

**PLA DE TREBALL DEL
CONSELL DE DIPLOMÀCIA
PÚBLICA DE CATALUNYA –
DIPLOCAT**

2020

**Diàleg internacional
Connectem. Projectem. Capacitem.**

ÍNDEX

Presentació	1
Activitats i pressupost	3
Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats	3
Eix 2 – Projectar i posicionar Catalunya al món	5
Eix 3 – Capacitar i formar	8
Activitats de comunicació i difusió.....	9
Calendarització	10
Indicadors d’assoliment dels objectius	11
Pla de comunicació	12
Entitats membres	14

PLA DE TREBALL del Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya – Diplocat 2020

Diàleg internacional
Connectem. Projectem. Capacitem.

La diplomàcia pública és el procés comunicatiu de les institucions i els actors públics i privats d'un país amb el públic estranger per difondre'n les idees, la cultura, els actius i els valors, tot creant un diàleg continu amb la resta del món amb l'objectiu de crear oportunitats, establir connexions i enfortir la confiança mútua.

Presentació

A partir del Pla Estratègic de Diplocat 2019-2022, s'elabora l'actual pla de treball anual, que inclou les activitats programades amb el seu corresponent pressupost, els indicadors d'assoliment d'objectius, una calendarització i un pla de comunicació. Aquest pla de treball recull les activitats que es duran a terme a l'entorn dels tres eixos que marca el lema de l'entitat: "Diàleg internacional - Connectem. Projectem. Capacitem".

Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

- 1.1. **Escoltar el públic internacional.**
- 1.2. **Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència.**
- 1.3. **Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil del país en l'àmbit internacional.**

Eix 2 - Projectar i posicionar Catalunya al món

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

2.1.	Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de Diplocat.
2.2.	Promoure el coneixement de Catalunya entre experts, institucions i generadors d'opinió.
2.3.	Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals.

Eix 3 - Capacitar i formar

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

3.1.	Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional.
3.2.	Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional dels membres del consorci.
3.3.	Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya.



Activitats i pressupost

PRESSUPOST
(IVA inclòs)

Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats

Una part clau de la diplomàcia pública, si no la més important de totes, és la capacitat d'escoltar el públic al qual es vol aportar una visió del món. Molts cops, i com a resultat d'escoltar, s'ha d'adaptar la manera de relacionar-se amb el món per arribar al màxim d'actors influents. És en aquest context en el qual els missatges unidireccionals difícilment tenen cabuda si pretenen ser creïbles. Catalunya ha de buscar el reconeixement aportant valor afegit als problemes compartits i generar amb altres actors internacionals un relat i una estratègia comuna per tal d'afrontar reptes supranacionals. Això permetrà a Catalunya posicionar-se a primera línia i ser més competitiva en un món global.

Per fer-ho, cal escoltar el món per identificar on es pot exportar el coneixement i l'experiència, en els àmbits en què Catalunya és o vol ser capdavantera, o per aprendre d'altres models d'èxit per fer-la més competitiva en aquells en què no ho és. Només mirant el món com un tot i promovent els actius i valors propis es podrà competir en igualtat de condicions. En aquest sentit, pot ser de gran ajuda l'expertesa dels membres del Consell Consultiu de Diplocat.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 1.1. Escoltar el públic internacional

Diplocat escolta què diu l'opinió pública internacional sobre Catalunya i quins són els temes que més preocupen globalment per generar posteriorment un diàleg constructiu.

ACTUACIONS

1.1.1.	Monitoritzar com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants.	
	▶ Monitorització de les notícies que apareixen sobre Catalunya en mitjans de comunicació internacionals. Creació d'un Observatori permanent (gener/desembre).	60.500,00 €
1.1.2.	Conèixer la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera per saber com se la valora. També analitzar què es valora del país en àmbits concrets (economia, turisme, cultura, esport, recerca, governança, etc.) com a eina per poder dissenyar tant polítiques específiques com la comunicació exterior, així com una futura estratègia de reforç de la marca país.	
	▶ Elaboració de dues enquestes l'any sobre la percepció de Catalunya (juny/desembre).	121.000,00 €
1.1.3.	Implementar una estratègia de <i>social listening</i> amb la finalitat de detectar tendències futures, identificar oportunitats de comunicació i fer el seguiment de converses sobre Catalunya en temps real i en diferents idiomes.	

	▶ Monitorització continua de les mencions de Catalunya a xarxes socials amb elaboració d'informes periòdics.	54.450,00 €
1.1.4.	Elaborar fitxes d'activitat de poder tou o <i>soft power</i> internacional per part d'altres ens subestats i sobre temes, persones i entitats d'actualitat internacional per conèixer altres models i estudiar possibles aliances.	
	▶ Identificació dels models a seguir i realització de fitxes.	RP

OE 1.2.	Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència	
	Diplocat incentiva l'estudi i anàlisi de models de bones pràctiques a l'exterior, alhora que promociona el coneixement internacional dels sectors més pioners del país.	
	ACTUACIONS	
1.2.1.	Organitzar programes de visites fora de Catalunya per conèixer de primera mà casos de bones pràctiques i experiències d'interès.	
	▶ Bones pràctiques "Mengem futur" a Brussel·les (1r semestre).	8.000,00 €
	▶ Visita Portugal models sindicals i polítiques socials (1r semestre).	17.000,00 €
1.2.2.	Promoure seminaris i trobades d'intercanvi de bones pràctiques a Catalunya amb experts internacionals.	
	▶ MEDIMED 2020. Mercat de Documentals Euromediterranis i projecte de documental sobre Catalunya (octubre).	53.850,00 €
	▶ Retrospectiva dedicada al cineasta J. Sanjinés (1r semestre).	2.500,00 €
	▶ Protecció social a Catalunya (1-3 de juliol).	9.000,00 €
1.2.3.	Impulsar l'organització d'un festival democràtic mediterrani.	
	Workshop amb <i>We Do Democracy</i> per a l'impuls del Festival democràtic.	6.000,00 €
1.2.4.	Promoure aliances de Diplocat i de les entitats membres amb homòlegs internacionals.	
	▶ Establir contacte amb alguna de les entitats de les quals es disposi de fitxa segons apartat 1.1.4.	RP

OE 1.3.	Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil en l'àmbit internacional	
	Diplocat posiciona Catalunya en debats globals i facilita que les entitats i la societat civil del país hi puguin prendre part i fer-hi aportacions.	
	ACTUACIONS	
1.3.1.	Promoure i organitzar debats de rellevància global a Catalunya contribuint als mateixos a través de l'expertesa catalana en la matèria que sigui objecte de treball.	
	▶ Jornada sobre Barcelona+25: Diàleg al Mediterrani entre religions i cultures (1r semestre).	15.000,00 €
	▶ Diàleg i democràcia com a instrument per resoldre conflictes (2n semestre: setembre-octubre).	20.000,00 €
	▶ Esport com a eina d'inclusió social (2n semestre).	15.000,00 €

1.3.2.	Incentivar i organitzar PVI a l'estranger.	
	▶ PVI a l'estranger (maig).	10.000,00 €
1.3.3.	Promoure l'ús de les xarxes socials en l'intercanvi d'informació.	
	▶ Aplicar a totes les actuacions.	RP
1.3.4.	Facilitar la participació de les entitats de la societat civil en fòrums europeus i globals mitjançant els ajuts Diplocat.	
	▶ Iniciar treballs per a nova convocatòria.	RP

Eix 2 – Projectar i posicionar Catalunya al món

La gran diferència entre el poder dur i el tou, els famosos *hard* i *soft power* de Joseph Nye, és que mentre l'un mira de convèncer per la força i la repressió, l'altre ho fa amb la seducció i la persuasió. La diplomàcia pública és un dels instruments principals d'aquesta voluntat de seducció i persuasió, en aquest cas al servei de la projecció exterior de Catalunya.

Cal tenir en compte que la generació d'una imatge pública i un corrent d'opinió positiu a l'estranger repercuteix directament a múltiples nivells, des de la captació d'empreses i inversions fins als intercanvis d'estudiants universitaris, passant per l'increment del turisme o l'atracció de grans esdeveniments culturals i esportius.

Un dels objectius de Diplocat és projectar al món els valors, les persones i les institucions de Catalunya, contribuint a establir i consolidar relacions d'amistat i de confiança. Fins no fa pas gaire, això calia fer-ho presencialment, però la revolució digital ha obert un ampli ventall de noves possibilitats. Sense perdre de vista el gran i sovint insubstituïble valor del contacte personal, també és ben cert que en un món globalitzat com en el que vivim, la combinació de canvis tecnològics i l'aparició de les xarxes socials és una oportunitat afegida per a la comunicació entre ciutadans, agents socials i polítics. Avui en dia, la informació es mou i arriba a tot arreu, sense pràcticament límits ni fronteres.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 2.1.	Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de Diplocat i de la societat civil	
	Diplocat acompanya les entitats que volen ser presents en l'escena internacional i les ajuda a trobar espais de col·laboració entre elles, mitjançant l'organització d'activitats conjuntes en diferents àmbits.	
	ACTUACIONS	
	2.1.1. Diplomàcia municipal: establir un pla específic per impulsar la internacionalització del món local.	
	▶ Jornada sobre les eines del Consell d'Europa per a la bona governança (juny).	15.000,00 €

2.1.2.	Diplomàcia acadèmica, científica i tecnològica: aprofitar la capacitat transformadora de la universitat per promoure la reflexió i l'anàlisi de la realitat catalana a centres acadèmics mitjançant projectes de recerca, conferències i seminaris fora de Catalunya.	
	▶ 1a edició Barcelona Innovation Day. Londres (1r semestre).	10.000,00 €
	▶ 2a edició Barcelona Innovation Day. París o San Francisco. (2n semestre).	10.000,00 €
	▶ Jornada Natolín sobre fronteres externes de la UE (Polònia) (2n semestre).	8.000,00 €
2.1.3.	Diplomàcia econòmica i empresarial: ajudar el món econòmic i empresarial a promoure l'economia catalana i els seus valors a l'estranger.	
	▶ Premi Diplocat a la diplomàcia empresarial (juny).	15.000,00 €
2.1.4.	Diplomàcia esportiva: ajudar les entitats esportives a promoure els valors de l'esport català al món, entenent l'esport com a eina de cohesió i de projecció internacional.	
	▶ Activitats derivades de la participació en el Consell General de l'any del Turisme Esportiu (maig).	RP
2.1.5.	Diplomàcia social i associativa: posar al servei de la projecció exterior del país el pes de l'economia social a Catalunya i el seu teixit associatiu ric i divers, fruit d'una societat altament compromesa amb la justícia social.	
	▶ Jornada sobre economia social (juny).	7.500,00 €
	▶ Diàlegs per una Europa Social. Jornada Sector Social de Catalunya (desembre).	10.000,00 €
	▶ Jornada sobre reptes del tercer sector a Europa (1r semestre).	10.000,00 €
2.1.6.	Diplomàcia cultural: donar a conèixer l'especificitat i la diversitat cultural catalana.	
	▶ Campanya de comunicació web Books & Roses (març).	RP
	▶ Setmana Sant Jordi a Nova York (20-26 abril).	15.000,00 €

OE 2.2. Promoure el coneixement de Catalunya entre experts, institucions i generadors d'opinió

Diplocat facilita el coneixement directe i de primera mà dels valors i actius de Catalunya entre aquells que hi mostren interès o són susceptibles de transmetre'ls al seu cercle d'influència.

ACTUACIONS

2.2.1.	Programa de Visitants Internacionals (PVI) de Diplocat adreçat a líders estrangers de reconegut prestigi en el seu àmbit perquè visitin Catalunya, la coneguin de primera mà i fomentin els llaços d'unió amb els respectius països.	
	▶ PVI amb ThinkTanks (gener-març).	20.000,00 €
	▶ PVI Parlamentaris amb Delegacions (1r semestre).	20.000,00 €
	▶ PVI de Youtubers - Concurs de Castells a Tarragona (3-4 octubre).	12.000,00 €
	▶ Cimera Iberoamericana de Parlaments a Catalunya (PARLACEN): Diàleg, integració i economia (juntament amb el Parlament de Catalunya).	40.000,00 €

	▶ PVI en el marc dels Diàlegs per una Europa social (desembre).	1.000,00 €
2.2.2.	Col·laborar amb altres entitats que disposin de PVIs propis.	
2.2.3.	Fer xerrades a grups d'estudiants i de visitants internacionals que ja són a Catalunya.	
	▶ Visita estudiants de l'Institut d'Educació Contínua Lohmar (Alemanya) (novembre).	RP
2.2.4.	Estudiar com es pot aprofitar millor el potencial que ofereix l'àmplia comunitat de catalans residents a l'exterior i la dels estudiants estrangers que estan fent o han fet estades a universitats catalanes o són alumnes dels lectorats de català a l'exterior (Xarxa Barcelona/Catalonia Alumni).	
	▶ Trobada de les Agències europees en el marc de "EAIE2020" (setembre).	15.000,00 €
	▶ Trobada anual Alumni (desembre).	10.000,00 €
	▶ Dissenyar el Projecte Xarxa Alumni.	RP

OE 2.3. Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals

Diplocat vetlla perquè la imatge de Catalunya que transmeten els mitjans estrangers sigui el màxim d'acurada i manté contacte permanent amb corresponsals i periodistes internacionals.

ACTUACIONS

2.3.1.	Organitzar PVIs adreçats a periodistes.	
	▶ PVI Sant Jordi (abril).	17.000,00 €
	▶ PVI Media amb Delegacions (1r semestre).	20.000,00 €
2.3.2.	Realitzar trobades amb corresponsals i periodistes internacionals.	
	▶ Contactes puntuals en funció de l'actualitat o les activitats organitzades.	RP
2.3.3.	Publicar articles en premsa internacional sobre la diplomàcia pública catalana.	
2.3.4.	Col·laborar amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació que treballin per donar a conèixer Catalunya al món.	
	▶ Premi Associació Periodistes Europeus (juny).	1.000,00 €

Eix 3 – Capacitar i formar

El desplegament de la diplomàcia pública és tasca de tots i per fer-ho correctament cal formar i capacitar tant el personal de les administracions públiques catalanes com la societat civil en el seu conjunt.

Múltiples actors han entrat en joc a l'escenari internacional: els governs subestats, els clubs esportius, les universitats, els sindicats, els ajuntaments, les entitats culturals, les empreses, entre d'altres, són els protagonistes reals, més enllà del món polític, de la projecció internacional de país. Cal fomentar la formació en diplomàcia pública per tal de sensibilitzar i millorar la capacitat d'internacionalització de la societat catalana. D'aquesta manera, disposarà de les eines que li permetin col·laborar en la projecció internacional de Catalunya i de la seva diplomàcia pública. Una d'aquestes eines són les xarxes socials, que són altament eficaces per projectar el país i atorguen una nova dimensió a la comunicació i a les estratègies de diplomàcia pública.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 3.1.	Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional	
	Diplocat ofereix diferents programes d'ajuts i beques adreçats a la societat civil amb l'objectiu de millorar la seva formació i dotar-la d'una major capacitació per contribuir a la internacionalització del país.	
	ACTUACIONS	
	3.1.1.	Formar especialistes en qüestions relatives a les relacions internacionals que puguin col·laborar en la projecció internacional de Catalunya.
		▶ Beques en relacions internacionals 2020-2021 (37a convocatòria) (1r semestre). 150.714,86 €
		▶ Beques en afers euromediterranis 2020-2021 (Col·legi Europa Natolín, Polònia) (3a convocatòria) (1r semestre). 50.714,87 €
	3.1.2.	Estudiar la viabilitat d'un programa d'ajuts perquè estudiants estrangers facin estudis de postgrau a universitats catalanes.
	3.1.3.	Actuar com a comitè de selecció del Col·legi d'Europa (Campus de Bruges i de Natolín).
		▶ Curs acadèmic 2020-2021. Òrgan seleccionador del Col·legi d'Europa (Campus de Bruges i de Natolín) (gener/febrer). RP
	3.1.4.	Acollir estudiants que vulguin fer estades de pràctiques acadèmiques a Diplocat.
OE 3.2.	Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional dels membres del consorci	
	Diplocat organitza cursos de formació sobre diplomàcia pública o temàtiques d'especial interès amb l'objectiu de millorar la capacitació de les entitats membres del consorci en tant que actors de la projecció exterior de Catalunya.	
	ACTUACIONS	

3.2.1.	Programa Executiu en Diplomàcia i Acció Exterior per reforçar les capacitats de les administracions catalanes d'impulsar projectes d'internacionalització i promoció exterior, adreçat al personal de les administracions públiques de Catalunya amb experiència internacional.	
	▶ MDAE - Cursos especialitzats.	80.000,00 €
3.2.2.	Xarxa MDAE alumni.	
	▶ Debats en el marc de la xarxa MDAE alumni (durant tot l'any).	3.000,00 €
3.2.3.	Promoure cursos de formació ad hoc: promoure la formació en diplomàcia pública o d'altres temàtiques d'interès global, col·laborant amb altres entitats i institucions.	
	▶ Barcelona Science and Technology Diplomacy Summer School (juny/juliol).	10.000,00 €
	▶ Curs ens locals (1r semestre).	15.000,00 €

OE 3.3.	Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya	
	Diplocat fomenta la formació i el coneixement de les xarxes socials en tant que eina cabdal de la internacionalització i per tal d'augmentar-ne el seu ús per part de les entitats membres del consorci i la societat civil.	
	ACTUACIONS	
3.3.1.	Facilitar el coneixement i les bones pràctiques de la societat civil en l'ús de les xarxes socials.	
	▶ Realització d'un curs aprofundit en ús de xarxes socials (1r semestre).	RP

Activitats de comunicació i difusió

ACTUACIONS

▶ Elaboració publicació jornada Mengem futur.	5.000,00 €
▶ Elaboració publicacions debats globals (3 publicacions més).	10.000,00 €

RP= Recursos Propis

Calendarització

Semestre 1 - 2020	● Informes de monitorització de mitjans (gener/desembre)
	● Informes de monitorització de xarxes socials (anual)
	● PVI amb Think Tanks (gener-març)
	● Campanya de comunicació web Books & Roses (març)
	● Setmana Sant Jordi a Nova York (20-26 abril)
	● PVI Sant Jordi (abril)
	● PVI a l'estranger (maig)
	● Activitats de participació en el Consell General de l'any del Turisme Esportiu (maig)
	● Premi Diplocat a la diplomàcia empresarial (juny)
	● Eines del Consell d'Europa per a la bona governança (juny)
	● Jornada sobre economia social (juny)
	● Premi Associació Periodistes Europeus (juny)
	● Barcelona Science and Technology Diplomacy Summer School (juny/juliol)
	● 2 enquestes sobre la percepció de Catalunya. (juny/desembre)
	● 37a convocatòria Beques en relacions internacionals 2020-2021 (1r semestre)
	● 3a convocatòria Beques en afers euromediterranis 2020-2021 (1r semestre)
	● PVI Parlamentaris (amb Delegacions) (1r semestre)
	● Bones pràctiques "Mengem futur" a Brussel·les (1r semestre)
	● Visita Portugal models sindicals i polítiques socials (1r semestre)
	● Retrospectiva dedicada al cineasta J. Sanjinés (1r semestre)
	● Barcelona +25: Diàleg al Mediterrani entre religions i cultures (1r semestre)
	● Jornada sobre reptes del tercer sector a Europa (1r semestre)
	● 1a edició Barcelona Innovation Day. Londres (1r semestre)
	● PVI MEDIA (amb Delegacions) (1r semestre)
	● Realització d'un curs aprofundit en ús de xarxes socials (1r semestre)
● Curs ens locals (1r semestre)	
Semestre 2 - 2020	● Bones pràctiques en protecció social a Catalunya (1-3 juliol)
	● Trobada de les Agències europees en el marc de "EAIE2020" (setembre).
	● Diàleg i democràcia com a instrument per resoldre conflictes (setembre-octubre)
	● PVI de Youtubers - Concurs de Castells a Tarragona (3-4 octubre)
	● MEDIMED 2020. Mercat de Documentals Euromediterranis i documental sobre Catalunya (octubre)
	● Visita estudiants de l'Institut d'Educació Contínua Lohmar (Alemanya) (novembre)
	● Diàlegs per una Europa Social. Jornada i PVI Sector Social de Catalunya (desembre)
	● Trobada anual Alumni (desembre)
	● Esport com a eina d'inclusió social (2n semestre)
	● 2a edició Barcelona Innovation Day. París o San Francisco. (2n semestre)
	● Jornada Natolí sobre fronteres externes de la UE (Polònia) (2n semestre)
	● Debats en el marc de la Xarxa MDAE Alumni (tot l'any)
	● Cimera Iberoamericana de Parlaments a Catalunya (PARLACEN)
	● MDAE cursos especialitzats

Indicadors d'assoliment dels objectius

	Nombre d'objectius a assolir anualment
Eix 1 - Connectar: escoltar i ser escoltats	
Monitorització de mitjans - Observatori	1 informe
Percepció de Catalunya	2 enquestes
Monitorització xarxes socials	3 informes
Identificació de models per a l'elaboració de fitxes de poder tou	20 models
Visites d'estudi fora de Catalunya	2 visites
Intercanvi de bones pràctiques	3 activitats
Festival democràtic mediterrani	1 activitat
Debats globals a Catalunya	3 activitats
PVI a l'estranger	1 programa
Eix 2 – Projectar i posicionar Catalunya al món	
Diplomàcia municipal. Món local	1 activitat
Conferències i seminaris	7 activitats
Premi Diplocat a la diplomàcia empresarial	1 edició
Web Books&Roses	1 campanya
PVIs	5 PVIs
Xerrades a grups	2 xerrades
PVIs adreçats a periodistes	2 PVIs
Qüestionari de valoració dels participants dels PVI	1 per cada PVI
Articles en premsa internacional	1 article
Col·laboracions amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació	1 col·laboració
Xarxa Barcelona/Catalunya Alumni	2 trobades
Altres actuacions per projectar Catalunya al món	1 activitat
Eix 3 – Capacitar i formar	
Beques estudis internacionals	1 convocatòria
Beques estudis mediterranis	1 convocatòria

Comitè selecció Col·legi d'Europa	1 convocatòria
Estades de pràctiques a Diplocat	2 estades
Qüestionari de valoració de les estades de pràctiques	1 per a cada estada
MDAE / Cursos especialitzats	1 activitat
Xarxa MDAE alumni	2 activitats
Formació ad hoc	2 cursos
Qüestionari de valoració dels participants dels cursos	1 per a cada curs
Coneixements en xarxes socials	1 activitat

Pla de comunicació

La comunicació és un element essencial de Diplocat, ja que un dels objectius principals de l'entitat és justament donar a conèixer Catalunya, amb els seus actius i valors, a l'estranger. La majoria d'activitats de l'entitat tenen, per tant, un component comunicatiu intrínsec de partida.

El Pla Estratègic de Diplocat especifica que cal fer un esforç important per explicar els valors, la missió i la visió de l'entitat. Malgrat que els esdeveniments polítics dels darrers anys han fet que la marca Diplocat sigui àmpliament coneguda a Catalunya, també és cert que resta molt desconeixement pel que fa al seu caràcter consorcial i plural, la diversitat d'activitats que duu a terme i sobretot en relació amb què és exactament i com s'exerceix la diplomàcia pública. Durant el 2020 se seguirà treballant per corregir aquests buits i es reforçarà la marca Diplocat i el lema '**Diàleg internacional - Connectem. Projectem. Capacitem**' implantat l'any passat.

Es parteix de la base i no es detalla en aquest pla que totes les activitats de Diplocat es difonen a premsa, xarxes socials, pàgina web i altres mitjans de suport digital, com a mínim en català i en una llengua estrangera, que habitualment és l'anglès. A més, aquelles activitats susceptibles de ser interessants per a les entitats membres els són comunicades perquè hi puguin participar i fer-ne difusió. Igualment i sempre que es pugui, s'intentarà que la comunicació vagi més enllà de l'acte en si i s'allargui en el temps, mitjançant una publicació o un informe de conclusions, per exemple.

La comunicació digital és un dels puntals de l'entitat, ja que s'ha demostrat que és una manera eficaç, àgil i econòmica d'arribar a un públic molt ampli. De tota manera, la comunicació digital no substitueix el contacte directe i permanent amb els corresponents i periodistes estrangers dels mitjans tradicionals, molts dels quals tenen ja en Diplocat un punt de referència al qual acudeixen a l'hora d'informar sobre Catalunya.

Durant el 2020 estan previstes les següents actuacions, algunes de les quals formen part de l'objectiu estratègic 2.3 (Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals):

Comunicació institucional

- ▶ Campanya de difusió del nou web de Diplocat un cop aquest estigui completat (1r trimestre).
- ▶ Comunicació a les entitats membres de Diplocat de les funcionalitats del nou web creades per visibilitzar la seva activitat internacional (1r trimestre).
- ▶ Jornada de portes obertes coincidint amb la Festa del Roser de la Rambla (octubre).
- ▶ Publicació d'un article de la secretària general, Laura Foraster, a premsa catalana i/o estrangera de temàtica a decidir en funció de les actuacions desplegades enguany.

Comunicació d'actuacions

- ▶ Difusió de l'informe de monitorització sobre com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants (1r trimestre).
- ▶ Comunicació, conjuntament amb el Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència, de l'informe sobre la imatge de Catalunya entre l'opinió pública estrangera (juny i desembre).
- ▶ Elaboració d'un nou vídeo promocional de Sant Jordi (Books & Roses).
- ▶ Difusió de la publicació del seminari "Mengem futur" (octubre 2019) amb motiu de la trobada sobre aquest mateix tema que es farà a Brussel·les (1r semestre).
- ▶ Difusió dels vídeos elaborats pels *youtubers* assistents al Concurs de Castells de Tarragona (octubre).

Entitats membres

Institucions públiques

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lleida
- Ajuntament de Vielha e Mijaran
- Diputació de Barcelona
- Diputació de Tarragona
- Diputació de Girona
- Diputació de Lleida
- Conselh Generau d'Aran
- Associació Catalana de Municipis i Comarques
- Federació de Municipis de Catalunya

Entitats de l'àmbit empresarial

- Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya
- Foment del Treball Nacional
- Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)
- Confederació de Cooperatives de Catalunya
- Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC)
- Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT)

Entitats de l'àmbit social, sindical i esportiu

- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT)
- Comissions Obreres de Catalunya (CCOO)
- FC Barcelona

Universitats, escoles de negocis i centres acadèmics

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)
- Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona Graduate School of Economics (Barcelona GSE)