

Informe de valoració i avaluació dels informes, estudis, dictàmens i treballs tècnics

(Annex 2 de la Instrucció 01/2017 sobre el procediment organitzatiu per a contractar l'elaboració d'informes, estudis i dictàmens en el Departament d'Acció Exterior i Govern Obert)

Informe de valoració

Títol

Informe sobre la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera l'any 2020.

Entitat o ens proponent

Direcció de Premsa i Comunicació de DIPLOCAT.

Nom de l'adjudicatari/ària

Import adjudicat (IVA exclòs)

More Than Research, SL.

16.142,5

Procediment i forma d'adjudicació

Procediment obert simplificat.

Núm. d'expedient contractual

Núm. GEEC o equivalent

diplocat_2021_0018

DIPLOCAT_2020_00007

Certificat

Nom i cognoms del/de la titular de la unitat o ens

Càrrec

Laura Foraster i Lloret

Secretària general de DIPLOCAT

Certifico:

- Que el treball esmentat més amunt ha estat lliurat en data 10.11.21, d'acord amb la contractació realitzada en data 30.06.21 i que el preu s'adequa al treball realitzat.
- Que es lliura un exemplar signat, en paper i en suport electrònic.
- Que la qualificació obtinguda, d'acord amb el barem establert a l'annex 1 de la Instrucció, ha estat la següent:

	Barem d'avaluació	Qualificació*
Recopilació de dades		
Anàlisi i avaluació de dades	40	40
Metodologia	10	10
Formulació de conclusions	40	35
Propostes concretes		
Presentació del treball	10	5
Altre concepte:		
Altre concepte:		
Puntuació total	100	90

*La qualificació mínima a assolir ha de ser de 85 punts

Comentaris sobre la qualificació assolida

Adequació a la finalitat perseguida

L'informe de conclusions objecte d'aquesta valoració permet tenir una visió actualitzada i fidedigna sobre la imatge de Catalunya a l'exterior, l'any 2020, per part dels ciutadans internacionals. Els seus resultats permeten el disseny de les línies de treball de DIPLOCAT i de les entitats consorciades encaminades a assolir la missió de l'entitat de connectar Catalunya amb el món i projectar la seva imatge tot reforçant i millorant aquells elements detectats en l'informe. L'anàlisi extret de l'informe és una peça bàsica per elaborar una estratègia futura de reforç de la marca país per posicionar Catalunya com un actor internacional de primer ordre, on les institucions públiques i privades contribueixin a fer del país un referent en diferents àmbits, projectin la seva imatge a l'exterior i formin part de la construcció d'una societat internacional més justa, compromesa, democràtica i sostenible.

L'elaboració d'aquest informe és conseqüència directa d'un dels objectius estratègics descrits al Pla Estratègic del Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya 2019-2022, que és el d'escoltar el públic internacional: "Conèixer la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera per saber com se la valora. També analitzar què es valora del país en àmbits concrets (economia, turisme, cultura, esport, recerca, governança, etc.) com a eina per poder dissenyar tant polítiques específiques com la comunicació exterior, així com una futura estratègia de reforç de la marca país".

Utilitat pràctica i repercussió en les polítiques públiques

La voluntat de l'informe sobre la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera l'any 2020 és obtenir una major aproximació de la percepció de Catalunya des de l'exterior, poder conèixer els atributs associats al concepte de Catalunya i la imatge que aquests atributs configuren entre el públic general en els països considerats prioritaris. DIPLOCAT, en compliment del seu mandat estatutari, ha de conèixer la percepció de Catalunya entre l'opinió pública internacional i el nivell de rellevància de Catalunya, amb les seves debilitats i fortaleeses, per valorar si la reputació o imatge que es projecta d'ella es correspon a la mostrada per altres estadístiques oficials.

Entre les principals conclusions de l'informe destaquen les següents (pp. 107-112):

- Catalunya aconsegueix una bona valoració, a nivell general, millorant l'aconseguida el 2019.
- Les principals fortaleeses que es destaquen de Catalunya són el fet de ser un lloc atractiu, amb bon clima i gent amable, on és fàcil menjar bé. Catalunya també destaca per la seva situació política que és mencionada de forma espontània pel 26% dels enquestats i és el concepte anomenat amb major freqüència, seguit a continuació pel concepte bonic i per les platges. La imatge

Mecanismes de seguiment per a implementar les propostes d'actuació

L'informe es posarà a disposició de tots els membres de DIPLOCAT perquè puguin dissenyar les seves estratègies de projecció internacional. En la mesura del possible DIPLOCAT farà seguiment d'aquestes actuacions.

Data

Signatura del/de la titular de la unitat promotora

2021.12.16
17:24:26 +01'00'

Informe d'avaluació

Nom del/de la cap del Gabinet Tècnic

Marta Carrera Bonadona

Certifico:

- Que el treball realitzat s'adequa al preu establert i a les finalitats previstes i que s'ha assolit el nivell de qualitat exigít d'acord amb els barems preestablerts per la unitat promotora i, per tant, es pot procedir al seu pagament.
- Que no ha assolit el nivell de qualitat exigít i s'haurà de procedir a fer les correccions o modificacions pertinents i, per tant, no es pot tramitar el pagament.

Observacions

Data

Signatura del/de la cap del Gabinet Tècnic

Marta
Carrera
Bonadona

Data:
2021.12.20
11:25:48
+01'00'

