la societat civil.	
	► Campanya de comunicació web Books & Roses.	RP
	► Barcelona Innovation Day - París. [Actuació recuperada del 2023].	20.000,00 €
	► <i>Catalyst for Talent</i> . Trobada d'internacionalització del talent català a través d'actors i actrius.	15.000,00 €
OE 2.2.	Promoure la coneixença de Catalunya entre institucions, persones expertes i generadores d'opinió.	51.000,00 €
El consòrci facilita la coneixença directa i de primera mà dels valors i actius de Catalunya entre aquells que li mostren interès o són susceptibles de transmetre-les al seu cercle d'influència.		

Objectius operatius

2.2.1.	Programa de Visitaires Internacionaus (PVI) adreçat a organismes o persones estrangères de reconeishut prestigi en sòn domeni tà que visiten Catalonha, la coneishen de prumèra man e fomenten es ligams d'union damb es respectius païsi.	
	▶ PVI Young Leaders.	20.000,00 €
	▶ PVI en encastre des Dialògs per ua Euròpa social.	1.000,00 €
	▶ PVI d'escambi de bones practiques municipaus sus er emplec deth temps. Visita d'estudi a Catalonha d'entitats d'America Latina.	25.000,00 €
	▶ PVI damb Global Chairs, hilat de hemnes G100.	5.000,00 €
2.2.2.	Hèr charrades tà grops d'estudiants e de visitaires internacionaus que ja son en Catalonha.	
	▶ Visita d'estudiants der Institut d'Educacion Contínua Lohmar, Alemanha.	RP
2.2.3.	Collaborar ena configuracion dera Xarxa Catalunya Talent.	
	▶ Participacion ena vocalia en encastre deth Conselh dera Catalonha Exteriora.	RP

OE 2.3.	Posicionar Catalonha enes mejans de comunicacion internacionaus.	87.000,00 €
----------------	---	--------------------

Eth consòrci velhe tà qu'era imatge de Catalonha que transmeten es mejans estrangèrs sigue tan suenhada coma se pogue e ei en contacte permanent damb corresponsals e periodistes internacionaus.

Objectius operatius

2.3.1.	Organizar PVIs adreçadi a periodistes.	
	▶ PVI MEDIA Sant Jòrdi.	20.000,00 €
	▶ PVI Periodistes scientifics. [Actuacion recuperada deth 2023].	15.000,00 €
	▶ PVI adreçat a periodistes internacionaus pendent eth Hestivau d'Arquitectures de Barcelona MODEL.	5.000,00 €
	▶ PVI Manifesta 15: sostenibilitat, arquitectura e patz.	30.000,00 €
	▶ PVI MEDIA en encastre deth Concors de Castèths de Tarragona.	15.000,00 €
2.3.2.	Hèr trobades damb corresponsals e periodistes internacionaus.	
	▶ Contactes puntuaus en foncion dera actualitat o es activitats organizades.	RP
	▶ Trobada damb corresponsaus de mejans internacionaus entara diada de Sant Jòrdi.	RP
2.3.3.	Publicar articles en premsa internacionau.	
2.3.4.	Collaborar damb associacions de periodistes e mejans de comunicacion que trabalhen entà hèr a conèisher Catalonha peth mon enlà.	
	▶ Prèmi Ernest Udina ara Trajectòria Europeïsta.	2.000,00 €

Era projeccion internacionau de Catalonha qu'ei trabalh de toti e tà hè'c corrèctament que cau formar e abilitar tant eth personau des administracions publiques catalanes com era societat civiu en sòn ensems.

Fòrça actors jòguen un ròtle ena scèna internacionau: es administracions, es clubs esportius, es universitats, es sindicats, es ajuntaments, es entitats culturaus, es empreses, entre d'auti, son es protagonistes reaus, mès enlà deth mon politic, dera projeccion internacionau deth país. Cau fomentar era formacion entà sensibilizar e melhorar era abilitat d'internacionalizacion dera societat catalana. Conéisher es airaus geografics d'influència a nivèu mondiau, es esturments deth multilateralisme, es esturments de cooperacion e en definitiva eth foncionament de toti es nivèus de governança en encastre internacionau facilitarà era sua collaboracion ena projeccion exteriora de Catalonha.

OBJECTIUS ESTRATEGICS (OE)

OE 3.1.	Fomentar era formacion e capacitacion dera societat civiu en contèxte internacionau	284.600,00 €
Eth consòrci auferís diferents programes d'ajudes e borses adreçadi ara societat civiu pr'amor de melhorar era sua formacion e dotar-la d'ua major abilitacion entà contribuir ara internacionalizacion deth país.		
Objectius operatius		
3.1.1.	Formar especialistes en qüestions relatives as relacions internacionaus que poguen colaborar ena projeccion internacionau de Catalonha.	
	▶ 41au convocacion de bèques en relacions internacionaus 2024-2025 (10 bèques de 27.000 € cada ua).	199.800,00 €
	Despenses tramitacion / publicacion.	3.000,00 €
	▶ 7au convocacion de bèques en ahèrs euromediterranèus 2024-2025 (Collègi d'Euròpa, Natolín, Polònia), (2 bèques de 27.000 € cada ua).	54.000,00 €
	Despenses tramitacion / publicacion.	3.000,00 €
	▶ Bèques autrejades en exercicis anteriors.	7.800,00 €
	▶ Estudiar era viabilitat entà autrejar bèques tà realizar estudis de postgrad en Catalonha en tèmes de relacions internacionaus.	RP
	▶ Acuelher estudiants que volguen her estades de practiques academiques ena entitat.	1.000,00 €
	▶ Parlament Europèu des Joeni (EYP). Trobada regionau en Barcelona.	5.000,00 €
3.1.2.	Dinamizar es hilats d'alumnes e d'exbecaris dera entitat.	
	▶ Trobada Hilat Alumni dera entitat.	10.000,00 €
	▶ Debats en encastre deth Hilat Alumni deth consòrci.	1.000,00 €
OE 3.2.	Fomentar era formacion e abilitacion en domèni internacionau des organismes membres deth consòrci.	55.000,00 €
Eth consòrci organize còrsi de formacion sus tematicas d'especial interès pr'amor de melhorar era aptitud des organismes membres coma actors dera projeccion exteriora de Catalonha, en tot		

méter ua enfasi especifica ena coneishença e usatge des hilats sociaus coma esturment entara internacionalizacion deth país.

Objectius operatius

3.2.1.	Promòir cors de formacion ad hoc: promòir era formacion en tematiques d'interès globau, en tot colaborar damb d'auti organismes e institucions.	
	▶ 4au edicion deth Seminari sus hons europèus "utisi e oportunitats de finançament entàs entitats locaus".	10.000,00 €
	▶ 5au edicion deth Seminari "utisi e oportunitats de finançament entàs entitats locaus".	10.000,00 €
	▶ Barcelona Science and Technology Diplomacy Summer School.	10.000,00 €
	▶ Summer School on the Mediterranean and Middle East.	10.000,00 €
	▶ 3au edicion deth Cors d'accion deuant d'organismes internacionaus e europèus.	15.000,00 €
3.2.2.	Facilitar era coneishença e es bones practiques en emplec des hilats sociaus.	
	▶ Aplicable a totes es actuacions.	RP

Actuacions de comunicacion e difusion	185.380,30 €
--	---------------------

ACTUACIONS	
▶ Agores: Elaboracion de publicacions de DIPLOCAT.	10.000,00 €
▶ Campanha de comunicacion dera naua identitat corporativa deth consòrci.	30.000,00 €
▶ Web damb era naua identitat corporativa deth consòrci.	60.000,00 €
▶ Estudi de viabilitat prèvia execucion dera naua web BooksAndRoses.	18.150,00 €
▶ Naua web BooksAndRoses.	67.230,30 €

TOTAU **1.016.441,30 €**

RP= Recorsi Pròpris

Indicadors de consecucion des objectius

Èish 1 – Connectar. Escotar e èster escotadi

Monitorar mejans	Nombre d'informes 1
<i>Social listening</i>	Nombre d'informes 1 annau e 11 mesadèrs
Visites d'estudi dehòra de Catalonha	Nombre de visites 2
Qüestionari d'avaloracion des visites d'estudi dehòra de Catalonha	Nombre de qüestionaris 2

Seminaris e trobades de bones practiques en Catalonha	Nombre d'actuacions 5
Qüestionari d'avaloracion des trobades de bones practiques	Nombre de qüestionaris 2
Seguiment d'activitat de poder trende	Nombre de seguiments 1
Debats globaus en Catalonha	Nombre d'activitats 5
Visibilizar es referents catalans en mon	Nombre d'actuacions 2

Èish 2 – Projectar. Posicionar Catalonha en món

Actuacions enes diüersi encastres dera man des entitats membres deth consòrci	Nombre d'actuacions 4
Actuacions enes diüersi encastres dera man dera societat civiu	Nombre d'actuacions 3
PVIs pròpris o en colaboracion damb d'autes entitats	Nombre de PVIs 4
Charrades a grops	Nombre de charrades 1
PVIs adreçadi a periodistes	Nombre de PVIs 5
Qüestionari d'avaloracion des participaires des PVI	Nombre de qüestionaris de valoració 9
Trobades damb corresponsaus o periodistes internacionaus	Nombre de trobades 1
Colaboracions damb associacions de periodistes e mejans de comunicacion	Nombre de colaboracions 1

Èish 3 – Abilitar. Fomentar era formacion e era coneishença

Formar especialistes en qüestions relatives as relacions internacionaus: Programes de bèques	Nombre d'actuacions 3
Formar especialistes en qüestions relatives as relacions internacionaus: Estades de practiques en DIPLOCAT	Nombre d'estades 6
Qüestionari d'avaloracion des estades de practiques	Nombre de qüestionaris 6
Dinamizar es hilats d'alumni e d'exbecaris	Nombre d'actuacions 2
Promòir còrsi de formacion especifics	Nombre de cursos 4
Qüestionari d'avaloracion des participaires des còrsi	Nombre de qüestionaris 4

Plan de comunicacion

Era comunicacion ei un element capdau dera entitat, pr'amor qu'un des objectius principaus de DIPLOCAT ei justament de dar a conéisher Catalonha, damb es sòns actius e valors, per tot eth mon. Es activitats deth consòrci an, per tant, un component comunicatiu intrinsec de partida. Ath delà, se contunharà trabalhant entà explicar es

valors, era mission e era vision dera entitat, en tot soslinhar-ne eth sòn caractèr consorciau e plurau e era diversitat d'activitats qu'amie a tèrme.

De tota manèra, eth gran rèpte comunicatiu entar an 2024 serà eth cambi de nòm e d'imatge grafica de DIPLOCAT, atau com establissen es nauï estatuts qu'a d'aprovar eth Plen deth consòrci. En moment en qué s'apròve era propòsta deth nau nòm (Catalonha Internacionau), que ja s'a trasladat as entitats, calerà dessenhar un plan de comunicacion especific qu'establisque es passi a seguir per çò que hè ara difusion, era implementacion e eth desvolopament dera imatge grafica.

A part d'açò, se partís dera basa, e non se detalhe en aquest plan, que totes es activitats qu'organize DIPLOCAT se difonen en premsa, hilats sociaus, pagina web e d'auti mejans de supòrt digitau, minimum en catalan e en ua lengua estrangèra, qu'abituaument ei er anglés. Toti es contenguts estatics dera pagina web de DIPLOCAT son disponibles en sies idiòmes: catalan, aranés, castelhan, anglés, francés e alemanh. A mès, aqueres activitats susceptibles d'èster interessantes entàs entitats membres les son comunicades entà que i poguen participar e hèr-ne difusion. Egalament e tostemp que se pogue, se sajarà qu'era comunicacion vage mès enlà der acte en se madeish e s'alongue en temps, mejançant ua publicacion o un informe de conclusions, per exemple.

Era comunicacion digitau ei un des puntaus dera entitat, pr'amor que s'a demostrat qu'ei ua manèra eficaça, agila e economica d'arribar a un public fòrça ample. De tota manèra, era comunicacion digitau non substituís pas eth contacte dirècte e permanent damb corresponsaus e periodistes der estrangèr des mejans tradicionaus, fòrça des quaus an dejà ena entitat un punt de referéncia ath quau acudissen ara ora d'informar sus Catalonha.

Der an 2024 subergessen es actuacions que seguissen, bères ues des quaus formen part der objectiu estrategic 2.3 (Posicionar Catalonha enes mejans de comunicacion internacionaus):

Comunicacion institucionau

- ▶ Velhar pera aplicacion dera imatge corporativa basada ena naua marca dera entitat. Renauda dera pagina web, era senhaletica e eth materiau corporatiu.
- ▶ Comunicacion dera naua imatge corporativa as entitats membres deth consòrci, as entitats collaboradores e ath public en generau.
- ▶ Coordinacion damb es entitats membres deth consòrci entà contribuir a difóner era sua activitat internacionau e entà compartir es donades deth monitoratge internacionau de hilats sociaus que les afècten.
- ▶ Difusion des publicacions pròpies.
- ▶ Tramesa d'un bulletin electronic trimesadèr damb es informacions mès destacades dera entitat.
- ▶ Realizacion d'una sèria de vídèos cuerti de promocion internacionau de Catalonha damb personalitats de reconeishut prestigi entà explicar es actius e valors deth país.

Comunicacion d'actuacions

- ▶ Comunicacion de totes es activitats que s'organizen ara premsa e ara poblacion en generau mejançant era pagina web e es hilats sociaus.
- ▶ Difusion der informe de monitoratge sus com es mejans de comunicacion internacionaus perceben Catalonha enes sues diuèrses vessants.
- ▶ Difusion des informes de monitoratge des mencions de Catalonha en hilats sociaus.
- ▶ Organizacion de programes de visitaires internacionaus adreçadi a periodistes (Sant Jòrdi, Hestivau Modèl d'Arquitectures de Barcelona, Manifesta 15, Concors de Castèths de Tarragona, etc.).
- ▶ Campanha #BooksAndRoses d'internacionalizacion dera Diada de Sant Jòrdi.

Entitats membres

Institucions publiques e organismes municipalistes

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lhèida
- Ajuntament de Vielha e Mijaran
- Deputacion de Barcelona
- Deputacion de Tarragona
- Deputacion de Girona
- Deputacion de Lhèida
- Conselh Generau d'Aran
- Associacion Catalana de Municipis e Comarques (ACM)
- Federacion de Municipis de Catalunya (FMC)

Organizacions empresariau deth sector

- Conselh Generau des Crambes Oficiaus de Comèrç, Indústria e Navegacion de Catalunya
- Foment deth Trabalh Nacionau
- Micro, petita e mejana empresa de Catalunya (PIMEC)
- Confederacion de Cooperatives de Catalunya
- Associacion Multisectorial d'Enterpreses (AMEC)
- Fondacion Privada d'Empresaris (FemCAT)

Organizacions deth sector social, sindicau e esportiu

- Taula d'Entitats deth Tresau Sector Social de Catalunya
- Union Generau de Trabalhadors de Catalunya (UGT)
- Comissions Obrèras de Catalunya (CCOO)
- FC Barcelona

Universitats, escòles de negòcis e centres academics

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Lhèida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat de Vic - Universitat Centrau de Catalunya (UVic-UCC)
- Universitat Internacionau de Catalunya (UIC)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionaus (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona School of Economics (BSE)