

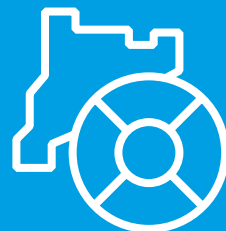
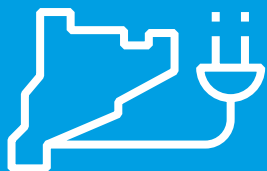
| CA

# DIPLOCAE

Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya

Diàleg internacional

**Connectem. Projectem. Capacitem.**





## Qui som

El Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya, Diplocat, és un consorci publicoprivat que té l'objectiu de connectar Catalunya en l'àmbit internacional i facilitar l'intercanvi de persones, idees i projectes. Diplocat (2012) és hereu del Patronat Catalunya Món (2007) i anteriorment del Patronat Català Pro Europa (1982), una entitat pionera en les relacions catalanes amb la UE.

El consorci de Diplocat l'integren 38 membres. Aquesta àmplia composició, diversa i plural, converteix Diplocat en l'instrument d'acompanyament adequat de tots aquells actors de la societat civil de Catalunya que tenen vocació de participar en els grans debats internacionals. Aquests actors, de fet, ja exerceixen diplomàcia pública i aporten la seva expertesa i els seus coneixements per construir una societat més justa, pacífica, democràtica i sostenible.



## Com ens organitzem?

La pluralitat de la institució es reflecteix en la participació de representants dels diferents membres als òrgans de govern i de gestió de Diplocat.

- » **Ple**  
Òrgan de govern superior.
- » **Comitè Executiu**  
Òrgan permanent d'administració, gestió i proposta.
- » **Secretaria General**  
Responsable d'executar les decisions d'ambdós òrgans i d'impulsar i dirigir l'activitat de la institució.

D'altra banda, i mantenint la vocació de transversalitat, Diplocat compta amb un **Consell Consultiu** integrat per persones de reconegut prestigi internacional en diferents àmbits.





## Què és la diplomàcia pública?

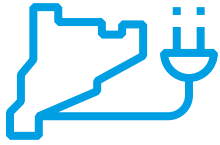
Diplocat entén la diplomàcia pública com el procés comunicatiu de les institucions i els actors públics i privats d'un país amb el públic estranger per difondre'n les idees, la cultura, els actius i els valors, tot creant un diàleg continu amb la resta del món, amb l'objectiu de crear oportunitats, establir connexions i enfortir la confiança mútua.

Catalunya, com a actor subestatal, ha de jugar un paper rellevant en l'àmbit global i això comporta, avui en dia, desenvolupar una acció exterior complementària a la diplomàcia clàssica. En plena era digital, els governs no estatals, les empreses, les universitats, les ciutats i ens locals, els moviments socials i la pròpia ciutadania tenen cada vegada un rol més destacat en la governança global d'un món interconnectat. Tothom té possibilitat de connectar amb altres ciutadans d'arreu del món i el Consell treballa per facilitar i promoure aquestes connexions.



## Què fem?

Les activitats de Diplocat inclouen algunes de les pràctiques habituals de la diplomàcia pública en l'esfera internacional, des d'intercanvis de bones pràctiques fins a iniciatives de diplomàcia digital, debats acadèmics, jornades i seminaris, programes de visitants o contactes amb premsa. A més, Diplocat treballa per reforçar les capacitats en relacions internacionals dels ciutadans, de les entitats i de les administracions de Catalunya, atorgant beques i organitzant cursos de formació, alhora que els anima a ser actius en les principals iniciatives de governança global.



# Connectar

## Escoltar i ser escoltats

Una part clau de la diplomàcia pública, si no la més important de totes, és la capacitat d'escoltar el públic al qual es vol aportar una visió del món. Molts cops, i com a resultat d'escoltar, cal adaptar la manera de relacionar-se amb el món per arribar al màxim d'actors influents. Catalunya ha de buscar reconeixement aportant valor afegit a problemes compartits i generar amb altres actors internacionals un relat i una estratègia comuna per afrontar reptes supranacionals. Això permetrà a Catalunya posicionar-se a primera línia i ser escoltada en un món global.

Catalunya ha d'identificar on pot exportar coneixement i experiència, en els àmbits en què és o vol ser capdavantera, o aprendre d'altres models d'èxit per ser més competitiva en aquells en què no ho és.

» Escoltem què diu l'opinió pública internacional sobre Catalunya i quins són els temes que més preocupen globalment per generar posteriorment un diàleg constructiu.

» Incentivem l'estudi i anàlisi de models de bones pràctiques a l'exterior, alhora que promocionem el coneixement internacional dels sectors més pioners del país.

» Posicionem Catalunya en debats globals i facilitem que les entitats i la societat civil del país hi puguin prendre part i fer-hi aportacions.





# Projectar Posicionar Catalunya al món

Cal tenir en compte que la generació d'una imatge pública i un corrent d'opinió positius a l'estranger repercuteix directament a múltiples nivells, des de la captació d'empreses i inversions fins als intercanvis d'estudiants universitaris, passant per l'increment del turisme o l'atracció de grans esdeveniments culturals i esportius.

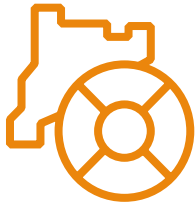
Un dels objectius de Diplocat és projectar al món els valors, les persones i les institucions de Catalunya, tot creant vincles i relacions de confiança amb la ciutadania i les institucions d'altres països. En un món globalitzat com en el que vivim, la combinació de canvis tecnològics i l'aparició de les xarxes socials és una oportunitat afegida per a la comunicació entre ciutadans, agents socials i polítics. Avui en dia, la informació es mou i arriba a tot arreu, sense pràcticament límits ni fronteres.

» Acompanyem les entitats que volen ser presents en l'escena internacional i les ajudem a trobar espais de col·laboració entre elles, mitjançant l'organització d'activitats conjuntes en diferents àmbits.

» Facilitem el coneixement directe i de primera mà dels valors i actius de Catalunya entre aquells que hi mostren interès o són susceptibles de transmetre'ls al seu cercle d'influència.

» Vetllem perquè la imatge de Catalunya que transmeten els mitjans estrangers sigui el màxim d'acurada i mantenim contacte permanent amb corresponsals i periodistes internacionals.





# Capacitar

## Fomentar la formació de la societat civil

El desplegament de la diplomàcia pública és tasca de tots i per fer-ho correctament cal formar i capacitar tant el personal de les administracions públiques catalanes com la societat civil en el seu conjunt.

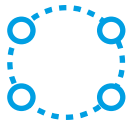
Múltiples actors han entrat en joc a l'escenari internacional: els governs subestats, els clubs esportius, les universitats, els sindicats, els ajuntaments, les entitats culturals, les empreses, entre d'altres, són els protagonistes reals, més enllà del món polític, de la projecció internacional d'un país. Cal fomentar la formació en diplomàcia pública i relacions internacionals de la societat catalana per tal de sensibilitzar i millorar la seva capacitat d'internacionalització.

» Oferim programes d'ajuts i beques adreçats a la societat civil amb l'objectiu de millorar la seva formació i dotar-la d'una major capacitat per contribuir a la internacionalització del país.

» Organitzem cursos de formació sobre diplomàcia pública o temàtiques d'especial interès amb l'objectiu de millorar la capacitat de les entitats membres del consorci en tant que actors de la projecció exterior de Catalunya.

» Fomentem la formació i el coneixement de les xarxes socials com a eina cabdal de la internacionalització, amb ànim d'augmentar-ne l'ús per part de la societat civil i de les entitats membres del consorci.





# Qui en forma part?

## » Institucions públiques i entitats municipalistes

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lleida
- Ajuntament de Vielha e Mijaran
- Diputació de Barcelona
- Diputació de Tarragona
- Diputació de Girona
- Diputació de Lleida
- Conselh Generau d'Aran
- Associació Catalana de Municipis i Comarques
- Federació de Municipis de Catalunya

## » Entitats de l'àmbit empresarial

- Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya
- Foment del Treball Nacional
- Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)
- Confederació de Cooperatives de Catalunya
- Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC)
- Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT)

## » Entitats de l'àmbit social, sindical i esportiu

- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT)
- Comissions Obreres de Catalunya (CCOO)
- FC Barcelona

## » Universitats, escoles de negocis i centres acadèmics

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat de Vic · Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)
- Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona Graduate School of Economics (Barcelona GSE)



# Sobre Catalunya

Catalunya, territori mediterrani, és cruïlla de cultures i influències. Té el català com a llengua pròpia, que conviu en harmonia amb el castellà i l'aranès, i en el dia a dia també hi ressonen centenars d'altres idiomes. De tarannà innovador i cosmopolita, és una terra oberta i d'acollida, acostumada al llarg de la història a rebre grans onades migratòries i, més recentment, milions de turistes (19,2M el 2018).

Amb Barcelona com a capital i ciutat capdavantera de referència mundial, Catalunya es consolida com a àrea industrial i de serveis, i és el gran motor econòmic, científic i tecnològic del sud d'Europa. Segons el rànquing de l'fDi Magazine (Financial Times), Catalunya és líder en atractiu per a inversions d'aquesta zona, gràcies al potencial econòmic, l'estil de vida, la rendibilitat, la connectivitat i l'ecosistema de creixement de negocis.



» **Àrea:** 32.107 km<sup>2</sup>

Suïssa

**Catalunya**

Bèlgica



» **PIB (2018):** 242.313 milions d'EUR

Finlàndia

**Catalunya**

Txèquia



» **Població:** 7,6 milions

Suïssa

**Catalunya**

Dinamarca



» **Llengua:** 10 milions de parlants actius

Grec

**Català**

Suec

